

İnsanlığın kıymetlisi zeytin hakkında merak edilenler

KSO Çevre Ödülleri sahiplerini buldu

TMS liderlerinden müşteri sadakatinin sırları

ÖNCE
Kalite
KalDer

GERİ DÖNÜŞÜM

DOĞA

İKLİM
BİTKİ

OKSİJEN
ÇEVRE DOSTU

OZON
ORGANİK

SU TASARRUFU
ÜRETİM
TABİAT

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK GELECEK

YEŞİL ÇEVRE

BİLİNÇ

EKOLOJİ

FARKINDALIK

YAKIT TASARRUFU

PROJE

ENERJİ VERİMLİLİĞİ
DOĞAL KAYNAK

SOSYAL SORUMLULUK
GÜÇLENDİRME

ATIK YÖNETİMİ
İNNOVASYON

KALKINMA

ARGE

SİSTEM

GERİ KAZANIM



Ekonomi yayıncılığının tecrübeli ismi Zeliha Saraç, yaşamda kalite sayfamızın konuğu. Saraç, yaşamı ve kariyeri ile ilgili tüm merak edilenleri KalDer Önce Kalite Dergisi'ne anlattı.



KalDer Yönetim Kurulu Başkanı Buket Eminoğlu Pilavcı: "Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma hedeflerinin de önemli bir parçası olan çevre, sürdürülebilir bir yaşam kalitesi için son derece önemlidir."

Konfordan
vazgeçemeyenlere...



Havada, Karada, Denizde Konfor Hep Sizinle!

Ücretsiz wi-fi'nin keyfini sürebilir, sınırsız ikramların tadını çıkarabilir, çocuklarınızı gönül rahatlığıyla çocuk oyun alanına bırakabilir, gazete ve dergilere göz atabilir, açikhava terasımızda keyifli vakit geçirebilirsiniz.



Dilerseniz "primeclass" Lounge Card ile 1 yıl boyunca lounge hizmetlerimizden ücretsiz olarak yararlanabilir ya da "primeclass" Lounge Card Access ile 1 yıl boyunca hizmetlerimizden %70'e varan indirimlerle faydalanabilirsiniz.

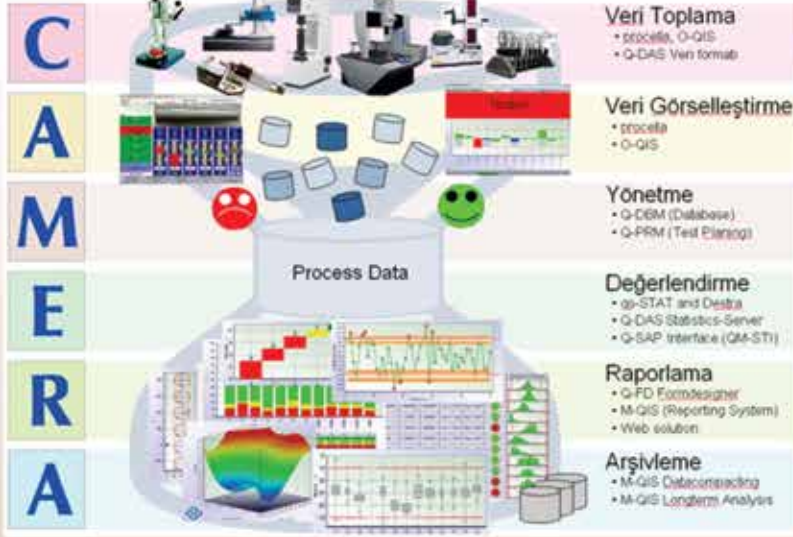


İSTANBUL Atatürk Havalimanı İç ve Dış Hatlar "primeclass" Lounge & Dış Hatlar Comfort Lounge / ANKARA Esenboğa Havalimanı Dış Hatlar Comfort Lounge ve İç Hatlar Anadolujet "primeclass" Lounge / İZMİR Adnan Menderes Havalimanı İç ve Dış Hatlar "primeclass" Lounge / Milas BODRUM Havalimanı İç Hatlar "primeclass" Lounge & Dış Hatlar Comfort Lounge / İSTANBUL İDO Yenikapı TEB "primeclass" Lounge / ANKARA Tren İstasyonu Rail & Miles CIP Lounge



İstatiksel Proses Kontrol (SPC) Uzmanı

Q - D A S



Q-DAS Modülleri:

| | | |
|-----------------|--|--|
| Qs-Stat | - Proses analizi (Cp,Cpk / Cm,Cmk) | -AQDEF Formatı (Automotive Quality Data Exchange Format) |
| SolaraMP | - Yetetlilik analizi (Cg-Cgk, %GRR) | -Otomotiv sektörünün Standart SPC Programı |
| O-QIS | - Otomatik veri toplama, CMM Reporting | -Müşteri taleplerine uygun değerlendirme stratejileri |
| M-QIS | - Otomatik raporlama | -Kalite bilgilerinin online izlenmesi ve değerlendirme |
| Destra | - 6-Sigma Modülü | -Dünya üzerinde 10 bin müşteri, 350 bin kullanıcı ve 22 ayrı dil |

Test and special equipment

inmatec

Sızdırmazlık Testi Uzmanı



Sızdırmazlık Testi Konusunda Uzman Çözüm



Test Cihazları ve Hızlı Bağlantı Ekipmanları



Hepsi Tek Elden:

- Test Cihazı, Hızlı bağlantı elemanı ve Test Makinası

- Hava ve Helyum testi için özel tasarım makineler

- Danışmanlık, Devreye alma ve servis



MESTEK
Kalite Kontrol Ltd. Şti.

Q-DAS Türkiye Temsilcisi

Mestek Kalite Kontrol Ltd.Şti.
Yunuseli Mah. 4.Yan Sk. No:32
16180 Osmangazi/BURSA

Tel: 0224 248 66 42
Fax: 0224 248 60 31
www.spc-mestek.com



Sahibi KalDer Adına
Buket EMİNOĞLU PİLAVCI

Genel Yayın Yönetmeni ve
Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Görkem ERKUŞ
gorkem.erkus@kalder.org

Yayın Koordinatörü
Mehtap AKBAŞ ÇİFTÇİ
mehtapciftci@maciletisim.com

Grafik Tasarım
Zeynep KIRAÇ

Yayın Kurulu
Arzu ÖZEL
Baybars SOYAK
Begüm ÇETİNTARAKÇI
Begüm İSTANBULLUOĞLU
Bilal KIZAK
Faruk GÜLEN
Kadir GİRAY

İdare Merkezi
Türkiye Kalite Derneği (KalDer)
Ofisim İstanbul Plazaları Cevizli Mah.
Tugay Yolu Cad. No:20/B Kat:2
Ofis Daire No:65 PK 34846
Maltepe - İSTANBUL
Tel: 0216 518 42 84
Faks: 0216 518 42 86
e-posta: kalder@kalder.org

Yayına Hazırlayan
MAC İletişim
Ömerağa Mah. Ankara Karayolu Cad.
Kartepe Apt. 57/3 PK 41300 İzmit/Kocaeli
Tel: 0262 349 47 49 - 0532 456 27 86
e-posta: info@maciletisim.com

Baskı
Karakter Color A.Ş.
100. Yıl Mah. Matbaacılar Sitesi No:200 3. Cadde
Bağcılar İstanbul Tel: 0212 432 30 01
Sertifika No: 12799

Önce Kalite Dergisi,
Türkiye Kalite Derneği tarafından
sürekli olarak yayınlanır.
Ulusal - Türkiye
ISSN: 1301 - 4978

Önce Kalite Dergisi'ndeki yazı ve resimler kaynak
gösterilerek kullanılabilir.

04
EDITÖRDEN

05
BAŞKANDAN

Sanayi devrimi enerjiji dönüştürmek ve yeni ürünler üretmek için yeni yollar yarattı. Ve böylelikle dünyayı daha bir şevkle şekillendirmeye başladık. Ormanlar kesildi, bataklıklar kurutuldu, ovalar sulandı, demiryolları, otobanlar yapıldı, gökdelenlerle dolu büyük şehirler kuruldu. Ve bir zamanlar yeşil ve mavi olan gezegenimiz bambaşka bir beton gezegene dönüştü.

08/23
Kapak Konusu Giriş
Yeşil Çevre



İş dünyasında ve toplumsal alanda gittikçe daha fazla duyulan 'sürdürülebilirlik' kelimesi, akılcı ve yenilikçi çözüm üretme gereksinimini beraberinde getiriyor. Global pek çok şirket sürdürülebilirliğin, ekonomik büyümenin ana faktörlerinden biri olduğunun farkına varmış durumda. İklim değişikliği ya da küresel ısınma ile mücadeleyi hem ekonomik bir kazanım hem de sürdürülebilirliği destekleyen faaliyetlerin bütünü olarak gören 'Yeşil Ekonomi' ise tüm dünyada yükselen bir trend.

Yazarlar ve Kuruluşlardan gelen yazılar:

- A4 sayfasına, her taraftan 2 cm marj bırakılarak, 10 punto Arial veya Times, 11 punto satır arası font ile en fazla 1 ve 1.5 sayfa yazılmalıdır.

- Yazı başlığı ve yazar adı koyu font ile yazılmalıdır.
- Yazar unvanı, e-posta adresi yer almalıdır.
- Yazara ait en az iki adet yüksek çözünürlükte vesikalık olmayan hareketli tarzda resimler olmalıdır.

- Gelen yazılar, yayın kurulu tarafından okunurluğunun artırılması uzunluğunun kısaltılması gibi durumlarda yazının içeriğinde, başlıkta değişiklik yapılabilir. Bu değişiklik yapma hakkı dergimize saklıdır.
- Makalelerden yazarları sorumludur.

12/15
İnsanlığın kıymetlisi: Zeytin



Tema Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Deniz Ataç, son dönemde çokça tartışılan zeytin tasarısını KalDer Önce Kalite Dergisi'ne değerlendirdi. Ataç: "Yasa tasarısından zeytinlikler ve meralar ile ilgili düzenlemelerin çıkarılması memnuniyet verici."

16/17
Çevre ödülleri sahiplerini buldu



Kocaeli Sanayi Odası Şehabettin Bilgisu Çevre Ödülleri 23. kez sahiplerini buldu. Yarışmaya 26 firma başvurdu. KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu: "Kurucumuz Şehabettin Bilgisu'nun 'Ekonomide ve ekolojide denge, işin sırrı bu dengede' sözünü hiç unutmadık."

26/33



TÜRKİYE MÜŞTERİNİN SESİ

2016 yılında 20 bin müşteriye kulak veren Türkiye Müşteri'nin Sesi (TMS) Araştırması yılın ilk çeyreğinde sektörlerin kalite odaklı oyuncularını belirledi. KalDer ve Ipsos işbirliğiyle 3. kez gerçekleştirilen projenin amacı firmaların, müşteri gözüyle, bağımsız bir çalışma çerçevesinde ölçülmesi ve ölçülen sektörlerle ışık tutmak. TMS liderlerine müşteri sadakatinin sırlarını sorduk.

34/37

Kaş her zaman BAŞKA



Sessiz sakin bir tatil mi planlıyorsunuz? Yoksa rutinin biraz dışına çıkmak mı istersiniz? O zaman Kaş tam size göre. Uçsuz bucaksız mavisinde sukuneti yaşamak, her adımda özgürlüğü hissetmek, antik kentlerin izinde geçmişe yolculuk etmek için hazır olun.

44/46



KalDer Bursa Şubesi ve BUSIAD işbirliğiyle 15 yıldan bu yana düzenlenen Başarı ve Kalite Sempozyumu 'Yeni Hayat' teması ile gerçekleşti. 'Bursa Mükemmellik Ödül Töreni' ile son bulan etkinlikte, Doğu Pres Büyük Ödül'ün sahibi oldu.

51

KalDer olağan genel kurul toplantısını 29 Nisan'da Beykoz Üniversitesi Kavacık Rektörlük binasında yönetim kurulu ve üyelerinin katılımıyla gerçekleştirdi.

52/55



Ekonomi haberciliğinin tecrübeli ismi Zeliha Saraç ile motosiklet tutkusu ve yaşam kalitesi üzerine keyifli bir sohbet. Saraç: "Çok keşmekeş, manipülasyon edici, negatif insanlarla olmak yaşam kalitemizi düşürür".

56/57
ANKARA

KalDer Ankara Şubesi tarafından 10 yılı aşkın süredir düzenlenen İnsan Kaynakları Kongresi zengin içeriği ve güçlü konuşmacılarıyla 11 Mayıs'ta Wyndham Otel Ankara'da gerçekleşti. Kongrenin bu yıl ki teması ise 'İK Ajandası' oldu.

58
BURSA

KalDer Bursa Şubesi ve Anadolu Karikatürcüleri Derneği işbirliği, BURFAŞ'ın katkılarıyla düzenlenen 4. KalDer Bursa Uluslararası Karikatür Yarışması tamamlandı. Endonezya'dan katılan Jitet Kustana yarışmanın birincisi oldu.

60/61
İZMİR

KalDer İzmir Şubesi 18. Mükemmelliği Arayış Sempozyumunu geçtiğimiz mayıs ayında gerçekleştirdi. Sempozyumun bu yıl ki teması 'Değişim 4.0' oldu.

62/63
KAYSERİ

2. Ana Bakım Merkez Komutanlığı, KalDer üyesi oldu. 2. Ana Bakım Merkez Komutanlığı'nda yapılan törende KalDer Üyelik Sertifikası, KalDer Kayseri İstişare Kurulu Başkanı Murat Başyazıcıoğlu tarafından Albay Tayfun Türkoğlu'na teslim edildi.



Merhaba,

Iş dünyasının ve toplumun çevre ile ilgili hassasiyeti her geçen gün artıyor. Bu memnuniyet verici bir gelişme. Ne var ki bu hassasiyet ekosistemdeki kırılmanın halen çok gerisinde.

Hızla küreselleşen dünyada şirketler artık sadece borsadaki değerleriyle değil çevreye ve topluma katkılarıyla itibarlarını artırıyolar. Odağına insan ve çevreyi alan Türkiye Kalite Derneği olarak her yıl sorumluluk bilinciyle hazırladığımız 'Yeşil Çevre' sayımız ile yine karşınızdayız.

Bu sayımızda günümüz dünyasında sıkça telaffuz ettiğimiz 'sürdürülebilirlik' kelimesinin anlamını ve önemini yeniden ele alıyoruz. Seçtiği markanın sürdürülebilirlik politikasını yakından takip eden müşterilerin pazara yön verdiği çağda, rakamlar gösteriyor ki yolun henüz başındayız. Ancak, pek çok ülkeye göre de avantajlıyız. Özellikle rüzgar ve enerji potansiyelimiz işletmelerimize hareket kabiliyeti kazandıracak, rekabet güçlerini artıracak türden. Bu konuda hazırladığımız haber, analiz ve makalelerin sizler için bu alanda yol gösterici olmasını diliyorum.

Ayrıca bu sayımızda Ipsos ile ortaklaşa yürüttüğümüz Türkiye Müşterinin Sesi (TMS) projesinin liderlerini konuk ettik. Anadolu Sigorta, Opet ve LG müşteri sadakatinin sırlarını şeffaflıkla bizlerle paylaştılar. Kendilerine teşekkür ederiz. Eminim pek çok firma için bu tecrübeler altın değerinde olacaktır.

KalDer olarak mükemmellik odaklı çalışmalarımızı büyük bir kararlılıkla yürütüyoruz. Yer aldığımız, destek verdiğimiz pek çok projeye dair haber yine bu sayımızda. Görüş ve makaleleriyle değer katan tüm kalite gönüllülerine teşekkürler.

Keyifli okumalar...

Buket **EMİNOĞLU PİLAVCI**

buket.pilavci@kalder.org

Sanayi devrimi enerjiyi dönüştürmek ve yeni ürünler üretmek için yeni yollar yarattı. Ve böylelikle dünyayı daha bir şevkle şekillendirmeye başladık. Ormanlar kesildi, bataklıklar kurutuldu, ovalar sulandı, demiryolları, otobanlar yapıldı, gökdelenlerle dolu büyük şehirler kuruldu. Ve bir zamanlar yeşil ve mavi olan gezegenimiz bambaşka bir beton gezegene dönüştü.

Enerjiyle ilgili kaynak problemimiz yok; aslında güneş, rüzgar, su, okyanus dalgası, hibrit derken; sürekli olarak enerji kaynaklarımız artıyor. Ama ekolojik bozulmanın tehlike çanları çok daha kuvvetle çalıyor, bu bir gerçek.

Biz canlı bir varlığın üzerinde yaşadığımızı unutarak, onu sürekli bozarak ve beklentilerine karşı gelerek, büyük çevre felaketlerine zemin hazırlıyoruz. Küresel ısınma, yükselen deniz seviyesi ve kirlilik, dünya üzerinde yaşamı tehdit ederken, ekosistemin bu denli zorlanması bizi ileride çok daha pahalı bir bedelle karşılayacak gibi görünüyor.

O nedenle bir an evvel bu farkındalıkla çevre konusunu önceliklendirmeli ve olmazsa olmaz kriterlerin başına koymalıyız. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma hedeflerinin de önemli bir parçası olan çevre, sürdürülebilir bir yaşam kalitesi için son derece önemlidir.

Bu sayımızı yeşil çevre konusuna ayırdık.

Keyifle okumanız dileğiyle,



KALİTENİN ÖTESİ

Kimler Katılabilir

- Kurumların Kalite Yönetimi Departmanlarında çalışanlar ve bu alanda kariyer yapmak isteyenler, çalıştıkları kurumların rekabet gücünü yükseltmeyi hedefleyen yönetici, yönetici adayları ve tüm çalışanları
- Lisans, yüksek lisans mezunları

TARİH : 14 Ekim – 16 Aralık 2017

Cumartesi günleri 10:00 – 17:00 saatleri arasında
Proje Sunumu: 23 Aralık 2017, Cumartesi 10:00 – 17:00

SÜRE : 60 Saat

ÜCRET : 3.650 TL (KDV Dahil)

- Kredi kartı ile yapılan ödemelerde 5 taksit imkânı bulunmaktadır.
- İstanbul Bilgi Üniversitesi mensuplarına ve KalDer üyelerine % 10 indirim uygulanır.

EĞİTİM YERİ :

İstanbul Bilgi Üniversitesi
santralistanbul Kampüsü

Ayrıntılı Bilgi:

Şennur Akın – Eğitim Yöneticisi

sennur.akin@kalder.org

0 (216) 518 4284

Kayıt:

bilgi-egitim@bilgi.edu.tr

0 (212) 311 7171

Stratejik Kalite Yönetimi Uzmanlığı Sertifika Programı





Küresel ticaret, *sürdürülebilirlik* *yatırımlarını* tetikliyor

Küresel ısınma hızla artarken, iş dünyasında ve toplumsal alanda gittikçe daha fazla duyulan **'sürdürülebilirlik'** kelimesi daha çok telaffuz ediliyor. Yıllardır işi ağırdan alan küresel şirketler ise adeta süreci hızlandırma adına yarışa girdi. Tüketici seçtiği markanın sürdürülebilirlik anlayışına daha fazla önem verirken, bilim insanları ise henüz yolun çok başında olduğumuzu söylüyor.

İş dünyasında ve toplumsal alanda gittikçe daha fazla duyulan 'sürdürülebilirlik' kelimesi, akılcı ve yenilikçi çözüm üretme gereksinimini beraberinde getiriyor. Global pek çok şirket sürdürülebilirliğin, ekonomik büyümenin ana faktörlerinden biri olduğunu farkına varmış durumda. İklim değişikliği ya da küresel ısınma ile mücadeleyi hem ekonomik bir kazanım hem de sürdürülebilirliği destekleyen faaliyetlerin bütünü olarak gören 'Yeşil Ekonomi' tüm dünyada yükselen bir

trend olarak karşımıza çıkıyor. Tüketiciler de seçtikleri markanın sürdürülebilirliğe verdiği öneme daha çok dikkat etmeye başladı.

Gezeganimiz, küresel ekonomiye yön veren ilk 10 ülkenin atmosfere salımını yaptığı sera gazlarının da etkisiyle en sıcak dönemlerini yaşıyor. Yani küresel ısınma etkisini her geçen gün biraz daha gösteriyor. Bilim insanları ve sivil toplum örgütleri yıllardır konunun

vahametine dikkat çekiyordu. İşin ağırdan alan küresel şirketler ise son yıllarda adeta süreci hızlandırma adına yarışa girdi. Kimilerine göre sürecin vahameti anlaşıldı, kimilerine göre ise küresel ticaretin sürdürülebilirlik temelinde yer alması olaya ivme kazandırdı. Üzerinde yaşadığımız dünya ve canlılar açısından duruma bakan birçok aktivist ise sürdürülebilirlik çalışmalarının artan oranda ilerlemesini geç kalınmış ancak yerinde bir hamle olarak görüyor.

Rüzgar ve güneş avantaj yaratıyor

Küresel ticaretin sürdürülebilirlik ekseninde kabuk değiştirmeye başladığını ve sürece Türkiye'deki büyük ölçekli firmaların da dahil olma çabası yaşadığına dikkat çeken uzmanlar, KOBİ odaklı ihracat yapan Türkiye'nin daha fazla farkındalık çalışmasına imza atması gerektiğine dikkat çekiyor. Özellikle Türkiye'nin enerji yatırımlarında güneş ve rüzgar potansiyelinin değerlendirilip, işletmelere hareket kabiliyeti kazandıracak rekabet gücünün sunulması ile sürdürülebilirlik çalışmalarına daha fazla kaynak ayıran KOBİ'nin ortaya çıkabileceğine atıfta bulunan uzmanlar, küresel ticarete ilk 10'u hedefleyen Türkiye'nin doğa koruma çalışmalarını bir devlet politikası olarak görmesi önerisinde bulunuyor. Türkiye'nin coğrafi yapısı gereği yenilenebilir enerji kaynakları potansiyeli bakımından Avrupa ülkeleri arasında ilk sırada geldiğine işaret eden uzmanlar, büyük resmin tamamına bakıldığında ABD ve Çin'deki iş yapma şekillerinin değişmesi, lojistikten enerjiye birçok alanda emisyon değerlerinin düşürülmesi gibi hamlelerin yerli firmalara da örnek olması çağrısını yapıyor.

'Çok kötü ülkeler' arasında

Ülkemizin 2023 hedefleri arasında yer alan enerji yatırımları ise sürdürülebilirlik noktasında devlet politikasının da revizyona uğraması gerektiği gerçeğini açıkça ortaya koyuyor. Farklı bir ifadeyle 2023 hedefleri için ithal kömüre dayalı santrallerin de devreye girmesine ilişkin hedefler sürdürülebilirlik kavramının Türkiye'de yeterince anlaşılmadığını ortaya koyuyor. Sıcaklık artışını iki derecede sınırlamak için fosil yakıt rezervlerinin üçte ikisinin yeraltında bırakılması uyarısında bulunan bilim insanları, Türkiye'nin Paris hedefleri kapsamında 2030 yılında karbon emisyonlarını yüzde 23 azaltabileceğini ifade ediyor. Öte yandan, 2015 yılında salımların yüzde 90'ından sorumlu 58 ülkenin değerlendirildiği İklim Değişikliği Performans Endeksi'nde ülkelerin iklim değişikliği ile ilgili son performansları Paris Anlaşması'nda değerlendirildi. Türkiye, listede bir önceki yıla göre bir sıra yükselerek 50'nci sıraya yerleşti ve yine iklim performansı açısından 'çok kötü ülkeler' arasında yer aldı.

Yenilenebilir enerji payı yüzde 30

Türkiye'de enerji üretimi içinde yenilenebilir enerjinin payı artmaya devam ediyor. Son yıllarda bu pay yüzde 30'lara ulaştı. Bu artışla birlikte yenilenebilir enerjinin bileşenlerinde RES (rüzgâr enerji santrali), JES (jeotermal enerji santrali) ve GES (güneş enerjisi santrali) yatırımlarının öne çıktığı görülüyor. IRENA tarafından yayımlanan 'Yenilenebilir Haritası: Yenilenebilir Enerji Geleceği için Yol Haritası' raporuna göre Türkiye'nin, yenilenebilir enerjiyi iki katına çıkarma hedefi için, 2030 yılına kadar yenilenebilir enerjinin payını güç üretiminde yüzde 51'e çıkarabilmesi gerekiyor. Bu da ülkenin tüm enerjideki payının yüzde 38'e ulaşması gerektiği anlamına geliyor. Türkiye'nin 2014'te yayımlanan Ulusal Yenilenebilir Enerji Eylem Planı'nda ise 2023 yılına kadar yenilenebilir enerjinin toplam elektrik enerjisi talebinin en az yüzde 30'unu karşıladığı bir üretim portföyü oluşması ve ulaştırma sektörü ihtiyaçlarının yüzde 10'unun yenilenebilir enerjiden karşılanması hedefleniyor. Bu doğrultuda Türkiye'nin Paris Anlaşması kapsamında INDC Belgesi'nde 2030 yılında 246 milyon ton karbon emisyonu eşdeğer sera gazı azaltımı yapacağı belirtiliyor. Rüzgar yatırımları ile 2030 yılında gerçekleştirilecek karbon emisyonu azaltımı belirtilen değerlerin yüzde 7.7'sine denk geliyor. Ayrıca her yıl bin MW'lık RES gelişimi ile yerli ekipman üreticileri, rekabetçi olabilecekleri bir ölçek yakalayabilmesi öngörülüyor. 2017-2035 yılları arasında hedeflenen RES yatırımlarının cari açıkta sağlayacağı toplam net azalma ise yaklaşık 12.9 milyar dolar. Bu veriler gösteriyor ki atılacak adımların sürdürülebilir gelişimi tetikleyecek şekilde kurgulanması Türkiye için büyük önem taşıyor.

Paris Anlaşması küresel nitelikte

2020 yılı sonunda yürürlüğe girerek Kyoto Protokolü'nü yürürlükten kaldırması beklenen Paris Anlaşması (PA), 195 ülke tarafından kabul edilen küresel nitelikte bir anlaşma olarak dikkat çekiyor. PA'da nihayet tüm tarafların emisyon azaltımı konusunda yükümlülük alması kabul edildi. Ancak, bu azaltım yükümlülüğünde gelişmiş ülkelerin daha fazla azaltım taahhüdü olması ve mutlak azaltım yapması istenirken, gelişmekte olan ülkelerin ise 'ortak fakat farklılaştırılmış sorumluluk' ilkesi gereği

mevcut kapasitelerine göre bir azaltım yapması bekleniyor. 2050 sonrası için ise öncelikli gelişmiş ülkelerin sıfır emisyon sağlayacak konuma gelmeleri isteniyor. Anlaşma ile küresel seviyede ortalama sıcaklık artışının 1.5 ila 2 derece arasında sınırlandırılması, iklim değişikliğinin olumsuz etkilerine karşı önlemler alınması ve sera gazları salımını azaltan çevreci ve sürdürülebilir ekonomilerin desteklenmesi amaçlanıyor. Söz konusu anlaşma ile gelişmiş ülkeler, gelişmekte olan ülkelere 'düşük-karbonlu ve iklimle dirençli' kalkınmayı sağlayacak dönüşümü gerçekleştirmesi için gerekli olan iklim finansmanı, teknoloji ve kapasite geliştirme desteği sağlamaları gerekiyor. Bu anlamda gelişmiş ülkelerin 2020 yılına kadar gelişmekte olan ülkelere 100 milyar dolar iklim finansmanı sağlamaları ve 2020 sonrası için bu rakamın daha üstünde finansman sağlaması isteniyor.

Karbonlu ekonomiye geçiş

Öte yandan, Paris Anlaşması'nın yürürlüğe girmesi küresel ölçekteki işletmeler üzerinde harekete geçirici bir etkiye sahip oldu fakat Türkiye'de düşük karbonlu ekonomiye geçiş hızı beklenenden yavaş oldu. Küresel CDP raporunda yanıt veren şirketlerin yüzde 85'i emisyon azaltım hedefi koyarken, Türkiye'de bu oran yüzde 79. Küresel raporda şirketlerin yüzde 55'i emisyon azaltım hedeflerini 2020 ve sonrası için belirlerken, Türkiye'deki şirketlerin sadece yüzde 32'si aynı zaman dilimi için hedef koyuyor. Buna ek olarak küresel raporda yer alan şirketlerin yüzde 29'u iklim risklerini ve fırsatlarını yönetmek için karbon fiyatlandırması uygularken Türkiye'de bu oran yüzde 18. Bu tabloya bakıldığında Türkiye'de birey, kurum ve kuruluşların çevreye karşı olan sorumlulukları giderek artmasına



rağmen yeterli bilincin hala sağlanmadığı görülüyor. Bu çalışmalarını daha genele yaymak ve projelere katılımları artırmak için kamu tarafından yasal düzenlemelerin yapılması ve teşviklerin sağlanması gerektiğine dikkat çeken uzmanlar, yapılan işin içeriğine göre verilen yetki belgeleri kriterlerinin başına çevreye ilişkin yapılacak olan çalışmalarını içeren maddelerin konmasının ve sorgulanmasının önem kazandığını belirtiyor.

Ülkeler şeffaflıktan kaçıyor

Küreselde ise karbon emisyonu konusunda hem olumlu hem de olumsuz sayılabilecek gelişmeler mevcut. Özellikle G20 ülkeleri bir yandan emisyonu düşürecek hamleler ile ülkelerindeki taahhüdü yerine getirmeye çalışırken diğer yandan da gelişmekte olan ülkelerin atmosfere saldırdığı sera gazı değerini tetikleyecek yatırımları hayata geçiriyor. Buna ilave, global olarak bir bilinç oluşturulması ve uygulanacak tüm strateji ve politikalarda hükümetlerin kararlı bir duruş sergilemesi emisyonların düşürülmesinde kilit rol oynuyor.

Doğal Varlıkları Koruma Konseyi'nin (NRDC) raporuna göre büyük ekonomili ülkeler, diğer gelişmekte olan ülkelerde kömür madenciliğine ve altyapısına milyarlarca dolar yatırım yapıyor. Söz konusu ülkeler bir yandan Paris Anlaşması'nı onaylayıp karbon salımını azaltma taahhütleri verirken, diğer yandan başka ülkelerdeki kirliliğin önünü açıyor. Geçen dokuz yılda başta Çin, Japonya, Almanya, Güney Kore ve ABD olmak üzere G20 ülkeleri, Vietnam, Güney Afrika, Avustralya ve Endonezya gibi ülkelerde kömürün gelişimi için 76 milyar dolar yatırım yaptı. G20 ülkeleri, 24 milyar dolar değerinde yeni kömürlü termik santral projesine daha yatırım yapmayı planlıyor.

Su kıtlığı yaşama riskimiz yüksek

Küresel ısınma ve iklim değişikliği nedeniyle günümüzde 1 milyar insan içilebilir suya ulaşmada sıkıntı yaşıyor. 2.7 milyar insan ise her yıl en az bir ay su sıkıntısı çekiyor. Türkiye de su kıtlığı yaşama riski yüksek ülkelerden biri. Çevre açısından AB'ye karşı ciddi vaatleri bulunan Türkiye'nin, bu kapsamda 2007-2023 arasında toplam 42 milyar dolar yatırım yapması gerekiyor.

Bu yatırımın 25 milyar doları şebeke yatırımına, 17 milyar doları ise su/atık su arıtma tesislerine ayrılmış durumda. Belediyelerin yıllık 1 milyar dolar yatırım yapması planlanıyor. Türkiye genelinde bütün suların geri kazanımı yapılarak, birkaç milyar dolar tasarruf etmek mümkün.

Canlı popülasyonunun 3'te 2'si yok olabilir

Dünya Doğayı Koruma Vakfı'nın (WWF) Yaşayan Gezegen Raporu, 2020'ye kadar yeryüzündeki canlı popülasyonlarının 3'te 2'sini kaybedebileceğimize dikkat çekiyor.

Bu yok oluşu tetikleyen 5 büyük soruna vurgu yapan rapor, gidişatı tersine çevirecek 5 çözüm önerisi de sunuyor. Rapor, 1970-2012 yılları arasında omurgalı canlı popülasyonlarında (memeliler, balıklar, kuşlar, iki yaşamlılar, sürüngenler) ortalama yüzde 58'lik genel bir düşüş olduğunu ortaya koyuyor. Bu çarpıcı azalma, karasal türlerin popülasyonlarında yüzde 38'lik, denizde yaşayan popülasyonlarda yüzde 36'luk, tatlı su popülasyonlarında ise yüzde 81'lik bir düşüş anlamına geliyor. Hiçbir önlem alınmaz ve bu gidişat devam ederse, 2020'ye kadar dünyadaki canlı popülasyonlarının yüzde 67'si tamamen yok olabilir. İnsan faaliyetleri nedeniyle eşi benzeri olmayan bir yıkım yaşandığını gözler önüne seren rapor, doğa ve doğanın insanlığa sunduğu hizmetlerin de artan risklerle karşı karşıya kaldığını gösteriyor. Bilim insanları, "Antroposen" adı verilen yeni bir jeolojik çağa girdiğimizi söylüyor. Bu çağda insan etkisiyle iklim hızla değişiyor, okyanuslar asitleniyor, canlı toplulukları yok oluyor ve bütün bu değişimler bir insanın yaşam süresi içerisinde ölçülebilecek bir hızla gerçekleşiyor.

Yaşayan Gezegen Raporu 2016, canlı yaşamını tehdit eden beş büyük soruna dikkat çekiyor:

- . Habitat kaybı ve bozulması
- . Türlerin aşırı tüketimi (hem hayvan hem bitki)
- . Kirlilik
- . İstilacı türler ve hastalıklar
- . İklim değişikliği

Gidişatı tersine çevirecek 5 öneri

Yapılan son çalışmalar, insan faaliyetlerinin dünya üzerindeki yaşamı altıncı kez kitlesel bir yok oluşa sürüklediğini gösteriyor. Geçmişte milyon yılda gerçekleşen çevresel sistemdeki değişikliklere bağlı yok oluşlar, bugün bir insan ömrüne sığabilecek hızla gerçekleşiyor. WWF Yaşayan Gezegen Raporu'yla, bu gidişatı tersine çevirmenin daha doğru tercihler yaparak mümkün olduğunu vurguluyor ve beş çözüm önerisi sunuyor:

“**Doğal sermayenin korunması (Koruma alanlarının genişletilmesi)**”

“**Adil kaynak yönetimi (Politik kararların gıda, su ve enerjiye adil erişimi desteklemesi)**”

“**Üretim ve tüketim için dirençli piyasalar yaratmak (Sosyal maliyetlerin hesaba katılması)**”

“**Mali akışların yeniden yönlendirilmesi (Finans kuruluşlarının kömüre değil sürdürülebilir enerjiye yatırım yapması)**”

“**Enerji ve gıda sistemlerinin dönüştürülmesi (Yenilenebilir enerjiye geçiş)**”

Kaynak: Worldwatch Enstitüsü Raporu, WWF, Dünya Gazetesi

01

Küresel ısınma ve iklim değişikliği nedeniyle 1 milyar insan içilebilir suya ulaşmada sıkıntı yaşıyor.

02

Küresel ticarete ilk 10'u hedefleyen Türkiye'nin doğa koruma çalışmalarını bir devlet politikası olarak görmesi gerekiyor.

03

İthal kömüre dayalı santrallerin de devreye girmesine ilişkin hedefler sürdürülebilirlik kavramının ülkemizde yeterince anlaşılmadığını ortaya koyuyor.

07

Hiçbir önlem alınmaz ve bu gidişat devam ederse, 2020'ye kadar dünyadaki canlı popülasyonlarının yüzde 67'si tamamen yok olabilir.

04

Çevre açısından AB'ye karşı ciddi vaatleri bulunan Türkiye'nin, su ile ilgili 2007-2023 arasında toplam 42 milyar dolar yatırım yapması gerekiyor.

06

Türkiye coğrafi yapısı gereği yenilenebilir enerji kaynakları potansiyeli bakımından Avrupa ülkeleri arasında ilk sırada.

05

G20 ülkeleri, 24 milyar dolar değerinde yeni kömürlü termik santral projesine daha yatırım yapmayı planlıyor..



İnsanlığın kıymetlisi

zeytin



Tema Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Deniz Ataç, son dönemde çokça tartışılan zeytin tasarısını KalDer Önce Kalite için değerlendirdi. Deniz Ataç: “Yasa tasarısından zeytinlikler ve meralar ile ilgili düzenlemelerin çıkarılması memnuniyet vericidir. Zeytin çok eski yıllardan beri insanlığın kıymetlilerinden olan bir ağaçtır.”

KalDer Önce Kalite: Kamuoyunda çok tartışılan zeytin tasarısı hakkında TEMA'nın görüşü ve duruşu nedir? Atılan geri adımda TEMA'nın duruşunun etkili olduğunu düşünüyor musunuz?

Deniz Ataç: Yaşamın temel kaynakları toprak, hava ve sudur. Soluduğumuz oksijenin temel üreticileri olan bitkiler ve ona yaşam sağlayan toprak ekosistemidir. Ayrıca bitkiler su döngüsünde düzenleyici rol oynamaktadır. Görüldüğü üzere toprak, hava ve su birbirine bağlı olan sistemlerdir. Bir an için tüm dünyada bu sistemlerin yok olduğunu düşünelim. Birkaç ayda başta insan olmak üzere canlıların büyük bölümü yok olurdu. TEMA Vakfı, yaşamı sağlayan doğal varlıkları korumak için çalışmaktadır. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından hazırlanan Sanayinin Geliştirilmesi ve Üretim Desteklenmesi Amacıyla Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnemelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Tasarısı, hem zeytinliklerin hem de mera alanlarının daraltılmasının önündeki engelleri kaldırıyordu. Bu durum başta gıda güvenliğimiz olmak üzere, çevre ve insan sağlığını, doğal hayatı ve

tarımsal üretimi ciddi derecede tehdit ediyordu. TEMA Vakfı da bu konuda endişe duymuş ve görüşünü kamuoyu ile paylaşmıştır. Yasa tasarısından zeytinlikler ve meralar ile ilgili düzenlemelerin çıkarılması memnuniyet vericidir. Bu sonuca ulaşılmasında medya, sanatçılar, STK'lar ve siyasetçiler başta olmak üzere toplumun her kesiminin katkısı olmuştur. TEMA Vakfı da bu çalışmalar içinde yer almıştır. Geniş gönüllü desteğinin etkili olduğu görüşündeyiz.

KalDer Önce Kalite: Zeytin ve zeytinyağının özellikleri ile Türkiye'de zeytin tarımı yapılan alanların miktarı hakkında bilgi verir misiniz? Üretim, verimlilik, rekor rakamları nasıl?

Deniz Ataç: Akdeniz mutfağının ana öğelerinden biri olan zeytin, içerdiği mineraller ve besin maddeleri nedeniyle insan sağlığı için önemli bir gıdadır. İçerdiği yüksek antioksidan maddeler insan sağlığı için çok değerlidir. Hipokrat'ın zeytinyağını tedavi edici olarak kullandığı bilinmektedir. Zeytin kansere karşı etkili birçok maddenin yanı sıra A, D, E ve K vitaminlerini de içermektedir. Lif içermesi, lezzetli olması,

protein oranı yüksek bir besin olmasının yanı sıra vücuda alınması zorunlu olan aminoasitleri (özellikle lösin, aspartik asit, glutamik asit), doymamış yağ asitleri, vitaminler ve temel elementleri içermesi nedeniyle besleyici özelliği de yüksektir. Zeytinyağının ise yüksek tansiyon, kolesterol, damar sertliği, mide ve bağırsak iltihapları, romatizma, safra kesesi tembelliği, safra taşı, safra kanalı tıkanıklığı, karaciğer bozuklukları, kabızlık, kansızlık, gut hastalığı ve deri çatlaklarına karşı iyi geldiği tespit edilmiştir. Çocuklarda beyin ve kemik gelişimini hızlandırmakta, E vitamini sayesinde yaşlanma etkilerini azaltmakta ve dokuların yenilenmesini sağlamakta, kireçlenmeyi önlemektedir. İleri yaşlarda unutkanlığa iyi geldiği ifade edilmektedir. Nitekim 2017 yılında yayınlanan bir araştırmada zeytinyağı diyetinin beyin işlevlerini güçlendirerek Alzheimer hastalığına karşı etkili olduğu belirlenmiştir.

KalDer Önce Kalite: Zeytin mitolojide de yeri ve önemi olan bir meyve değil mi?

Deniz Ataç: Zeytin ağacı çok eski yıllardan beri insanlığın kıymetlilerinden olan bir ağaçtır. Arkeolojik çalışmalar,



*Tema Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı
Deniz Ataç*

zeytin yetiştiriciliğinin M.Ö. 4.000’li yıllara kadar dayandığını göstermektedir. Aristoteles tarafından kaleme alınan Atina Anayasası’nda “Devlet malı veya özel mülkiyet farkı olmaksızın, zeytin ağacını kesen veya deviren herkes mahkemede yargılanacaktır eğer suçlu bulunurlarsa idam edilmek suretiyle cezalandırılacaklardır” hükmü ile anayasalarda ismi geçen ilk bitki olma özelliğine haiz bir türdür. Atatürk’ün 1929 yılında Yalova gezisinde zeytinciliğe önem verilmesini talimatlaması sonrasında 1939 yılında 3573 Zeytinciliğin Islahı ve Yabancılarının Aşılattırılması Hakkında Kanun çıkarılmıştır. Bu kanun ile zeytin Türkiye’de kendi isminde yasası olan tek bitkidir. Kur’an, İncil ve Tevrat’ta da ismi geçen nadir meyvelerden biridir. Nuh Peygamber’in tufan sonrası yerleşilebilir bir alan olup olmadığını araştırmak için gönderdiği güvercinin ağzında bir zeytin dalı ile dönmüş olması nedeniyle yüzyıllardır barışın simgesidir. Zeytin ağacı tipik bir Akdeniz bitkisidir. Dünyadaki zeytin ağaçlarının yüzde 98’i Akdeniz çanağında yer almaktadır. Ülkemizde Akdenize özgü maki alanlarında delice olarak isimlendirilen yabani akrabaları bulunmaktadır. Bu nedenle zeytinin gen merkezlerinden biridir Türkiye. Zeytin ortalama yıllık sıcaklığı 10-15 °C olan bölgelerde yetişmektedir.

“**Arkeolojik çalışmalar, zeytin yetiştiriciliğinin M.Ö. 4.000’li yıllara kadar dayandığını göstermekte.**”

-7 °C’den daha düşük sıcaklıklara maruz kaldığında zarar görmekte ve kurumaktadır. Bu nedenle don tehlikesi olan yerlerde yetişmemektedir. Buna bağlı olarak ana yayılışını yaptığı Akdeniz Bölgesi’nde rakımın 800 metreden yüksek olduğu yerlerde ekonomik zeytincilik yapılamamaktadır. Zeytin yetiştiriciliğinde bir diğer çevre kısıtı yağış miktarıdır. Zeytinin yıllık yağış ihtiyacı 600-800 mm’dir. Bu koşulların bulunduğu, ülkemizde Trakya, İç Anadolu ve Doğu Anadolu Bölgeleri ile Karadeniz Bölgesi’nin 400 metreye kadar olan alçak rakımları ve güneydoğu Anadolu’dan Marmara’ya uzanan Akdeniz kuşağında zeytin yetişmektedir.

KalDer Önce Kalite: Ülkemizde ne kadar zeytin ağacı bulunmakta?

Deniz Ataç: Türkiye’de 826 bin hektar alanda zeytin tarımı yapılmaktadır. Türkiye’de toplam 169 milyon zeytin ağacı bulunmaktadır. Toplam alanın yüzde 27’si sofralık zeytin, kalanı yağlık çeşitlerden oluşmaktadır. Tekirdağ, Çanakkale, Bursa, Bilecik, Balıkesir, İzmir, Aydın, Manisa, Muğla, Denizli, Eskişehir, Isparta, Burdur, Antalya, Mersin, Karaman, Adana, Osmaniye, Kahramanmaraş, Hatay, Gaziantep, Adıyaman, Siirt, Mardin, Şırnak, Şanlıurfa, Yalova, Kocaeli, Sakarya, Zonguldak, Bartın, Kastamonu, Samsun, Sinop, Giresun, Trabzon ve Artvin zeytinin yetiştirildiği illerdir. Zeytin ağacı her yıl aynı miktarda zeytin vermemektedir. Üretimin bol ve az olduğu yıllar vardır. Tarımda buna periyodisite (dönemsellik) denilmektedir. Bu nedenle zeytin üretimi ve verimliliğinden bahsetmek için birkaç yılın ortalamasından bahsetmek doğru olur. Ülkemizde 2012-2016 yıllarında yüzde 25’i sofralık olmak üzere ortalama 1.7 milyon ton zeytin üretilmiştir. Sofralık olarak tüketilenin dışında kalan miktardan ortalama 130 bin ton zeytinyağı üretimi yapılmıştır. Sofralık çeşitlerde ağaç başına yıllık ortalama 10 kg, yağlık çeşitlerde 12 kg verim alınmıştır. Türkiye İspanya, İtalya, Yunanistan ve Tunus ile





“ Türkiye İspanya, İtalya, Yunanistan ve Tunus ile birlikte dünyanın en fazla zeytin üreten ülkelerinden biridir. ”

“ Türkiye’de 826 bin hektar alanda zeytin tarımı yapılmakta. Türkiye’de toplam 169 milyon zeytin ağacı bulunmaktadır. ”

birlikte dünyanın en fazla zeytin üreten ülkelerinden biridir.

KalDer Önce Kalite: Ülkemizdeki zeytin ağaçlarının özellikleri hakkında bilgiler verir misiniz?

Deniz Ataç: Türkiye’de yüzden fazla tescilli zeytin çeşidi bulunmaktadır. Çeşitler arasında yağ içerikleri, soğuğa dayanıklılık ve meyve özellikleri bakımından farklılıklar görülmektedir. Bunlar yağlık, siyah sofralık, hem sofralık hem yağlık, yeşil sofralık çeşitler olarak gruplandırılmaktadır. Ayvalık, Kilis yağlık, Nizip yağlık en yaygın olarak bulunan yağlık çeşitlerdir. Gemlik ve Edremit Türkiye’de tüketilen en önemli sofralık çeşitlerdir. Memecik hem sofralık hem de yağlık olarak değerlendirilir. Domat çeşidi ise yeşil sofralık zeytindir.

KalDer Önce Kalite: Zeytin ağacının yetişmesinde etkili faktörler nelerdir?

Deniz Ataç: Türkiye’de zeytin ağaçlarının yaş ortalaması yüksek, boyları uzun ve bakımları yetersizdir. Ağaç boyunun uzun olması toplama maliyetini artırırken, ağaçların yaşlılığı ve bakımlarının uygun şekilde yapılmaması zeytin verimini düşürmektedir. Bazı bölgelerde uygulanan sırıkla toplama ağaçlara zarar vermekte ve periyodisiteyi arttırmaktadır. Yaşlı zeytinliklerin bir plan dahilinde gençleştirilmesi ve uygun çeşitlerin doğal yetişme alanlarına dikilmesi gerekmektedir. Zeytinliklerde derin toprak işleme sonucu köklerin yaralanması, zarar gören köklerden çok sayıda hastalık ve zararlı girişine neden olması zeytin yetiştiriciliğinin önemli sorunlarından biridir. Genelde sulamanın zeytin ağaçlarına zarar verdiği gibi bir kanı bulunmaktadır. Ancak zeytin ağacı yağışın yüzde 24’ünü mart-nisan aylarında, yüzde 6’sını çiçeklenme dönemi olan mayıs ayında, yüzde 50’sini meyve büyüme dönemi olan haziran-temmuz periyodunda, yüzde 20’sini ise meyvenin olgunlaşma dönemi olan ağustos-eylül aylarında kullanmaktadır. Bu nedenle yüksek kaliteli üretim ve iyi dengelenmiş büyüme için gerekli suyu bu dönemlerde yeterli miktarda toprakta bulmalıdır. Özellikle kurak geçen mayıs sonrası aylarda uygun şekilde sulama yapılması verim ve kaliteyi arttırmaktadır.

Zeytin yetiştiriciliğinin önemli sorunlarından biri de yetişme ortamı koşullarına uygun çeşidin sahalara dikilememiş olmasıdır. Örneğin; fidanlıklarda yaygın üretilmesi nedeniyle istenilen çeşidi bulamayan üreticilerin zorunlu olarak bulduğu fidanla dikim yapması sonucu Gemlik çeşidi her yerde yaygınlaşmıştır. Bu nedenle bakanlık Gemlik çeşidine verdiği desteği kaldırmış ve fidanlıklarda çeşit sayısı biraz artırılabilmiştir. Zeytine verilen desteklerin bölgelere adaptasyonu araştırmalarla ticari öneme sahip çeşitlere yöneltilmesi ve üretim miktarlarına bağlı olarak destek sağlanması önemli görülmektedir.





KSO Çevre Ödülleri sahiplerini buldu

Kocaeli Sanayi Odası Şahabettin Bilgisu Çevre Ödülleri 23. kez sahiplerini buldu. KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu törende yaptığı konuşmada, “Kurucumuz Şahabettin Bilgisu’nun ‘Ekonomide ve ekolojide denge, işin sırrı bu dengede’ sözünü hiç unutmadık” dedi.

Kocaeli Sanayi Odası (KSO) tarafından 23.sü düzenlenen Şahabettin Bilgisu Çevre Ödülleri Töreni gerçekleşti. Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Başkanı Ayhan Zeytinoğlu’nun ev sahipliğinde düzenlenen ödül törenine; Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Müsteşarı Prof. Dr. Mustafa Öztürk, Vali Yardımcısı Osman Sarı, Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Zekeriya Özak, Başiskele Kaymakamı Atilla Kantay, Gebze Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Haluk Görgün, KSO Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul, KOTO Başkan Vekili Volkan Yılmaz, Kocaeli Baro Başkanı Av. Sertif

Gökçe, MARKA Genel Sekreteri Mustafa Çöpoğlu ve çok sayıda davetli katıldı. Törenin açılış konuşmasını yapan KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, “Ödülümüzün adını taşıyan ve henüz çevrenin konuşulmadığı 70’li yıllarda, çevre sorunlarının çözümü için yoğun çalışmaları olan kurucumuz merhum Şahabettin Bilgisu’yu, bugünü vesile ederek buradan tekrar saygıyla ve rahmetle anıyorum. Şahabettin Bilgisu’nun; “Ekonomide ve ekolojide denge; işin sırrı bu dengede” sözünü hiç unutmadık ve bugün bile kullanıyoruz” dedi.

İmalat sanayinin yüzde 13’ü Kocaeli’nde

Bir sanayi kenti olan Kocaeli’nin sanayileşme sürecininin 1960-1975 yılları arasında başladığını ifade eden Zeytinoğlu şunları söyledi: “Kocaeli, Türkiye’nin 8. ili. Türkiye imalat sanayine yüzde 13 katkı veriyoruz. Otomotiv üretiminin yüzde 38’ini, kimya üretiminin yüzde 27’sini metal üretiminin yüzde 20’sini karşılıyoruz. 274’ü yabancı sermayeli olmak üzere 2 bin 500 firma faaliyet gösteriyor. İSO ilk 500 listesinde 80 işletmemiz var. 59 milyar dolarlık dış

ticaret hacmine sahibiz. 35 limanımızda 65 milyon ton yük elleçleniyor. İstanbul’dan sonra toplanan vergilerin yüzde 12,7’sini biz karşılıyoruz. 72 ilin toplamı kadar vergi ödüyoruz. Özetle şehrimiz Türkiye ekonomisini sırtlıyor.” Kocaeli’de 14 OSB ve 2 serbest bölge bulunduğunu dile getiren Zeytinoğlu, “Kentimiz disiplinli sanayi gelişiminin en iyi örneklerinden biridir. Firmalarımızın çevreye yönelik milyar dolarlık yatırımları var. Vilayetimizin ve büyükşehir belediyemizin de çevre ile ilgili altyapı yatırımları Türkiye’ye örnek olacak seviyededir. Baca Gazı İzleme Sistemi Projesi Türkiye’de ilk defa ilimizde uygulanmaya başladı. Araç takip sistemi ile tehlikeli atık taşıma lisanslı araçların 24 saat online izlenmesi projesi yine ilimizde başladı. Büyükşehir’e ait hava uçağı ile Körfez’de olan kirlilik takip ediliyor. Akkrilatlar ve diğer koku yapıcı kimyasallarda ilk defa ilimizde kara tankeri dolmuş ve boşaltım işlemleri kapalı sistemde yapılmaya başlandı.” diye konuştu. Başkan Ayhan Zeytinoğlu, “Resmi beyanlarda en tehlikeli atık beyanının yapıldığı il Kocaeli oldu. 2014-2015 yılı Kocaeli Kış Sezonu Raporu,



KSO YK Başkanı Ayhan Zeytinoğlu

hava kirliliğinin kış aylarında hissedilmesi sebebiyle ilimizdeki kirliliğin ısınmadan kaynaklandığını gösteriyor. Fakat sadece sanayicilerimiz suçlanıyor.” dedi.

26 firma başvurdu

KSO'nun çevre konusundaki eğitim organizasyonları, projeleri ve KSO Çevre İhtisas Komisyonu hakkında bilgi paylaşan Zeytinoğlu, “Şahabettin Bilgisu Çevre Ödülleri organizasyonumuz da diğer çalışmamız. Çevreye olan duyarlılığımızın bir göstergesi olduğunu düşündüğümüz Şahabettin Bilgisu Çevre Ödüllerimizi 1995 yılından beri vermeye devam ediyoruz. Bu yıl ödül organizasyonuna katılan firma sayısı 26 ile rekor kırdı. Bu firmaların 10 tanesi İstanbul, Sakarya, Yalova, Bursa,

Tekirdağ, Eskişehir, Manisa ve Batman illerindedir. Ödül organizasyonuna başladığımız ilk yıllarda seçim yaparken firmaların mevzuatsal şartları yerine getirmesini yeterli buluyorduk. Fakat 2013 yılından beri zorunlulukların ötesinde çevre konusunda yapılan iyi uygulamalar örneklerini göz önünde bulunduruyoruz. Bu sene organizasyonumuza başvuran 26 işletmemizin en iyilerini seçmekte gerçekten çok zorlandık. Bu ödül organizasyonunun çevresel farkındalıkların artmasına ve bilinç seviyesinin yükselmesine de hizmet ediyor olması gurur verici. Ziyaretlerde, firmalarımızın mevzuatsal zorunlulukların ötesinde çevre konusunda çok fazla çalışma ve yatırım yaptıkları ve firmalarımızda birçok iyi uygulama örnekleri bulunduğu tespit edildi.” dedi.

Büyük Ölçekli İşletme Kategorisi Ödülleri



Kimya Sektörü Çevre Ödülü
Procter & Gamble Tüketim Malları San. A.Ş.



Otomotiv ve Yan Sanayi Sektörü Çevre Ödülü
Ford Otomotiv Sanayi A.Ş. – Kocaeli Fabrikası



Ağaç ve Ağaç Ürünleri Sektörü Çevre Ödülü
Yıldız Entegre Ağaç San. Ve Tic. A.Ş.- Manisa Fabrikası



Karma Sektör Çevre Ödülü
Nuh Çimento San. A.Ş.



Metal Sektörü Çevre Ödülü
Gazi Metal Mam. San. Ve Tic. A.Ş. – Sakarya Fabrikası

Odağına çevreyi alan 153 İstanbul'a İngiltere'den ödül

Sosyal sorumluluk projelerinde çevreyi odağına alan İstanbul Büyükşehir Belediyesi Halkla İlişkiler Müdürlüğü'ne bağlı 153 İstanbul, başarısını 'Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri' ile dünyanın en prestijli ödüllerinden olan Global Business Excellence Awards ile taçlandırdı.

Büyükşehir faaliyetleri ile gelecek nesillerin de mükemmel bir şehir hayatı yaşama- rını hedefleyen projeler arasında yer alan 'sosyal sorumluluk çalışmaları' dünya tarafından ödüllendirildi. İBB Halkla İlişkiler Müdürlüğü'ne bağlı 153 İstanbul'un sosyal sorumluluk yaklaşımı ve bu alanda hayata geçirdiği projeler dünyanın saygın ödülleri arasında gösterilen Global Business Excellence Awards tarafından "Üstün Kurumsal Sosyal Sorumluluk" kategorisinde kristal ödülle taçlandırıldı. İBB 153 İstanbul'un birbirinden önemli projeleri arasında öncelikle, ihtiyacı olan okullara Türk ve Dünya Klasikleri kitaplarının gönderilmesi, ağaçlandırma çalışmaları ile çevre duyarlılığının yaygınlaştırılması, sağlık alanında destek çalışmaları yer aldı. Mükemmel Hayata Dair Seminerleri aracılığıyla da çalışan motivasyonu geliştirilerek şehir ve şehir hayatı ile ilgili farkındalık oluşturuldu.

Okullarımızı yeşillendirelim projesi

Sosyal sorumluluk kapsamında '153 İstanbul Okullarımızı Yeşillendirelim' projesi ile İstanbul'dan başlayarak Türkiye genelini ağaçlandırma ve talep halinde yurt dışına da yaşanabilir yeşil çevre oluşturma hedefiyle yola çıkıldı. İlk aşamada Arnavutköy'de 4 bin ağaçlık 153 İstanbul Ormanı kurulumu sağlandı. Sonra 9 okula 360 adet piramit çam ağacı dikimi yapıldı. 7 bölgede 153 Okul Kütüphaneleri' ile de kitap ve okul malzemesi ihtiyacı bulunan okullar belirlenerek bu alanda destek sağlanmaya başlandı. Bu projede de Türkiye'nin 7 bölgesinden 9 okula 360 adet kitap dağıtımı gerçekleştirildi. İBB 153 İstanbul 2016 yılı boyunca da başarılı çalışmaları ile yurt içi çok sayıda ödülün yanı sıra dünyanın diğer saygın ödüllerinin sahibi oldu. ABD, Rusya, İngiltere, İtalya örnek çalışmalarından dolayı 153 İstanbul'u ödülle layık gören ülkeler içerisinde yer aldı.



Global Business Excellence Awards hakkında

İngiltere'nin en büyük iş ödül programlarından biri olarak gösterilen Global Business Excellence Awards dünya çapında kamu, özel sektör kurum ve kuruluşlarına açık bir yarışma olarak gösteriliyor. Bağımsız ve uzman jürinin zorlu kriterlere dayandığı elemelerde mali sonuçlar, inovasyon, müşteri, çalışan, yatırımcı ve toplum faydalarına odaklanılarak seçim yapılıyor. Mükemmellik içeren projelerin öncü, yenilikçi, dinamik yönü ile incelenmesinden dolayı kazanılan ödüller de dünyanın en yüksek profilli ödülleri arasında kabul ediliyor.



Çevre odaklı örnek projeler

Çağrı Merkezi hizmetinin yanı sıra toplumsal hayatın gelişiminde de örnek faaliyetlerde bulunan İstanbul Büyükşehir Belediyesi (İBB) Halkla İlişkiler Müdürlüğü'ne bağlı 153 İstanbul, köklü Sosyal Sorumluluk anlayışını 2017 yılında da artırarak sürdürüyor. 2016 yılında Orman ve Su İşleri Bakanlığı ile işbirliği yapılarak İstanbul Eyüp ilçesinde ilk etapta 1000 fidan ekimiyle 153 İstanbul Ormanı kuruldu. Halkla İlişkiler Müdürlüğü bünyesinde gerçekleştirilen "Fidan Dikme" etkinliğine 153 İstanbul çalışanları ile birlikte yetim çocuklar da katıldı. Sera gazı miktarını ve insan faaliyetlerinin çevreye verdiği zararın ölçüsü olarak gösterilen karbon ayak izini azaltmayı hedefleyen proje, diğer kamu kuruluşlarına da örnek oldu. 153 İstanbul Ormanı için 2017 yılında 4 binin üzerinde yeni fidan dikimi de planlandı. 153 İstanbul, vatandaşların çevre koruma ve tasarruf bilincini olumlu yönde etkilemek için geliştirdiği çevre konulu mesajlar, büyük ilgi uyandırarak diğer çağrı merkezlerine örnek oluşturdu. "Damlayan musluklarınızı tamir ettirerek yılda 1 tondan fazla suyun israf olmasını engelleyebilirsiniz" şeklindeki mesajların sesi ve yazılı olarak paylaşılması, İstanbul'un geleceği için önemli bir adım oldu.



Üretim, doğa, sanat bir arada



GOSB'da 65 milyon USD'lık yatırımla açtığı yeni üretim tesisi ile dünyanın sayılı esans üretim tesislerinden biri haline gelen MG International Fragrance Company (Gülçiçek Kimya) büyümesini sürdürüyor.

Çevreye saygılı üretim faaliyeti bilinci ile doğal hayatın korunması ve desteklenmesi için, sadece çevre alt yapı ve projesine 3,8 milyon TL yatırım yapan Gülçiçek Kimya, kazanımlarını toplumla paylaşmaya devam ediyor.





Firmanın Gebze'de 20 bin metrekarelik alan üzerine kurulu 45 bin metrekarelik üretim tesisinde doğal hayatın ve çevrenin korunmasına yönelik dış ve iç alanlarda oluşturulan 5 bin metrekarelik yeşil alanlarda 718 adet 26 farklı ağaç türü, 13 bin 333 adet 46 farklı bitki türü ve 4 bin 828 metrekare çim bulunuyor. Ayrıca tesis içerisinde yeşil alanların dışında nehir canlılarının yaşadığı süs havuzları da mevcut. Kaynak ve proses verimliliği, kimyasal üretimin çevreye olan etkilerini azaltmak ve atık tüketiminin en alt düzeye indirilmesi hedefleri ile yapılan üretim tesisinde, proses kaynaklı kimyasal atık oluşturmamak üzere robot teknolojisi yatırımı yapılmış. Tesisten kaynaklanan diğer tüm atıklar ise sınıflarına göre geçici atık depolama alanında depolanmakta, atıklar bu alanda takip edilmekte ve lisanslı bertaraf firmalarına veriliyor.

Su tüketimini azaltmaya yönelik gri su tesisatı arıtma sistemi sayesinde kullanım suları arıtma işlemine tabi tutulduktan sonra tekrar işletme içinde kullanılması uygun bölgelere verilerek kaynak verimliliği sağlanıyor. Peyzaj bakımı ve bahçelerin sulanmasında, 600 m³'lük toplama deposunda biriktirilen yağmur suyu kullanılıyor. MG International Fragrance Company sosyal sorumluluk kapsamında GOSB tarafından çalışması yapılan sokak hayvanlarını besleme projesine ise destekte bulunuyor.

“Değer katmaya devam edeceğiz”

Kocaeli Sanayi Odası tarafından her yıl düzenlenen Şehabettin Bilgisu Çevre Ödülleri'nde geçtiğimiz yıl çevre ödülüne layık görülen firma, sürdürülebilirlik felsefesiyle yarınlara değer katmaya devam edeceğini açıkladı. MG International Fragrance Company (Gülçiçek Kimya) Yönetim Kurulu Başkanı Aslan Gülçiçek, şunları söyledi: “Türkiye'nin ilk Çevre Ödülleri organizasyonu olan Kocaeli Sanayi Odası Şahabettin Bilgisu Çevre Ödülü'ne sahip olmak bizim için büyük bir onurdur. Çevre korunması ve gelişmesine katkıda bulunmak, ölçülebilir çevre yatırımlarının yanı sıra çevreye ve topluma katkı sağlamak yolunda attığımız adımların sizler tarafından ödüllendirilmesi bizi çok mutlu etmiştir. Tesisimizin Gebze Organize Sanayi Bölgesi'nde kurulması ve işletilmeye alınması ile beraber bu kadar kısa sürede içerisinde birçok başarılı projeye imza atmış olmanın verdiği güven, bilinç ve anlayış ile hedeflerimizi geliştirerek yeni projeler oluşturmak önceliğimizdir. Yapacağımız çalışmalarla müşterilerimiz, tedarikçilerimiz ve personelimizi çevre duyarlılığı konusunda teşvik ederek, sürdürülebilirlik felsefemizle daha yeşil ve daha temiz çevre ile yarınlara büyük bir katkı sağlayacağımızı düşünmekteyiz.”

Yüzde 100 yerli sermaye

Dünyanın tek bir çatı altındaki ilk entegre esans üretim tesisine sahip, yüzde yüz yerli sermayeli MG International Fragrance Company (Gülçiçek Kimya) 1961 yılında Mişel Gülçiçek tarafından kuruldu. Türkiye'de ürettiği esansları 2 bin 500'ü aşkın yerli firmaya tedarik ve 65 ülkeye ihraç etmekte olan kuruluşun, İngiltere, Amerika, Fransa, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Rusya bölgeleri ağırlıklı ihracat yaptığı ülkeler arasında yer almakta. Esans üretiminde dünyada bu büyüklükte üretim gerçekleştirebilen otomatik üretim robotu da ilk kez bir Türk fabrikasına kurulmuştur. Tesisin, 5 bin metrekarelik alanı inovasyon, organik sentez ve araştırmalarına ayrılmıştır. Teknolojik yatırımın yanında MG International Fragrance Company'nin üretim tesisleri, sadece bir üretim merkezi değil aynı zamanda bir yaşam alanı olarak tasarlanarak sanat ve üretimin iç içe geçtiği bir tesis haline getirilmiştir. MG International Fragrance Company, dünyanın en iyi koku uzmanlarını; Türk ve yabancı parfümörleri ahenkli bir yaratım süreci içinde bir araya getirmeyi başarmış bir kuruluştur. Alanında uzman sekiz parfümörün tasarladığı yeni formüller sektöre yeni bir soluk getirmeye devam etmektedir.

YEŞİL, ÖZEL VE GÜZEL BİR RENKTİR

Yüksek Mimar
ÇELİK ERENGEZGİN
www.erengezgin.net



İzninizle, 2011'de yazdığım bu makaleyi, günümüze uyarlayacağım.. Çünkü yeşile bakışta da enerji adına da maalesef, radikal bir değişiklik yok hayatımızda. Kendi yarattığımız karadeliğe, koşar adım gider gibiyiz !.. Dünyada, dört mevsimi dolu dolu yaşayabilen, yer altı ve yer üstü varlıkları ile tamamen kendisine yetebilecek olan iki üç şanslı ülkeden birisi iken, enerji ve ekoloji adına var olan ve maalesef artmakta olan bağımlılığımız, endişe vericidir. **"KALİTE"** adına bir arayışa girecek isek, önce asgari yaşam koşullarımızı ve kaynaklarımızı doğru tanımlamalıyız. Hem sağlıklı ve güvenli, hem de temininde riskler taşımayan girdilere ve yaşam biçimlerine göz atmalı yani yeşili sevmenin hakkını verebilmeliyiz.

Yeşil adına söylemler, biraz da bu renge duyulan genel sempatiden güç alır bilindiği gibi... Kutsallık adına da öne çıkar, çevre adına da. Ruhsal dinginliğin de rengidir, doğadaki üretkenliğin de. O yüzden, meslek ilintisi ve mekân ilişkisi heyecan vericidir daima... **"Ben de yeşilim !"** demek, dünyanın belden aşağı gidışı sırasında prestij cümlesi olmaya başladı son zamanlarda. İyi de içini ne kadar doldurabiliyoruz bu rengin ?

Yeşil bina yada ofis demekle, sadece ayrıştırılan çöpleri ve toplanıp geri dönüşüme sunulan kağıtları mı anlamaktayız, yoksa kağıda gereksinim duymayan iletişim metotlarını kullanıyor olmayı mı ? Yeşil mimar ya da mühendis olmayı, sarmaşık sardırılan yapılar, yön endişesi; manzaraya yönelmekten ibaret evler, beton ve çelik duvarlara günah çıkarmak için giydirilen ahşap kaplamalardan ibaret mi sanmaktayız, yoksa daha üretilirken az enerjiye gereksinim duyan ve sağlıklı maddeler içermeyen malzemeler kullanarak mekân kurmak endişesi olarak mı algılamaktayız ? Evet, kolayca anlaşılacağı gibi bu iş, bir moda eğilim olmanın ötesinde önem taşımakta. Aksi takdirde, **"bizim ofis yeşildir"** demek, üstüne **"vallahı**

billahi !" dense bile inandırıcı olmayacaktır. O yüzden son zamanlarda **"yeşil bina"** diyenlere, **"açık yeşil mi koyu yeşil mi ?"** diye soruyorum.

MİRAS MESELESİ...

Önce şu konuda mutabık olmalıyız: Biz bu dünyayı ne dedelerimizden miras, ne de çocuklarımızdan borç aldık. Yok öyle bedava anlayış ! **"Şu kadarlık ömründe çimlere basmadan çek git, ortalığı kirletme !"** basitliğinde değil hiç bir şey. Mal sahibiyiz mal ! Dün de öyleydi, bugün de... Ekoloji, içinde yaşayanlarla birlikte ulaşılan bir denge halidir. Çekip giden ya da ileride bir gün gelecek olanlarla değil. Emanetçi gibi değil, bu dünyanın gerçek sahibi gibi davranırsak, hem geçmişe saygı hem de geleceğe yatırım gerçekleşir. Kirletilmiş her şeye **"DUR"** demenin en güçlü sesi, birlikte var oluşun ve aynı bedeni paylaştığımızın keşfinden sonra çıkar gümbür gümbür...

SÖZÜM ONA ÇAĞDAŞLIK !...

Mimarlığın üç boyutlu biçimsellik haline gelmesi ve bu davranışların çeşitli platformlarda prim yapması, dünyanın geleceği adına üzüntü vericidir. Son zamanlarda, **"mimarlar kabuklu ve kabuksuz olarak ikiye ayrılırlar !"** demeye başladım. Ama, doğada her kabuk bir yaşamsal fonksiyonun tam karşılığı iken, mimarlıkta artık bir **"canım istedi ürünü"** haline gelen o kabuk, mühendise takla attırmakta ve

tüm fonksiyonların canına okumaktadır. Elbette bu davranışın sonucu olarak; bir yandan da aptal camdan saraylara dönüşen **"enerji ve ekoloji canavarı"** binalarımızın, ilaveten, iç hava kalitesinin bile hasta edici hale gelmesinin günahı, artık taşınamaz boyutlardadır !...

Sözüm ona ülkemizi dünyada temsil ettiği sanılanlar dahil, enerji ve ekoloji adına hiç bir öncelik taşımayan bu projeler, yakın tarihin penceresinde yargılanacaklardır. Kendi enerjisini üretmeyi ağzına bile alamayan, sadece tüketmeyi öngören bu yapıları; ne parası mukabilinde alınabilen pansuman sertifikaları ne de kendisini yeşili koruyor sanan petrol ve çimento kökenli ve de enerji müsrifi malzemeler kurtarabilecektir. Yaygınlaşan örneklerde görüleceği gibi, katlar arasına serpiştirilmiş **"bahçemsi !"** alanlarda, beton saksılara dikilmiş ağacimsi bitkilerle, yani; arasından yeşillik sarkan çok katlı sandviç benzemeye başlayan gökdelenlerle, özlenen yeşil dünyaya kavuşacağımız ise ham bir hayaldir... Hayatta ve ayakta kalmanın yegâne çaresi, **"kendi enerjisini üretebilme ve doğal döngü ile barış içinde yaşayabilme"** becerisine sahip olmaktır. Bu bir var olma savaşıdır. Ülkemiz için; bir anlamda ikinci kuruluş savaşıdır. İnsanlığa ve dünyaya sağlıklı bir gelecek sunmanın da tek seçeneğidir !





ENERJİ HARCAMASI ve EN BÜYÜK TEHLİKE !...

Maliye Bakanlığı tarafından 2008 yılında 52 milyar dolar enerji bedeli ödeyeceğimiz açıklanmıştı. Bu bedel artışının dünya ortalaması % 3'ü geçmez ve gelişmiş ülkelerinki % 1'lere düşmüşken, bizde alışlagelen ve olağan sanılan; yıllık %8.5 artışla beş-altı sene içinde ödenemez boyutlara ulaşılması **KAÇINILMAZ** demiştim o zaman. Nitekim, yıl 2017 ve enerji harcamamızın bu yıl ki beklenen iç dış toplam bedeli, 100 milyar dolara koşuyor. Kâhin değildim elbette. Çünkü basit bir matematik bilgisi, bunu görmeye yetiyordu. Yani bu gidişle, sürekli tekrarlamaktan sıkıldığım ve üzüldüğüm **“tek kurşun atılmadan teslim edilen ülke !”** olma ihtimali büyük bir karabasandır. Bu artışın sebebi, dünya ortalamasına göre üç dört kat fazla enerji tüketiyor olmamızdır. Sanayi üretimi de, tüm kapalı ve açık mekânlarda süregelen yaşam tarzımız da, bu günahı aynı oranda paylaşmaktadır.

Kırsal kesimin çok düşük seviyelerdeki tüketimi ile kentsel yoğunluk ve üretimin ortalaması alındığında,

kişi başına düşen çok küçük tüketim değerini gösterip, **“gelişmek için daha çok enerji tüketmeliyiz”** diyen mantık, pozitif bir bilim olan matematiği bile kötüye kullanabilen çarpık mantıktır. Önemli olan, köyde mevrada değil, kentsel yoğunluk içinde en az enerji ile en yüksek yaşam standardını yakalayabilmektir. İleri ülkelerin düşük enerji tüketimini gelişmişliklerine vermek, gelişmek için önce çok enerji tüketilmesi gerektiğine inanmak adeta; akıllanmak için önce aptal olmak gerektiğini sanmaktır ! Dünyada üretilen enerjinin tam yarısı kapalı mekânlarda tüketiliyor. Öyle ise bu sorumluluğu, işi bilen uzmanların desteği ile taşıyabilmem, sadece bir kentin değil ülkenin de önünü açabileceğini bilmek gerekir.

Enerji ve Ekoloji; ayrılmaz ikili ve çağın en büyük iki sorun başlığıdır. Yıllardır; **“Enerji Mimarlığı”** diye tutturduğum şey, bu iki soruna **“birlikte”** çözüm arayışıdır. Çözümü, belediye yönetimlerinin olduğu kadar, buna talep yaratıcıların yani bizlerin de sorumluluk kapsamındadır. Bilinçli taleplerimizle desteklenen, kentsel tasarımdan başlayan ve çatının kaplamasına kadar giden yolda; **“doğru**

yer, doğru yön, doğru malzeme ve doğru tasarım” ile özetlenebilecek projelendirme sürecine yön verebilme becerisi, beklenen çözümü üretecektir.

PEKİ NE ZAMAN ?...

Henüz bozulmamış gecekondular bölgelerinde, yani imara bulaşmış henüz çok katlı garabetlere dönüşmemiş yerleşimlerdeki **“yeşil”**, insanımızca, eldeki olanakların sınırına kadar kullanılmıştır daima... İnsanın, **“imar canavarı hiç bulaşmasın o mahalleye !”** diyeyi gelir. Esas bozulma, düzen getirdiği sanılan imarlı kentleşme ile başlar. Aynı alana iki katı yük getiren **“kentsel dönüşüm !”** garabeti ile doruğa ulaşır. Yeşili, saksıdan öte tanımayan kent plancılarının, yapı adaları arasına sıkıştırdıkları sözde yeşil parsellerle çözülmeye çalışılır o iş. Yani, yüzümüze gözümüze bulaştırılır ! Paramızın rengi yeşil değilse de, mevcut yeşil alanlarımıza **“yeşil dolar”** gözü ile bakanlara aittir vebali de günahı da.. Bu durum, halkımızın ne talebidir ne de görgüsüzlüğü... Bu biline !..

Peki o resim ne zaman **“özlediğimiz resme”** dönüşecek ? Elbette yarın değil. Ama doğru örnekler ve doğru düşünenler çoğaldıkça, hiç de uzakta değil. Bence tek yasak; ümitsizliğe kapılmak. Şu da biline ki, elin adamından hiç de aşağı kalır yanımsız yok. Onlar da uzaylı değil, vallahi bizim gibi beşer ! Ne bilgi birikimi ne yaşam geçmişimiz ne de kültür alt yapımız aşağı kalır bana sorarsanız...

Hele bir kendimize güvenbilsek !..

Sarıçam Belediye Başkanı Bilal Uludağ:

“Geleceğin Sarıçamını inşa etmek için çalışıyoruz”



Sarıçam Belediye Başkanı
Av. Bilal Uludağ

2008 yılında 36 köy ve 6 beldenin mahalle statüsüne gelerek sınırlarına katılmasıyla geniş bir yüzölçümü üzerinde konumlanmış 67 mahalleden oluşan Sarıçam, değişen çehresi ve kurumsal gelişimi ile dikkat çekiyor. Sarıçam Belediyesi olarak, sosyal belediyeciliğin önemini göz önünde bulundurarak, vatandaş odaklı bir yönetim anlayışı uyguladıklarını ve mükemmeli aradıklarını ifade eden Sarıçam Belediye Başkanı Avukat Bilal Uludağ, mükemmellik yolculuklarını KalDer Önce Kalite'ye anlattı.

“Önceden göç veriyorduk,
şimdi göç alıyoruz”

Nüfusu artan, yerleşim sınırları genişleyen ve gelişen Sarıçam'da amacına ulaşan, kullanıcıları tarafından beğenilen, herkes tarafından takdir edilen hizmetler sunmayı hedeflediklerini dile getiren Bilal Uludağ, göreve geldiklerinde ilk hedeflerinin yeni hizmet binalarını tamamlamak olduğunu

söyledi. Selçuklu Mimarisi ile inşa edilmiş 'engelsiz' hizmet binasının modern iç tasarımıyla vatandaşlara en iyi hizmeti sunabilmek üzere yeterli teknik altyapı ile donatıldığına dikkat çeken Uludağ, ilçe ile ilgili şu bilgileri verdi:

“İmar uygulamalarımızın beraberinde getirdiği, yeni açılan konut alanları ile Sarıçam'ın çehresi değişmiş ve 2014 yılında 143 bin 547 olan nüfusumuz 156 bin 748'e yükselmiş, Sarıçam göç veren ilçe kimliğinden sıyrılarak göç alan bir ilçe haline gelmiştir. Ülkemizin köklü ve önemli

MİSYONU

Sarıçam halkının, müşterek ihtiyaçlarını, birleştirici, vatandaş memnuniyetini ve toplumsal faydayı esas alan, tarihi ve geçmişi saygılı, katılımcı yönetim anlayışıyla üretken belediyecilik yapmak.

Vatandaş odaklı yönetim anlayışı uygulayan Sarıçam Belediyesi, 'Mükemmel bir belediye' olma yolunda ilerliyor. Sarıçam Belediye Başkanı Avukat Bilal Uludağ, KalDer ile çıktıkları EFQM mükemmellik yolculuğunu anlattı.



üniversitelerinden olan ve yaklaşık 50 bin öğrenciye ev sahipliği yapan Çukurova Üniversitesi ilçemiz sınırları içinde yer almaktadır. Doğa harikası Seyhan Baraj Gölü kıyısında konumlanan Çukurova Üniversitesi Balcalı Kampüsü birçok sosyal imkânı bünyesinde barındırmasının yanı sıra Adana'nın güzel iklimi ve yaşam koşulları da öğrencilerimizin ilçemizi tercih sebepleri arasındadır. Ayrıca inşaatı devam eden ve bin 472 dönüm arazi üzerine yapılan, Bilim ve Teknoloji Üniversitesi Kampüsü de ilçemiz sınırları içinde yer almakta ve Sarıçam, öğrenci kenti olma yolunda önemli adımlar atmaktadır. Spor tesisi yatırımları da gelişmekte olan Sarıçam'a yapılmaktadır. Bu kapsamda 33 bin kişilik kapasitesiyle önemli bir sporsever kitleye ev sahipliği yapacak olan Koza Arena Stadı ilçemiz sınırları içerisinde yapılmakta olup; tamamlanmasının ardından kentimizdeki spor tesisi sorununu sona erdirecek ve Sarıçam'ı sporda da ülkemizin tercih edilen bir bölgesi haline getirecektir. Sanayi açısından Adana'nın kalbi olan Sarıçam'da; 1984 yılında kurulmuş, Türkiye'nin en büyük organize sanayi bölgelerinden biri olan Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi (AOSB) yer almakta; ilimiz ve ülkemiz ekonomisinin temel taşlarından biri durumundadır. Sanayi bölgemiz binlerce vatandaşımıza istihdam sağlamaktadır. İlçemize bağlı İncirlik Mahallemizde yer alan İncirlik Hava Üssü dünyadaki altı NATO üssünden biridir. “

VİZYONU

Üretken belediyeciliğin gereği olarak, dezavantajlı grupların hayatlarını kolaylaştıran, planlama ile kentleşmeyi gerçekleştirmiş, Adana'nın yeni markası Sarıçam olmak.

“Bu yolculuğu önemsiyoruz”

2016 yılı Aralık ayında kaliteli ve sürekli mükemmelliği arayan bir belediye olma doğrultusunda ilerleme kararı aldıklarımızı ifade eden Bilal Uludağ, bu amaçla birçok kurum ve kuruluşun benimsediği EFQM Mükemmellik Modeli'ni esas alarak KalDer üyeleri arasına katıldıklarını anlattı. Belediye bünyesinde, 2 Başkan Yardımcısı ve 20 müdürlükte, 168 kadrolu, 420 hizmet alımı çalışan ile güler yüzlü hizmet sloganıyla vatandaşlara hizmet verdiklerini kaydeden Uludağ, mükemmellik yolculuğunu kurum olarak önemstediklerini söyledi.

‘Mükemmel bir belediye’ olma yolunda çalıştıklarını kaydeden Bilal Uludağ, neden EFQM Mükemmellik Modeli'ni uygulamaya başladıklarını ise şöyle anlattı: “Vatandaşlarımıza sunduğumuz hizmetin kalitesinin sürekli iyileştirilmesi, paydaş memnuniyetinin sürekli artırılması ve kişilerle değil sistemlerle yönetilen bir



“Bereket Kapısı”

belediye olmak hedefi doğrultusunda; Toplam Kalite Yönetimi (TKY) ve (EFQM) Mükemmellik Modeli'ni uygulamaya başladık. Mükemmelliğin sonunun olmadığı, gelişime açık olunması ve sürekli iyileştirme gerektiren bir yolculuk olduğunu biliyor ve buna inanıyorum. Sarıçam olarak “Mükemmel bir belediye” olma yolunda sürekli kendini yenileyen ve iyileştirme çalışmalarını aralıksız sürdüren bir kurum olacak, etkin ve verimli çalışanlar olarak bu kurumda görev almaktayız. Biz Sarıçam Belediyesi olarak; ‘Ortak Payda Sarıçam ve Sarıçam’ın Kalkındırılması’ adına üzerimize düşen her şeyi yapmaya ve paydaşlarımızın desteği ile bu doğrultuda çalışmaya hazırız. Kalite yolculuğumuz süresince bizlere ışık tutacak Türkiye Kalite Derneği'ne teşekkür ediyor, çalışmalarıyla Sarıçam'ı bir marka haline getirecek olan yol arkadaşlarıma başarılar diliyorum.”





TMS

TÜRKİYE MÜŞTERİNİN SESİ

TMS

liderlerinden
müşteri sadakatinin
tüyoları

Türkiye ekonomisine yön veren 20 sektörde, 2016 yılında 20 bin müşteriye kulak veren Türkiye Müşteri'nin Sesi Araştırması (TMS) yılın ilk çeyreğinde sektörlerin kalite odaklı oyuncularını belirledi. KalDer ve Ipsos işbirliğiyle 3. kez gerçekleştirilen projenin amacı, firmaları müşteri gözüyle, bağımsız bir çalışma çerçevesinde ölçümlemek ve ölçümlenen sektörlere ışık tutmak. KalDer Önce Kalite Dergisi TMS liderlerine müşteri sadakatinin sırlarını sordu.

2015 yılında 12 sektör ölçümü ile yola çıkan çalışmayı farklı sektörleri de dahil ederek daha kapsayıcı ve firmalara ışık tutacak yeni içeriklerle beslemek için çalışmalarını sürdürdüklerini ifade eden Ipsos Loyalty Genel Müdürü Hasan Çalışkan, “KalDer’in Türkiye’deki mükemmellik kültürünü geliştirme misyonu ile benzer şekilde, Ipsos Loyalty olarak müşterilerimize özel tasarladığımız araştırmalardan bağımsız olarak, Türkiye’nin önde gelen sektörlerine katma değerli, aksiyona yönelik veriler sağlamayı amaçlıyoruz” dedi.

TMS Endeksi’nin referans aldığı Loyalty Endeksi’nin müşterilerin gelecekteki davranışını (yani markayı tercih etmeye devam edip etmeyeceklerini) yaygın olarak kullanılan NPS ve benzeri metriklerden daha doğru şekilde tahmin edildiğini dile getiren Çalışkan, şöyle konuştu: “TMS endeksi Ipsos Global tarafından, memnuniyet ve sadakatin tek soru ve perspektiften ölçülmesinin doğru olmadığı düşüncesiyle hazırlandı. Farklı sektörlerden yapılan araştırmalarla bilimsel dayanağı oluşturuldu. Müşterilerimizin geçmiş davranışları neler, gelecekteki eğilimleri ne yönde, bizden başka hangi markaları tercih ediyorlar, pazardaki diğer markalara kıyasla bizi nasıl görüyorlar? Temelde bu soruların yanıtları doğrultusunda sadakat düzeyini belirliyoruz. Müşterilerin ihtiyaç ve beklentilerini doğru anlamak, markaların müşterileri ile ilişkilerinin sağlamlığını, düzenli ve tarafsız bir metrikle takip etmek oldukça önemli. Markalara sadece “sektördeki sıralamanız budur” demenin ötesinde, hangi konulara odaklanırlarsa sektördeki yerleri daha da güçlenir, bu bilgiyi de sağlıyoruz. Bu nedenle aksiyona yönelik sayısal bulgular da paylaşıyor olmamız TMS araştırmasının bir diğer güçlü yanı. Müşterilere temas ettiğimiz her nokta marka ile yeni bir deneyim fırsatı oluşturuyor. Bu nedenle 2016 yılı itibarıyla, deneyim hakkında daha fazla bilgi sağlamak adına müşteriler ürününden ne ölçüde aldıkları hizmetten ne ölçüde memnun, ürün mü yoksa hizmet mi memnuniyette daha kritik, müşterilerin sorun yaşama düzeyleri nedir ve markaların çabası ne kadar müşteri tarafından algılanıyor, bu ve benzeri başlıkları her sektör için bu yapıyı güncelledik. 2017 yılında da gerek üyelerimize, gerek ölçümlediğimiz sektörlerin geneline faydalı olacak bulgularımızı derlemekten ve KalDer’le işbirliğimizi sürdürmekten mutluluk duyacağız.

“Markalara Sektördeki sıralamanız budur” demenin ötesinde, hangi konulara odaklanırlarsa sektördeki yerleri daha da güçlenir, bu bilgiyi sağlıyoruz.



*Ipsos Loyalty Genel Müdürü
Hasan Çalışkan*

TMS

TMS 2016'da Ölçümlenen
Sektörlerin
Müşteri Bağlılık Seviyesinde
Lider Markaları

TÜRKİYE MÜŞTERİNİN SESİ



Havayolları - Türk Havayolları



Binek Otomobil - Volkswagen



Akaryakıt İstasyonu - Opet



Bireysel Bankacılık - İş Bankası (Özel)
Ziraat Bankası (Kamu)



Kredi Kartı - İş Bankası Maximum
/ Ziraat Bankası Maximum



LPG Otogaz - Aygaz Otogaz



Televizyon - LG



Zincir Süpermarket - Migros
İndirim Marketi - BİM



Hızlı Servis Restoranları - Domino's Pizza



Online Alışveriş - Hepsiburada.com



İnternet Servis Sağlayıcı - Kablonet



Cep Telefonu - Apple Iphone



Hazır Giyim - Mavi



Beyaz Eşya - Bosch / Arçelik



GSM Operatörü - Turkcell



Bireysel Emeklilik -
Anadolu Hayat ve Emeklilik
Elementer Sigortacılık -
Anadolu Sigorta



Tüplü Gaz - Aygaz



Damacana Su - Erikli



Teknoloji Market - Teknosa



Ödemeli İzleme Sistemleri -
Türk Telekom Tivibu

TMS - Türkiye Müşterinin Sesi Araştırması, Ipsos tarafından KalDer işbirliğinde gerçekleştirilmiştir.

Araştırma Şubat - Aralık 2016 döneminde, 18 yaş üzeri toplam 21.533 kişi ile başarılı görüşmeler üzerinden, telefonla anket yöntemiyle (CATI) yapılmıştır. Her sektör en az, 1500 yanıt üzerinden raporlanmıştır.

Araştırma kapsamında, il sınırlaması olmadan Türkiye'de ikamet eden 340.000'i aşkın tüketiciyle temas edilmiştir. Her bir sektördeki marka pazar paylarına uyum gözetilerek, gerekli durumlarda ağırlıklandırma kullanılarak raporlanmıştır.



OPET müşterisinin memnuniyeti, 11 yıldır değişmiyor



OPET Genel Müdürü
Cüneyt Ağca

Akaryakıt sektöründe müşteri bağlılık seviyesi en yüksek marka yine değişmedi. OPET Genel Müdürü Cüneyt Ağca: “Müşterisinin sesine kulak veren ve beklentilerini anlayan bir şirket olarak, yapılamayana yapmaya odaklanıp öncü rolümüzü devam ettireceğiz.”

OPET, Türkiye Müşterinin Sesi araştırmasında akaryakıt alanında bir kez daha zirvenin sahibi oldu. Müşteri sadakatinin baz alındığı araştırma kapsamında, akaryakıt istasyonları sektöründe müşteri bağlılık seviyesi en yüksek marka geçen yıl olduğu gibi bu

yıl da OPET seçildi. 2006 yılından bu yana aralıksız müşteri memnuniyetinin zirvesinde yer alan OPET, bu sonuçla birlikte başarısını 11’inci yıla taşıdı.

Müşterilerinin kalbinde kalıcı yer edinmenin gururunu yaşadıklarını belirten OPET Genel Müdürü Cüneyt Ağca, OPET’in değişmez liderliğini koruması nedeniyle duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Ağca şöyle konuştu: “Türkiye Müşterinin Sesi” araştırmasında müşteri bağlılık seviyesi en yüksek marka seçilmeyi çok değerli buluyoruz. KalDer’in 2006 yılından bu yana yaptığı müşteri memnuniyeti araştırmalarında aralıksız olarak ‘Müşteri Memnuniyeti En Yüksek Marka’ seçiliyoruz. Bu da müşterilerimizde yarattığımız memnuniyet, bağlılık ve mutluluğu tescillediğimiz anlamını taşıyor. Sektörümüzde aynı zamanda ‘Lovemark- Aşkla Bağlanılan Marka, Süper marka, İtibarı En Yüksek Marka,

En Sevilen Şirket gibi unvanları da sürdürülebilir bir şekilde koruyor ve memnuniyetin değişmez lideri olmaya devam ediyoruz. Bu ödüller için; hizmetlerimizi tüketiciye özenle ulaştıran, Türkiye’nin dört bir yanındaki bin 500’ün üzerindeki bayimize ve çalışanlarına; paydaşlarımıza ve müşterilerimize teşekkür ediyorum. Kaliteli ürünlerimizin yanı sıra, günde 500 bin aracın ziyaret ettiği istasyonlarımızı hizmet noktası olarak konumlandırıyoruz. 17 yıldır devam ettirdiğimiz Temiz Tuvalet Kampanyası ve diğer sonuç odaklı sosyal sorumluluk projelerimiz, güler yüzlü ve çalışkan hizmet ekibimiz, yüksek kaliteli ürünlerimiz ile çalışmalarımızı sürdürerek müşterilerimize verdiğimiz değeri göstermeyi sürdürüyoruz. Müşterisinin sesine kulak veren ve beklentilerini anlayan bir şirket olarak, yapılamayana yapmaya odaklanıp öncü rolümüzü devam ettireceğiz.”



Tüketici Elektroniği ve
Beyaz Eşya Satış Direktörü Ergün Altay:



“TMS araştırmaları bizim için en değerli ödül”

Müşterilerin gözünden firmaların ölçülmesi ve ölçülen sektörler ışık tutması amacıyla gerçekleştirilen TMS araştırmasının LG açısından büyük önem taşıdığına dikkat çeken Ergün Altay, “TMS bizim için en değerli ödül” dedi.



LG Electronics Türkiye, Tüketici
Elektroniği ve Beyaz Eşya Satış Direktörü
Ergün Altay

LG düz ekran televizyonlar, mobil cihazlar, klimalar, çamaşır makineleri ve buzdolabı konusunda dünyanın önde gelen üreticileri arasında yer alan LG Electronics Türkiye, Türkiye Müşterinin Sesi araştırmasında ‘Müşteri bağlılık seviyesi en yüksek televizyon markası’ seçildi. Bu sonucun LG Electronics Türkiye’nin doğru yolda olduğunu bir göstergesi olduğunu ifade eden LG Electronics Türkiye, Tüketici Elektroniği ve Beyaz Eşya Satış Direktörü Ergün Altay, “Müşterisinin sesine kulak veren ve beklentilerini anlayan bir şirket olarak, yapılamayanı yapmaya odaklı bir anlayışla hareket ediyoruz. Tüketici elektroniğinde dünya lideri bir marka olarak, “Senden Öğreniyorum” ilkesi ile daha kaliteli ve insan hayatına fayda sağlayacak ürünler için tüm gücümüzle Ar-Ge çalışmalarımızı hızla sürdürüyoruz. Bunun karşılığını da müşteri memnuniyeti olarak geri alıyoruz” dedi. Müşterilerin gözünden firmaların ölçülmesi ve ölçülen



sektörlere ışık tutması amacıyla gerçekleştirilen TMS araştırmasının LG açısından büyük önem taşıdığına dikkat çeken Ergün Altay, KalDer Önce Kalite Dergisi'nin sorularını yanıtladı.

“Fark yaratmaya odaklanıyoruz”

Müşterinin sesine her anlamda kulak veren LG Electronics Türkiye'nin tüketicinin ne istediğini çok iyi anladığını ve kullanıcı odaklı ürün tasarımı felsefesiyle hareket ettiğini dile getiren Ergün Altay, ürünlerinin



tüketicileri cezbedecek şekilde devamlı evrimleştiğine dikkat çekti. Teknolojik gelişmelere öncülük eden bir şirket olarak, gelecekteki ürünleri somutlaştırmak adına Ar-Ge çalışmalarına çok önem verdiklerini dile getiren Altay, müşteri memnuniyeti ile ilgili şunları söyledi:

“LG Electronics olarak; kullanıcılarımızın hayatlarını güzelleştirecek teknolojilere yatırım yapıyoruz ve yapmaya da devam edeceğiz. Türkiye'de müşteri memnuniyetini hizmet anlayışımızın önemli bir parçası olarak görüyoruz. Dünya'nın her yerinde olduğu gibi Türkiye'de de hem global hem de yerel vizyonumuz gereği müşteri memnuniyeti, satış sonrası hizmetler, ve müşteri takibi gibi konularda fark yaratmaya odaklanıyoruz. Mevcut teknik servis noktalarına ek olarak açtığımız merkezlerde, tüketiciye sunduğumuz ayrıcalıklı hizmetlerle bu amacımıza emin adımlarla ulaşacağımızı düşünüyoruz. Hızlı ve rekabetçi bir ortamda büyüyen bir elektronik firması olarak, tüketicilerimize karşı sorumluluklarımızın da farkındayız. Türkiye'de de pazarlama etkinliklerimizi ve altyapımızı daha da geliştirerek müşterimizle ilişkimizi bu temeller çerçevesinde yükseltmeye devam edeceğiz.”

Sadakat tüyoları...

Perakendecilerden hem fiziki hem de sanal dünyada aynı titizlik ve kalitede hizmet beklentisi içinde olan tüketicilerin ilk önceliğinin hızlı teslimat olduğunu ifade eden Ergün Altay, perakende kanalının aynı kalitedeki ürün için fiyat ve servis garantisi anlamında ortaya koyduğu farklılığın tüketicinin hangi satış kanalından alışveriş yapacağıyla ilgili belirleyici olduğuna dikkat çekti. Altay, müşteri sadakatini nasıl sağladıklarını ise şu sözlerle açıkladı: LG Electronics Türkiye olarak; “Hayatı Güzelleştiren Yenilikler” mottomuz ve inovatif yaklaşımlarımız çerçevesinde hedef kitlenin de nabzını tuttuğumuz insan odaklı tasarımlarımızı kullanıcılarla buluşturuyoruz. Yenilikçi tasarımlarımızı tanıtırken, teknolojiyi yakından takip eden ve içinde bizzat bulunan iş ortakları ve son kullanıcıları hedefliyoruz. Bu bağlamda; yakın ilişki



içinde olduğumuz kullanıcılarımızdan aldığımız geri dönüşleri çok önemsiyoruz ve mutlaka dikkate alıyoruz.”

LG Electronics hakkında...

LG Electronics, tüketici elektroniği, mobil iletişim ve beyaz eşya sektörlerinde faaliyet gösteriyor ve dünyanın dört bir yanında toplam 125 lokasyonda 77 binden fazla kişiye iş imkanı sağlıyor. 2016 yılında dünya çapındaki satış rakamı 47.9 milyar dolar olan LG, Ev Eğlence Sistemleri, Mobil İletişim, Beyaz Eşya & İklimlendirme ve Otomotiv Malzemeleri olmak üzere 4 iş biriminden meydana geliyor. LG düz ekran televizyonlar, mobil cihazlar, klimalar, çamaşır makineleri ve buzdolabı konusunda dünyanın önde gelen üreticileri arasında yer alıyor. LG, 1966'dan 2017'ye TV teknolojisinde her daim öncü markalardan biri olmayı başardı. LG TV teknolojisinin geldiği son nokta olan OLED TV'leri ile CES 2017'de 'En İyinin En İyisi' ödülü de dahil olmak üzere 'En İyi TV', 'En İyi İnovasyon' gibi 54 ödülün sahibi oldu. Son olarak, 2017 Red Dot ödüllerinden 'En İyinin En İyisi' ödülü de dahil olmak üzere toplamda 4 TV modeli ile ödüle layık görüldü. Marka TMS araştırması sonucu alınan ödül 'en değerli ödül' olarak nitelendiriyor.

Sigorta

sektörünün lideri

Türkiye Müşterinin Sesi (TMS) Araştırması'nda sigorta sektörünün lideri seçilen Anadolu Sigorta, Türkiye'nin ilk ulusal sigorta şirketi. 92 yaşındaki şirket, ülke geneline yayılan 2 bin 500'e yakın acentesiyle büyümesini sürdürüyor. Acenteler, brokerler ve başta Türkiye İş Bankası olmak üzere bankasürans alanında yer alan banka şubelerini temel satış ve dağıtım kanalı olarak kullanan firma, 2016 yılında, toplam prim üretimini bir önceki yıla göre yüzde 24,19 nominal artışla, 4,48 milyar TL'ye çıkardı. Elementer şirketler arasındaki pazar payı ise yüzde 12,65.

“TMS ile sorularımıza yanıt buluyoruz”

TMS Projesi'nin firmaların, müşterileri gözüyle, bağımsız bir çalışma çerçevesinde ölçülmesini sağlayan önemli bir çalışma olduğunu ifade eden Anadolu Sigorta Genel Müdür Yardımcısı Levent Sönmez, şirketlerin var olmaları ve

gelişmelerinin müşteri memnuniyeti ile doğru orantılı olduğunu belirtti. Anadolu Sigorta'nın misyonu gereği müşteri odaklı hizmet anlayışını 92 yıldır sürdürdüğünü dile getiren Levent Sönmez, “TMS projesi ile yapılan kapsamlı araştırmalar sayesinde müşterilerimizin ihtiyaçları nedir, onlar için nasıl daha iyi hizmet verebiliriz gibi sorularımıza yanıt bulmaktayız. Davranışsal ve tutumsal yaklaşımlar dikkate alınarak gerçekleştirilen analizler, müşterilerimize ürün ya da hizmetlerimizle ilgili eleştirilerini ve beğenilerini söyleme fırsatı sunarak onlarla bağlarımızı daha sağlam hale getirmektedir.” dedi.

“Odağımız her zaman müşteri”

2016 yılında elementer branşlarda sigorta sektöründe müşteri bağlılık seviyesi en yüksek sigorta şirketi olduklarını dile getiren Levent Sönmez, İş Bankası sinerjisinden güç alan Anadolu Sigorta'nın rakiplere kıyasla daha fazla güven telkin ettiğini, her zaman odak noktasında müşteriye konumlandığını, yüksek kaliteli ürün ve hizmetler sunduğunu kaydetti. Ayrıca sektörde üstlendikleri sigorta bilincini toplum nezdinde artırma misyonlarının da markaya olan güven ve bağlılığı pekiştirdiğini dile getiren Levent Sönmez, “Hizmet ve ürün memnuniyetinin genel memnuniyet üzerindeki etkisi incelendiğinde, hizmetten duyulan memnuniyetin çok önemli olduğu görülmektedir. Şirketimiz, hizmet memnuniyetinde sektörden daha yüksek bir performans sergilemektedir. Bizi rakiplerimizden ayıran en önemli etken, verdiğimiz hizmetlerden olumlu geri dönüşler aldığımız müşterilerimizdir” diye konuştu.

Ödüle giden yol ‘yenilikçi’ olmaktan geçiyor

TMS ödüllerinin ülkemizin güvenilir ve prestijli ödülleri arasında geldiğine dikkat çeken Sönmez, Anadolu Sigorta'nın müşteri memnuniyeti odaklı çalışmaları ile 2014 yılında Türkiye Müşteri Memnuniyeti Ödülüne layık görüldüğünü hatırlattı. Markanın 2010, 2011 ve 2012 yıllarında 3 kez üst üste Türkiye Müşteri Endeksi Müşteri Memnuniyeti ödülünü aldığını da dile getiren Sönmez, ödüle giden yolu ise şöyle özetledi: “Bizim için ödüle giden yoldaki en önemli etkenler, yenilikçi olmak, iş ahlakına sahip olmak ve finansal performansımızın güçlü olmasıdır. Müşterilerimizin sadakatinin yüksek olması, 'şeffaflık, saygı, disiplin ve dürüstlük' gibi ilkelerimize sıkı sıkıya bağlı olmamızdan kaynaklanmaktadır. Etik değerlerimizden vazgeçmeden, kendi başarılarımızın sınırlarını zorlamaya ve hepimiz için daha iyi bir gelecek yaratılmasına katkıda bulunmaya devam edeceğiz.”

“İyi bir ilişkinin reçetesi...”

Anadolu Sigorta olarak ticari başarıların ötesinde ülke insanına ve değerlerine sahip çıkmanın, çok çalışmanın önemine inandıklarını kaydeden Levent Sönmez, ilham veren her müşteriye Anadolu Sigorta ailesinin bir parçası kabul ettiklerini kaydetti. Ulaşılabilir olmak, sürekli değişimi hedefleyen bakış açısı, müşteri bilgilerinin gizliliğinin, uzun soluklu ilişkilerin reçetesi olduğuna dikkat çeken Levent Sönmez, rekabette nasıl fark yarattıklarını ise şöyle açıkladı: “Güvenli ve refah içinde bir geleceğin kurulmasında sigorta bilincinin yayılması

ANADOLU SİGORTA

Kaybetmek yok.

büyük önem taşıyor. Biz, Türkiye'nin en köklü ve öncü sigorta şirketi olarak bu bilinci ülkemizin dört bir yanına ulaştırmak için tüm gücümüzle çalışıyoruz. Teknolojinin gelişimine paralel, artan ihtiyaçlara cevap verebilmek ve bunlara yönelik çözümler, ürünler ve hizmetler üretme yaklaşımımız bizim en önemli farkımızdır. Sektör analizleri yaparak, müşterilerimizin ihtiyaç duyacağı, her bütçeye ve ihtiyaca uygun yeni ürün geliştirme çalışmalarımız hız kesmeden devam ediyor. Bu sebeple de, geleneksel iş modellerinin dışındaki fırsatları da dikkate alarak yeni iş yapış şekillerine açık olan yaklaşımımız bizi rekabette bir adım önde tutmaktadır.”

“Geri bildirim bizim için ödül demek”

Ürün ve hizmet üretiminde müşterilerinin ihtiyaç ve beklentilerini baz aldıklarını söyleyen Levent Sönmez, geri bildirimlerin değerlendirilip, sorunları tespit ederek hızlı aksiyon alınmasının önemine dikkat çekti. “Şirketimize iletilen her geri bildirim bizim için aynı zamanda ödül niteliğini taşıyan çok önemli bir girdi” diyen Sönmez, konuşmasını şöyle sürdürdü: “Bu geri bildirimleri objektif ve gizlilik ilkesi çerçevesinde değerlendirerek, somut verilerle birlikte araştırma sürecine giriyoruz. Çözüm odaklı yaklaşımımızla, talep ve şikâyetleri memnuniyet sağlayacak şekilde sonuçlandırıyoruz. Ödülümüz de, edindiğimiz deneyimlerle gelecek iş planımızı şekillendirmek oluyor. Şirketimiz; müşteri memnuniyetinden, sosyal sorumluluk projesine, faaliyet raporundan, kurumsal itibara kadar pek çok alanda gerçekleştirdiği faaliyetlerle ödüle layık görülmektedir. Her bir ödülün kendi yerinde kıymetli olduğunu düşünüyoruz. Bu kapsamda elbette müşteri memnuniyeti ödülleri de, doğrudan faaliyet alanımızla ilgili aldığımız bir kalite teyidi olması nedeniyle, bizi en fazla heyecandıran ödüllerin başında gelmektedir.”

Anadolu Sigorta Genel Müdür Yardımcısı
Levent Sönmez



KAS her zaman
bir bayrak

skaa

*Uçsuz bucaksız mavisinde sukuneti
yaşamak, her adımda özgürlüğü hissetmek,
antik kentlerin izinde geçmişe yolculuk etmek
için hazır mısınız?*



Kaş'a bir kez gittiyseniz mutlaka yeniden gitmek isteyeceksinizdir. Hatta müdavimi olmamanız içten değil. Akdeniz'in bu sakın ve şirin tatil beldesi, her ne kadar yazın daha fazla popüler olsa da kış aylarında da hatırı sayılır sayıda misafir ağırlıyor. Sıcak iklimi, dört mevsim hizmet veren konaklama tesisleri ve dalış sektörünün köklü altyapısı bunda en büyük etken. Dalaman Havalimanı'na 2 saat mesafede olan Kaş'ta keşfedecek bir şeyler bulmanız mümkün. İşte Kaş'ta mutlaka görmeniz gereken yerler.

Kaputaş Plajı

Kaş - Kalkan sahil yolu üzerinde yer alan Kaputaş'ın rengi herkesi kendine hayran bırakan türden. Kaputaş'ın turkuaz renkli suları, büyülüyor adeta insanı. Kalkan'a yaklaşık 7 km mesafede bulunan Kaputaş'a uzun merdivenlerinden inmeden önce fotoğraf çekmeyi unutmayın. Zira burası mavinin tüm tonlarının cömertçe sergilendiği nadir yerlerden biri.

Hayatın ritmi Uzunçarşı'da

Arnavut kaldırımlı taş sokakları, sağlı sollu balkonlardan aşağı sarkan begonvil ve yasemin kokularıyla Uzunçarşı, Kaş'ın adeta atardamarı. 'Kaş'ta hayatın ritmi burada atıyor' desek abartmış olmayız. Ama bu ritim büyükşehirlerde alışkın olduğumuz gibi değil. Sakin ve sadelikle akıyor hayat burada. Koşuşturmasız. Antikacılar, kilimciler, butik ve hediyelik eşya dükkanları Uzunçarşı'da en fazla ziyaret edilenler arasında. Kaş'ın merkezi ise balık restaurantları, çay bahçeleri, mütavazi pastaneler ile şenleniyor.



Antik kent Kekova

Şayet zamanınız var ve sakın sakın kitabınızı okumak niyetindeyseniz Demre ilçesi yakınlarında yer alan Kekova & Kaleköy'ü de ziyaret etmeyi unutmayın. Burası Üçağız açıklarındaki küçük, şirin, kayalık bir ada. Adaya sadece teknelerle ulaşım sağlanıyor. MS. 2. yüzyılda depremlerle yok olmuş Dolkisthe Antik Kenti'nin batıklarının bulunduğu Kekova, 1990'dan bu yana sit alanı olarak koruma altında bulunuyor. Mavi yolculuk tekne ve yatlarının en popüler duraklarından olan ada, aynı zamanda Akdeniz'in en temiz bölgesi. Şehirleşmenin bulunmadığı koruma alanı olan Kekova'da yüzmek için en güzel yerlerden biri ise Tersane Koyu. Bizans dönemine ait bazilikasıyla arkeolojik kalıntıların yoğun olarak bulunduğu Kekova, pırıl pırıl suya sahip. Doğa ile tarihin iç içe geçtiği Kekova, bir gelen yeniden geliyor.

Küçükçakıl & Büyükçakıl

Kaş'ın merkezinde yer alan Küçükçakıl ve Büyükçakıl Plajları oldukça gözde. Adından da anlaşılacağı üzere burada kum bulmak pek mümkün değil. Merkezde yer alan Küçükçakıl'dan yürüyerek devam ettiğinizde yaklaşık 15 dakika sonra Büyükçakıl'a varıyorsunuz. Bu plajların suyunun hayli serin olduğunu belirtelim.



Fotoğraf : Tahsin Ceylan

Su altı tutkunlarının gözdesi

Kaş doğal güzellikleriyle olduğu kadar su altıyla da revaçta. Dünya'da görülmesi gereken 50 dalış bölgesi içerisinde yer alan Kaş, su altı tutkunları için vazgeçilmez bir destinasyon. 20'ye yakın dalış merkezi bölgede hizmet veriyor. 40 metreye ulaşan görüş mesafesi, ideal su sıcaklığı ve çok çeşitli konaklama altyapısıyla yılın 4 mevsimi sualtı tutkunlarına ev sahipliği yapıyor. Konuksever sualtı canlıları, batıkları, mağara ve arkeolojik eserleriyle su altının büyümlü dünyasını Kaş'ta keşfedin. Uçan balık reef, Besmi, Kanyon, Oasis, Kovanlı, Camel, Heybeli Ada, Pina reef, Tünel, Limanağzı, Uçak batığı, Hidayet, Güvercin adası, tank batığı görmeniz gereken dalış noktaları.

4 mevsim turizm projesi hayata geçti

Kaş Kaymakamlığı'nın bölgedeki dalış turizmine katkı sağlamak amacıyla geliştirdiği 'Dört Mevsim Kaş' projesini hayata geçti. Proje, yerli yabancı dalıcılara büyük avantajlar sağlıyor. Projenin hedefi tüm dalış kuruluşlarının yıl boyu hizmet vermek üzere yapılanmaları, konaklama tesisleri ve restaurantların / cafelerin de yıl boyu açık kalmalarının sağlanması. Esas hedef ise dalıcıların 4 mevsim Kaş'a gelmelerini

sağlamak ve onları dönemsel fiyat farklılıklarından korumak. Konaklama tesisleri sualtı turizmi için gelen ziyaretçilere yıllık sabit fiyat garantisi verirken, cafe ve restaurantlar yıl boyunca yüzde 10 oranında indirim yapmayı taahhüt ediyor. Projeden faydalanmak isterseniz yapmanız gereken tek şey indirim barkodlarına sahip olmak. Bu barkodları Kaş Kaymakamlığı ve proje partnerlerinden elde edebilirsiniz. Daha detaylı bilgiye ise www.dortmevsimkas.com adresinden ulaşabilirsiniz.

Patara Plajı

Dünyanın en uzun kumsalları arasında gösterilen Patara Plajı'nı sinemaseverler eski Türk filmlerinden de hatırlar. Zira çölü andıran kumları nedeniyle pek çok filme doğal plato olmuştur. Muhteşem incelikte ve renkte kuma sahip olan Patara, çam ormanlarıyla örtülü. Nesilleri tükenme tehlikesi ile karşı karşıya olan deniz kaplumbağalarının da en önemli yumurtlama alanlarından biridir ve korunmaktadır. Bozulmamış yapısı ile doğa severlerin ilgisini çeken Patara, bütün dünya çocuklarının 'Noel baba' adı ile tanıdığı Aziz Nikolaus'un da aynı zamanda doğum yeridir.



Fotoğraf : Ali İhsan Öztürk

ÜNİVERSİTELİLER ARASI
YAŞAM KALİTESİ
YARIŞMASI

ÜNİVERSİTELİLER ARASI

YAŞAM KALİTESİ YARIŞMASI

ÜNİVERSİTELİLER ARASI

YAŞAM KALİTESİ



Üniversiteliler
yaşam kalite
yarıştı



esi için

KalDer'in katkılarıyla düzenlenen, yaşam kalitesi konusunda farkındalık yaratmak, düşünce ve çözüm üretimi sağlamak amacıyla Türkiye genelindeki üniversitelilerin katılımı ile gerçekleşen "Üniversiteliler Arası Yaşam Kalitesi Yarışması" yoğun ilgi gördü. Büyük Ödülü yaşlılar ile üniversite öğrencilerini biraraya getirmeyi hedefleyen "Huzurevim Kilis" projesi kazandı.

Ülkemizde yaşam kalitesi konusunda farkındalık yaratmak, düşünce ve çözüm üretimi sağlamak amacıyla gerçekleştirilen “Üniversiteliler Arası Yaşam Kalitesi Yarışması” ödül töreni 26 Mayıs 2017 tarihinde yapıldı. KalDer’in katkılarıyla gerçekleşen Türkiye çapındaki tüm üniversite öğrencilerinin katıldığı ‘Üniversiteliler Arası Yaşam Kalitesi Yarışması’; Bireysel Yaşam Kalitesi, Çevre ve Yaşam Kalitesi, Engellilerin Yaşam Kalitesi, Eğitim ve Yaşam Kalitesi, Kadınların Yaşam Kalitesi başlıkları altında 5 ayrı kategoride düzenlendi.

Zorlu PSM’de gerçekleşen ödül törenine; KalDer Yönetim Kurulu Başkanı Buket Eminoğlu Pilavcı, Türk Tuborg A.Ş. CEO ve Yönetim Kurulu Üyesi Damla Birol; KalDer eski Başkanı, akademisyen Prof. Dr. Ali Rıza Kaylan; Dünya Gazetesi Köşeyazarı Volkan Akı ve Tekerlekli Sandalye Tenisi Milli Takım Sporcusu Ebru Bulgurcu’nun yanı sıra ödül alan öğrenciler, akademisyenler ve çok sayıda davetli katıldı.

Buket Eminoğlu Pilavcı: “Dilerim başka projelere ilham olur”

Ödül töreninin açılış konuşmasını yapan KalDer Yönetim Kurulu Başkanı Buket Eminoğlu Pilavcı, öğrencilerin proje geliştirmek için desteklenmesi gerektiğini söyledi. Buket Eminoğlu Pilavcı, “Türkiye çapındaki tüm üniversite öğrencilerinin katılabildiği ‘yaşam kalitesini geliştirmeyi hedefleyen proje fikirleri’ kapsamındaki yarışmamız, üniversitelilerin yoğun ilgi ve desteğiyle hedeflediği, arzuladığı başarıya ulaştı. Her biri alanında uzman çok değerli isimlerden oluşan jüri üyelerimiz, ilk 25’e giren birbirinden yaratıcı ve parlak fikri belirledi. Türkiye’nin dört bir yanından gelen başvurularımız için sonsuz teşekkürler. Yaşam kalitesi konusunda farkındalık yaratan, vizyon geliştiren, motive ederek başarıyı ödüllendiren bu yarışmamız, diliyorum gençlerimize ilham veren daha pek çok projeye öncülük eder” dedi.

Gençlere tavsiyeler...

Buket Eminoğlu Pilavcı, konuşmasında gençlere şu tavsiyelerde bulundu: “Hayatta insanı motive eden, harekete geçiren en önemli şey tutkudur. Tıpkı bu yarışmada olduğu gibi her zaman gerçekçi, tutkulu projeleriniz olsun. Realist, aktivist ve idealist dengeli

sağlayabilmeniz açısından bu son derece önemlidir. Kendinize mutlaka bir yol haritası belirleyin. Bunu yaparken ayrıntılara dikkat edin. Çünkü, başarı da başarısızlık da burada gizli olacak unutmayın. Rol modelleriniz size azim verecek, heyecanlandıracaktır. Mutlaka olmalıdır. Ancak, bunu yaparken kendiniz olmayı unutmamalı ve ne istediğinizi bilmelisiniz. Hiçbir başarı kolay kazanılmıyor. Tahammül etmeyi öğrenmeli, sabırlı olmalısınız. Yaşamın tek bir alanında elde edilmiş başarı ve birikim, bana göre başarı değildir. Yaşama dair ne varsa kültür, sanat, spor tüm yönleriyle doyunluğa ulaşmalı, kendinizi ve ruhunuzu bu güzelliklerle beslemelisiniz. Yaşam kalitesi dediğimiz şey tam da budur. Çağın ve geleceğin gereklerini iyi okumalı, kendinizi bu alanda yetiştirmeye, sürekli iyileştirmeye gayret etmelisiniz. Özellikle teknolojik gelişmeler, her zaman odağınızda olmalı. Ve son olarak hatalarınızın da ders almayı bilmeli, başarıya ulaşana dek pes etmemelisiniz. “

Açılış konuşmasının ardından dereceye giren öğrencilere ödülleri takdim edildi. Yarışmanın Büyük Ödülü’ne ‘Huzurevim Kilis Projesi’ ile Kilis 7 Aralık Üniversitesi Yaşlı Bakımı ikinci sınıf öğrencileri Mehmet Seyid Korkut ve Mehmet Ergin layık görüldü. Proje kapsamında Kilis 7 Aralık Üniversitesi kampüsü içerisinde Yaşlı Bakım ve Yaşam Merkezi açılarak üniversitede bulunan Yaşlı Bakım Teknikerliği bölümü öğrencileri için uygulama sahası oluşturulması ve yaşlı bireylerin bakımlarının profesyonel bir şekilde sağlanarak gençlerle kültürel etkileşim içerisine girmeleri hedeflenmektedir. Proje kapsamında yaşlı bireylerin aktif hayata katılması, gençlerle iletişim içine girerek sosyalleşmeleri, gençlerin de yaşlıların deneyimlerinden faydalanmaları amaçlanmaktadır.

“Üniversiteliler Arası Yaşam Kalitesi Yarışması”nda jüri tarafından seçilen yarışmanın birincisi, Büyük Ödül olarak 15.000 TL nakit para ödülünün sahibi oldu. Yarışmada kategori birincileri 6.000 TL, kategori ikincileri 4.000 TL ve kategori üçüncüleri 2.000 TL para ödülü kazanırken KalDer’de staj yapma fırsatına da sahip oldular. Ayrıca facebook üzerinden yapılan oylama sonucunda en yüksek oyu alan proje sahibi de 3.000 TL ödül kazandı.



Ödül Alan Projeler

BÜYÜK ÖDÜL:

. ‘Huzurevim Kilis’ projesiyle, Kilis 7 Aralık Üniversitesi’nden Mehmet Seyid Korkut ve Mehmet Ergin

Kategori Ödülleri:

Bireysel Yaşam Kalitesi kategorisinde derece alan projeler;

- . **Birincilik Ödülü**, ‘Dijital Raflar’ projesiyle Akdeniz Üniversitesi’nden Cenk Samet Yangın
- . **İkincilik Ödülü**, ‘SporTogether’ projesiyle Akdeniz Üniversitesi’nden Ali Can Kahraman, Sema Güngören, Necdet Arıkan
- . **Üçüncülük Ödülü**, ‘100 Mavi Hayat’ projesiyle İstanbul Üniversitesi’nden Evrim Çalt
- . **Dördüncülük Ödülü**, ‘Kitapmatik’ projesiyle Üsküdar Üniversitesi’nden Pelin Saraçoğlu, Sümeyye Çimen, Büşra Eren
- . **Beşincilik Ödülü**, ‘Kalbinin Ritmini Hisset’ projesiyle Akdeniz Üniversitesi’nden Ebru Bozkurt, Osman Işık

Çevre ve Yaşam Kalitesi kategorisinde derece alan projeler;

- . **Birincilik Ödülü**, ‘Geri Dönüşümü Eğitime Dönüştür’ projesiyle İstanbul



Üniversitesi'nden Murat Taner, Hüseyin Anıl Akbaş

. **İkincilik Ödülü**, 'Kelebekbank' projesiyle Kocaeli Üniversitesi'nden Nisanur Zaloğlu, Feyza Karaboğa, Esra Kayapınar

. **Üçüncülük Ödülü**, 'Çatım Tarım Alanım' projesiyle Marmara Üniversitesi'nden Özlem Mine Ceylan

. **Dördüncülük Ödülü**, 'Ulaşımda Geri Dönüşüm' projesiyle İstanbul Arel Üniversitesi'nden Ahmet Şenel

. **Beşincilik Ödülü**, 'Evpati' projesiyle Akdeniz Üniversitesi'nden Mustafa Telli, Osman Işık, Ahmet Mücahit Nalbant

Eğitim ve Yaşam Kalitesi kategorisinde derece alan projeler;

. **Birincilik Ödülü**, 'Huzurevim Kilis' projesiyle Kilis 7 Aralık Üniversitesi'nden Mehmet Seyid Korkut, Mehmet Ergin

. **İkincilik Ödülü**, 'Müzikle Birleşen Umutlar' projesiyle Karadeniz Teknik Üniversitesi'nden Mustafa Tüngür

. **Üçüncülük Ödülü**, 'Gelecek Güzel Gelecek' projesiyle Mersin Üniversitesi'nden Gül Kaya

. **Dördüncülük Ödülü**, 'Sine – Kitap' projesiyle Karadeniz Teknik Üniversitesi'nden Yusuf Konur, Hasan Çakır, Safa Arslan

. **Beşincilik Ödülü**, 'BGBT- Birleştir Bizi Teknoloji' projesiyle Abant İzzet Baysal Üniversitesi'nden Yücel Efe

Engellilerin Yaşam Kalitesi kategorisinde derece alan projeler;

. **Birincilik Ödülü**, 'Entegre Yaşam Dersi' projesiyle Kocaeli Üniversitesi'nden Sefer Gülçişek

. **İkincilik Ödülü**, 'Ne Giymek

İstedigimi Biliyorum' projesiyle Akdeniz Üniversitesi'nden Hanifi Bayar, Satı Kaya, Asya Menemenci

. **Üçüncülük Ödülü**, 'Engellere Köprümüz' projesiyle Yıldız Teknik Üniversitesi'nden Fatih Uğuz

. **Dördüncülük Ödülü**, 'Dokun Hisset Engelleri Yok Et' projesiyle Akdeniz Üniversitesi'nden Sevda Beyza Mercan

. **Beşincilik Ödülü**, 'Engel Geziye Engel Değil' projesiyle Karadeniz Teknik Üniversitesi'nden Aleyna Akçay, Sebahat Özöl

Kadınların Yaşam Kalitesi kategorisinde derece alan projeler;

. **Birincilik Ödülü**, 'Kabin' projesiyle Akdeniz Üniversitesi'nden Ebru Bozkurt, Ekremcan Arslan

. **İkincilik Ödülü**, 'Bilinçli Kadın Bilinçli Aile' projesiyle Akdeniz Üniversitesi'nden Ali Can Kahraman, Sema Güngören

. **Üçüncülük Ödülü**, 'Gözüm Üzerinde' projesiyle Boğaziçi Üniversitesi'nden Sibel Sınırca

. **Dördüncülük Ödülü**, 'Kadın Öğrenirse' projesiyle Kadir Has Üniversitesi'nden Zindan Çakıcı

. **Beşincilik Ödülü**, 'Kadına Şiddete Karşı Eğitim Ve Ceza Uygulaması' projesiyle Mersin Üniversitesi'nden Alev Doğan, Hatice Alagaş

Sosyal Medya Ödülü

. **BGBT – Birleştir Bizi Teknoloji** projesiyle Abant İzzet Baysal Üniversitesi'nden Yücel Efe

Proje Özel Ödülleri

. **Evpati** projesiyle Akdeniz Üniversitesi'nden Mustafa Telli, Osman Işık, Ahmet Mücahit Nalbant

. **Ulaşımda Geri Dönüşüm** projesiyle İstanbul Arel Üniversitesi'nden Ahmet Şenel

Doğal afetler ve afet yönetimi Mersin'de tartışıldı

'Mersin'e kalite yakıştır' sloganıyla bu yıl 3.'sü düzenlenen Mersin Kalite Sempozyumu, 'Doğal Afetler ve Afet Yönetimi' temasıyla gerçekleştirildi. Sempozyuma konuşmacı olarak katılan KalDer Başkanı Buket Eminoğlu Pilavcı, dünyadaki ekolojik tahribata dikkat çekerek, "Yaşayan gezegenin bekçisi olabilecek bir anlayışa, olgunluğa, bilgeliğe mi sahibiz yoksa ona bitmek tükenmek bilmez bir hammadde kaynağı olarak bakmaya devam mı edeceğiz?" diye sordu.

Müzik dinletisi ile başlayan sempozyumun açılış konuşmasını Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı Burhanettin Kocamaz yaptı. Konuşmasında kalite olgusunun önemine dikkat çeken Kocamaz, kalitenin bir hizmet ya da projenin geliştirilmesi, halka ulaştırılması ve hizmet sonrası geri dönüşlerin değerlendirilerek beklenen iyileştirmenin sağlanması süreci için kullanılan sistematik bir yöntem olduğunu söyledi. Büyükşehir Belediyesi ve MESKİ olarak amaçlarının, vatandaş odaklı bir hizmet kültürünün oluşmasını sağlamak ve sürdürülebilir kılmak olduğunu vurgulayan Kocamaz, yaşanabilir bir gelecek için çalıştıklarını



kaydetti. Kocamaz, Mersin'in su baskını riski yüksek yerleşim birimleri arasında gösterildiğine dikkat çekerek, şöyle konuştu:

"Kalite Sempozyumunu bu yıl 'Doğal Afetler ve Afet Yönetimi' temasıyla gerçekleştiriyoruz. Başbakanlık AFAD Başkanlığı tarafından yayınlanan Afat Dağılım Haritasına göre, Mersinimiz su baskını riski yüksek yerleşim birimleri arasında bulunmaktadır. Geçmiş yıllardaki ihmallerin doğal bir sonucu olarak, son dönemde su baskını afetiyle birkaç kez yüzleşmek zorunda kaldık. Büyükşehir Belediyesi ve MESKİ olarak önceliklerimiz arasında yer alan bu

soruna köklü çözüm üretmek amacıyla başlattığımız Mersin İli Yağmursuyu Master Planı çalışmasını 7 Kasım 2016 tarihinde tamamladık. Merkez ve kırsal mahalleleri ile birlikte 13 ilçemizin tamamını kapsayan plan çerçevesinde yapılacak fiziksel yatırımlar, kurumsal ve idari reformlar ile yağmursuyu hizmetlerimiz daha kaliteli ve güvenli hale gelecek."

Mersin'in kalite yolculuğu

Büyükşehir Belediyesi ve MESKİ olarak 2 ayrı mecrada yürütülen EFQM Mükemmellik Modeli çalışmalarını da anlatan Kocamaz, "EFQM Mükemmellik



Modeli yolculuğumuzda MESKİ olarak 'Mükemmellikte Yetkinlik' anlamına gelen dört yıldız, Büyükşehir olarak üç yıldız ile yolumuza devam ediyoruz. 1994-2014 yılları arasında 20 yıl süreyle üstlendiğim Tarsus Belediye Başkanlığı döneminde 'Türkiye Mükemmellik Büyük Ödülünü' kazanan, Türkiye Kalite Derneği tarafından Kalite Elçiliği misyonuna layık görülen bir belediye başkanı olarak Mersin'de başlattığımız mükemmellik yolculuğunun başarıyla sonuçlanacağına olan inancımı ifade etmek istiyorum. Mersin'i sosyal, kültürel ve ekonomik yönden gelişmiş kentler arasında öne çıkaran örnek belediye olmak vizyonumuzun

gerçeğe dönüşmesine önemli katkılar yapacağını düşündüğüm 3. Mersin Kalite Sempozyumu'nun, ilimize ve ülkemize hayırlı olmasını diliyorum" diye konuştu.

"Gezeğenin bekçisi olabilecek olgunluğa sahip miyiz?"

Yaşamın her alanında kaliteyi hedef alan KalDer için ekoloji ve çevrenin öncelikli konular arasında yer aldığını ifade eden Buket Eminoglu Pilavcı ise yaptığı konuşmada, ekolojik tahribata dikkat çekerek şunları söyledi: "Sel, kasırga, kuraklık, hava kirliliği, orman yangınları, su fakirliği... Ülkemizden ve

dünyanın farklı köşelerinden gelen felaket haberlerini hepimiz kaygıyla izliyoruz. Oysa bilim insanları bu konudaki söylemlerini yıllardır yineliyorlar. Dünya sistemindeki biyolojik ve fiziksel süreçlerin devamı için aşılmaması gereken dokuz eşik bellidir. Okyanus asitlenmesi, iklim değişikliği, biyolojik çeşitlilik, azot ve fosfor dengesi, tatlı su kullanımı, arazilerin doğru kullanımı, ozon tabakası, muson sistemlerini bozan aerosol salımı ve kimyasal kirlilik... İşte küresel sürdürülebilirlik gündemimizin konu başlıkları bunlar olmalı. Yeni enerji sistemleri, nano teknoloji, biyoteknoloji ve bilgi teknolojileri gibi atılımlar hayatlarımızı hatırı sayılır şekilde iyileştirme potansiyeli taşıyor. Elbette tüm bunları yaparken evrenin uyum gösterme kapasitesini de gözden kaçırmamak gerek. Yapacağımız aksiyonun reaksiyonu olacağını unutmamalı, hazırlayacağımız eylem planını doğal sermayemizin gerçekliğe göre belirlemeliyiz. Bu insanlık için bir sorumluluk meselesi. Yaşayan gezegenin bekçisi olabilecek bir anlayışa, olgunluğa, bilgelige mi sahibiz yoksa ona bitmek tükenmek bilmez bir hammadde kaynağı olarak bakmaya devam mı edeceğiz? Bugün hep birlikte bu sorunun cevabını arayacağız." Sempozyumda Gazeteci-Yazar Fatih Altaylı ile Gazeteci-Yazar Mehmet Yılmaz'ın konuşmacı olarak katıldığı 'Yaşam Biçimi Olarak Kalite' konulu özel oturum da gerçekleştirildi.



Bursa 15. Kalite ve Başarı Sempozyumu'nda buluştu



KalDer Bursa Şubesi ve BUSİAD işbirliğiyle 15 yıldan bu yana düzenlenen Başarı ve Kalite Sempozyumu 'Yeni Hayat' teması ile gerçekleşti. 2 gün süren sempozyum 'Bursa Mükemmellik Ödül Töreni' ile son buldu.

Bursada her yıl geniş kitleleri buluşturmak, bilgi ve düşünce paylaşım platformu oluşturmak amacıyla düzenlenen Kalite ve Başarı Sempozyumu'nun 15.si 14-15 Nisan

2017 tarihlerinde 'Yeni Hayat' teması ile KalDer Bursa Şubesi ve BUSİAD işbirliğiyle gerçekleşti.

Sempozyumun açılış konuşmalarını KalDer Yönetim Kurulu Başkanı Buket Eminoğlu Pilavcı, KalDer Bursa Şube Başkanı Erdal Elbay, BUSİAD Başkanı Günal Baylan yaptı.

Kaliteyi istemenin bir seçenek ancak onu yaşamanın başka bir şey olduğunu ifade eden KalDer Yönetim Kurulu Başkanı Buket Eminoğlu Pilavcı, şuan yapılan seçimlerin gelecek nesilleri etkilediğini söyledi. Konuşmasında geleceğin dünyasından bahseden ve artık dönüşme zamanı olduğuna işaret eden Buket Eminoğlu Pilavcı, şunları söyledi:



"Yeni yaşam konseptinde ele aldığımız geleceğin dünyasını tariflerken en çok dijitalleşme ve teknolojinin insan gücünün yerini alması riskini nasıl yöneteceğimizi konuşuyoruz, elbette uygun ekosistem planlaması, stratejik kararlar alınması ve eğitim sistemimizin buna göre evrilmesi gerekiyor. Ama geleceğin dünyasında otomatize olması mümkün olmayan insani yetenekler ön plana çıkacak; bilgisayarların ve yazılımların erişemeyeceği cevherlerden bahsediyorum. İş dünyasında, sivil toplumda, devlette, uluslararası ilişkilerde, üniversitelerde, organizasyonlarda işte bu hiper yetenekler önem ve değer kazanacak gibi

görünüyor. Kreatif düşünce, hayal gücü, paylaşım, bağlantı kurma, sentez, büyük resmi görme, ekolojik ve egolojik denge, tarih ve kültür hassasiyeti, güzel konuşma, öngörü, bilgelik, holizm, komplekslik, küresel düşünme... bunlar biraz daha detaylanabilir elbette ama dikkat çekmek istediğim konu ciddi bir potansiyel olan yetenek avcılığı. Organizasyonlarımız teknolojik olmalı evet ama insani yetenekler konusunda da dengeli olmalı. Tabii bu hiper yeteneklerin kendilerini ifade edebilecekleri doğru yönetim ilkeleri ile işleyen organizasyonlar, mutlu işyerleri niteliklerini geliştirmek zorunda kalacaklar. Evet şu an toplumlar çok önemli bir eşikten geçiyor biz de

ülke olarak rekabetsel anlamda güçlü, refah seviyesi yüksek bir toplum olmayı hedefliyor isek bu yarışı kazanabilecek yetkinlikte olmalıyız. "

Erdal Elbay: Büyük bir değişim geçiriyoruz

KalDer Bursa Şube Başkanı Erdal Elbay ise dünyanın büyük bir değişim geçirdiğine işaret ederek, Wall Street Journal'ın bu yıl ki Davos Raporu'na atıfta bulundu. Elbay, söz konusu raporda tüm dünyanın artık bir çarşı haline geldiğine, tüm anlaşmaların, ittifakların ve ilişkilerin yeni pazarlıkları beklediğine değinildiğini ifade ederek, yayınlanan rapora göre uluslararası düzlemde 1900'lü yılları andıran bir güçler dengesi dönemine geçildiğini belirtti.

Günel Baylan: Gelir eşitsizliği derinleşiyor

Dünyanın geleceğimizi şekillendirecek birçok politik, ekonomik, teknolojik ve toplumsal gelişmeye sahne olduğunu belirten BUSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Günel Baylan da alışagelmış düzenin değişmeye başladığını söyledi. Baylan, şöyle konuştu: "Önceki yıllarda bu belirsizliklerin etkileri daha çok ekonomiyle sınırlı kalırken; son dönemde siyaset alanında da öngörülebilirlik azaldı ve 'sürpriz' faktörü önemli ölçüde



kuvvetlendi. Finansal krizden çıkış sürecinin birçok ülkede kötü yönetilmesi nedeniyle, krizin toplumlar üzerinde yarattığı tahribat hâlâ silinmiyor. Gelir eşitsizliği giderek daha da derinleşiyor. Artan güvenlik kaygıları; gelişmiş ve zengin ülkelerde bile, marjinal ve aşırı sağcı partilerin ve popülist hareketlerin güçlenmesine yol açıyor. Kriz sonrası toparlanamayan dünya ekonomisinin düşük büyüme trendi, rekabetin acı yüzünü gösteriyor. Bizim gibi gelişmekte olan ülkelerde bu durumdan payını biraz daha fazla alıyor."

Sempozyum 2 gün sürdü

Açılış konuşmalarının ardından MEF Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Erhan Erkut, eski ve yeni ekonomi kavramı üzerinde durarak, girişimciliğin yeni ekonomi içindeki yeri ve önemiyle ilgili bir sunum yaptı. Sunumun ardından Prof. Dr. Erhan Erkut'un moderatörlüğünde yapılan ve başarılı genç girişimcilerin konuk

olduğu ana oturuma geçildi. Oturum kapsamında Insider İş Ortağı ve Satış Müdürü Çağatay Akardere, Lala Eğitim Kurucu Ortağı Eray Erdoğan, Otsimo Kurucu Ortağı Hasan Zefer Elçik, Invidyo.com Kurucu Ortağı Özgür Deniz Önür, Evreka CEO'su ve Kurucu Ortağı Umutcan Duman, Socialcube & Code2 Software Inc. CEO'su Utku Kaynar katılımcılarla bilgi birikimlerini ve deneyimlerini paylaştı. Sempozyum programı, 'Finansal Mükemmeliyet' ve 'Hayata İlham Verenler' oturumlarıyla devam etti. "Finansal Mükemmeliyet" oturumuna Sabancı Üniversitesi Finans Kürsü Başkanı Prof. Dr. Özgür Demirtaş konuşmacı olarak katılırken, "Hayata İlham Verenler" oturumuna da Dreams Talk Kurucusu, Algı Stratejisti, Yazar, Akademisyen Semih Yalman, Boğaziçi Caz Korosu Kurucusu ve Genel Sanat Yönetmeni, Koro Şefi, Besteci Masis Aram Gözbek konuşmacı olarak katıldı. Sempozyumunun ikinci günü ise 'Hayat Boyu Öğrenme' oturumu ve usta sanatçıların ağırlandığı "Yaşam Kalitesi"

oturumuyla devam etti. Selçuk Yöntem ve Tarık Ünlüoğlu'na KalDer ve BUSİAD tarafından 'Yaşam kalitesi Yılın Sanatçısı Ödülü' takdim edildi. Sempozyum, 15. Kalite ve Başarı Fuarı, "Saklamıyorum, Paylaşıyorum" Kitap ve Oyuncak Kumbarası, Karikatür Sergisi, cd- kitap imza saati gibi farklı etkinliklere de sahne oldu.

Ödüller sahiplerini buldu

Sempozyum, 15 Nisan'da gerçekleştirilen Bursa Mükemmellik Ödül Töreni ile son buldu. Mükemmellik kültürünün yaygınlaşması, kalite çalışmalarının teşvik edilmesi ve ödüllendirilmesi amacıyla 1998 yılından bu yana KalDer Bursa ve BUSİAD işbirliğiyle yürütülen EFQM Mükemmellik Modeli'ne göre verilen Bursa Mükemmellik Ödülü'nde Doğu Pres 2016 Bursa Mükemmellik Büyük Ödülü'ne, Coats 2016 Bursa Mükemmellik Başarı Ödülü'ne, BURFAŞ 2016 Bursa Mükemmellik Jüri Teşvik Ödülü'ne layık görüldü.

KalDer ve GTD gastronomik kalkınma için harekete geçti



KalDer ile Gastronomi Turizmi Derneği (GTD) birlikte geliştirdiği model ile gastronomi dünyasının yıldızlarını belirleyecek. Hedef; birleştirici ve geliştirici anlayışa sahip, güçlü bir GT Belgesi ağı ile Türkiye'nin mevcut gastronomik zenginliğine tüm dünyadaki gastro turistlerin dikkatini çekmek.

Ülkemizin gastronomik haritasını çıkarmak, yaşatılan ve unutulmaya yüz tutmuş tatlarını saptamak, turizm çeşitlenmesine katkıda bulunmak amacıyla kurulan Türkiye Gastronomi Turizmi Derneği (GTD) gücünü ülkemizin en saygın ve prestijli sivil toplum kuruluşlarından Türkiye Kalite Derneği (KalDer) ile birleştirdi. İki dernek, ülkemizdeki lezzet duraklarının yeterlilik sınıflandırmasını birlikte yaparak, gastronomi turizminin ve paydaşlarının kalite ve mükemmelliğe erişimi için birlikte çalışacak. GTD, sürece dahil olan firmaları KalDer ile birlikte geliştirdiği modelle değerlendirip sertifikalandırarak. Teknik ve lezzet olmak üzere iki ayrı başlık altında gerçekleştirilecek değerlendirmelerde, lezzet değerlendirmesini yapacak uzmanlar Uluslararası Servis ve Eğitim Akademisi (USLA) tarafından gelececekler. Hedef; birleştirici ve geliştirici anlayışa sahip, güçlü bir GT Belgesi ağı ile Türkiye'nin mevcut gastronomik zenginliğine tüm dünyadaki gastro turistlerin dikkatini çekmek. Turizm sektörü açısından önemli bir katma değer yaratacağına inanılan işbirliğinin tanıtımı bugün Feriye Palace'da düzenlenen basın toplantısıyla kamuoyuna duyuruldu. Toplantıya Gastronomi Turizmi Derneği (GTD) Başkanı Gürkan Boztepe, Türkiye Kalite Derneği (KalDer) Yönetim Kurulu Başkanı Buket Eminoglu Pilavcı başta olmak üzere çok sayıda basın mensubu ve davetli katıldı.

Sözkonusu işbirliğinin son zamanlarda sancılı bir dönemden geçen turizm

sektörü için 'can suyu' niteliğinde olacağını ifade eden Gastronomi Turizmi Derneği (GTD) Başkanı Gürkan Boztepe, Anadolu'nun konumu ve zengin tarihinin bu çeşitlendirme için son derece elverişli olduğunu söyledi. Gastronomi Turizmi'nin de sağlık, kongre, kültür, kaplıca gibi ayrı turizm çeşidi olduğunu dile getiren Boztepe, "Ancak, gastronomi öğeleri itibarıyla çok yoğun bir alan. Otelleri, acenteleri, turist rehberleri, restoranları ile her kesimin bu kazanım için birlikte mücadele sarfetmesi gerekiyor. Eğer bu başarırsa ülkenin gastronomik anlamda algısı yaratılabilir, örneğin İspanya gibi" dedi. Kurum / kuruluşların mükemmelle ulaşmalarında önemli bir rehber olan KalDer ile işbirliğinin sektördeki kalite algısını farklı noktaya taşıyacağını bu sebeple bu entegrasyonu çok önemstediklerini kaydeden Boztepe, "Lezzet dünyasının yıldızlarını KalDer ile ölçümlenerek, denetleyerek öne çıkaracağız. Bu durum sektör oyuncularını sistematik olarak başka bir noktaya taşıyacaktır ve diğer pek çok firmayı kalite anlamında tetikleyecektir. Amacımız sektörde standartları belirlemek, iyileşme sağlamak ve birleştirici olmak."

"Anadolu'nun bereketine inanıyoruz"

Yaşamın her alanında kaliteyi, mükemmelliği hedef alan bir sivil toplum kuruluşu olarak Anadolu topraklarının bereketine hep zaman inandıklarını ifade eden KalDer Yönetim Kurulu Başkanı Buket Eminoglu Pilavcı, kalitenin tesadüf olmadığını, mükemmelliğe giden yolda eğitimin öncelikli bir konu olduğunu

söyledi. Mükemmelle ulaşmak isteyenler için her zaman bir rehber, öncü model olan KalDer'in bundan böyle gastronomi turizminin paydaşlarının da gelişimine katkı sağlayacağını dile getiren Buket Eminoglu Pilavcı, şöyle konuştu:

"İnsanların seyahat özgürlüğü geliştikçe turizm hareketliliği artıyor. Bugüne kadar alışkın olduğumuz kum-deniz-güneş, kültür, din turizmi gibi öğeler tüm dünyada hızla çeşitleniyor. Alışlagelmişin dışında yerler keşfedip tatlar denemek isteyen ve yerel öğelerin değerine inanan seyahat severler, gezilerini gastronomi haritasına göre planlamaya çoktan başladı. Gastronomi Turizmi geniş etkinlik kapsamı, farkındalık yaratan etkisi, bulunduğu yerin kalkınmasına, imajına ciddi katkılar sağlaması nedeniyle gelecek vadeden bir alan olarak karşımıza çıkıyor. Ülkemizde yeni telaffuz edilmesine karşın dünyada İtalya, İspanya gibi birçok ülke bu alandan ciddi katma değer elde ediyor. Türkiye, turizmdeki mevcut potansiyelini çok daha niş bir alana taşıyacak olan bu rekabet avantajını kullanmalı. Yaşamın her alanında kaliteyi, mükemmelliği hedef alan bir sivil toplum kuruluşu olarak bizler Anadolu topraklarının bereketine hep inandık. Geleneksel olarak elde edilen, yapılan, unutulmaya yüz tutan değerlerimizin / lezzetlerimizin tüm dünyanın iştahını kabartacağına, gastronomi turizminin diğer öğelerinin de bunu en kaliteli şekilde destekleyeceğine inancımız tam. Sadece yapmamız gereken ekip ruhunu yakalamak ve çalışmak."



XIII. KOBİ Zirvesi'nden çıkan sonuç: 'Dönüşümün kilidi, dijital dünya'

Ülkemizdeki KOBİ'lerin buluşma noktası olan ve bu yıl 13.'sü gerçekleştirilen KOBİ Zirvesi, İstanbul'da kamu ve iş dünyası temsilcilerini bir araya getirdi. TOSYÖV, TOBB ve KOSGEB işbirliğiyle gerçekleştirilen zirvede, dijitalleşen dünyada KOBİ'nin yeri ve geleceğini tartışıldı.

Zirveye T.C. Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan, TOSYÖV Yönetim Kurulu Başkanı Ş. Nezih Kuleyin, KOSGEB Başkan Yardımcısı Süleyman İslamoğlu, İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Orduhan, KGF Genel Müdürü İsmet Gergerli, TOSYÖV Denetim Kurulu Üyesi, Kocaeli Alikahya Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı ve KobiEfor Dergisi Sahibi Yalçın Sönmez, KalDer Yönetim Kurulu Başkanı Buket Eminoglu Pilavcı, Denizbank Genel Müdürü Hakan Ateş, TOSYÖV Yönetim Kurulu ve Mütevelli Heyet

Üyeleri, TOSYÖV Destekleme Dernekleri yöneticileri ve üyeleri ile çok sayıda KOBİ temsilcisi katıldı.

Lütfi Elvan: "Dünya yeniden şekillenecek"

Önümüzdeki dönemde hızlanan teknolojik gelişme ve gelişen yenilik sürecinin etkisiyle bilgiye dayalı üretim ekonomisinin öneminin daha da artacağını ifade eden T.C. Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan, teknolojik gelişmelerin Çin, Hindistan,

Brezilya gibi yükselen ekonomilerde yoğunlaşmaya başlamasının dünyanın yeniden şekillenmesinde belirleyici unsur olacağını ileri sürdü. Lütfi Elvan, şunları söyledi: "ABD'nin, dünyanın yenilikçilik merkezi olarak varlığını devam ettirmesi muhtemeldir. Gelişmekte olan ülkelerin kalkınmanın ilk aşamalarındaki; 'ithal et', 'kopyala yapıştır' döneminden yeni teknolojileri kendilerinin üretmeye başladığı bir döneme girilmektedir. Günümüzde değer zincirlerinin küreselleşmesi ihtisaslaşmış yerel kalkınmanın önemini artırmış,



kurmayı başardık. Aynı zamanda bunu yaygınlaştırmak istiyoruz. Dünyayı ele geçiren bilgi sistemleridir. TOSYÖV olarak bilgi sistemlerini geliştirmek istiyoruz. Sanayi 4.0 önemlidir ama önemli olan bir şey de Toplum 5.0'dir. Sadece sanayiye dönüştürerek toplumsal kalkınmayı gerçekleştirmek mümkün değildir." Sivil toplum ve gönüllü kuruluşların gücünün bazen bütün güçlerden daha önemli hale gelebileceğini de belirten Kuleyin, "Biz eğer kalkınmayı kalite ve verimlilik artışı olarak görüyorsak tüm gönüllü kuruluşları ve endüstriyel kuruluşları bu iş içinde seferberlik haline getirmemiz lazım" dedi.

Buket Eminoğlu Pilavcı: Ezber bozmadan değişim mümkün değil

KalDer Yönetim Kurulu Başkanı Buket Eminoğlu Pilavcı da yaptığı konuşmada geleneksel olan yönetim biçimlerine artık tutunulamayacağına işaret etti. Yüzde 99.8 gibi büyük bir oran ile Türk imalat sanayinin can damarı konumunda olan küçük ve orta ölçekli işletmelerin, Yeni Dünya düzeninde varolma mücadelesi vermenin yanısıra entegrasyon, görünebilirlik, uygulanabilirlik, yönetişim, dijitalleşme, değişim, ölçeklendirme gibi bir çok yeni kavram ile tanıştığını, bazı firmaların başarılı olduğu gibi bazılarının ise mağlubiyet yaşadığını dile getiren Buket Eminoğlu Pilavcı, şunları söyledi:

"Ezberlerimizi bozmadan, ekosistemin yapı, işlev ve kültürünü kavramadan Yeni Dünya düzeninin koşullarına uyum sağlamak mümkün olabilir mi? Genç kalifiye çalışanlar, şirketlerinin yeni nesil iş yapış biçimlerini artık desteklemesini bekliyor. Bu beklentiler karşılanamayınca çalışan sadakati önemli ölçüde azalıyor. Yeni ve geleneksel iş yapış biçimlerini en doğru şekilde bir arada konumlandırabilmek için şirketler, hızla dijitalleşmeye çalışıyor. Tabii tüm bunlar olurken dijitalleşme iş yapış biçimlerini ve kurumlardaki çalışan profilini hızla değiştiriyor. Araştırmalar 2020 yılına kadar beyaz yaka çalışanların yarısının 'freelance' yani dışarıdan çalışan profiline dönüşeceğini söylüyor. Yine benzer şekilde önümüzdeki birkaç yıl içinde birçok işin yazılım ve yapay zekâ ile otomatikleştirileceği ön görülüyor. Bir elektronik devi, değişim çağında BT ve iş liderlerinin nasıl birlikte çalıştığını ortaya koymak için İngiltere'de orta ve büyük ölçekli kurumlarda çalışan 132 kıdemli BT yöneticisiyle online bir araştırma gerçekleştirdi. Araştırma sonuçları Türkiye'deki KOBİ ekosisteminin dijitalleşmeden beklentileri üzerine işe yarar fikirler veriyor.

Araştırmaya göre masrafları düşürmek, çalışan üretkenliğini artırmak, müşteri hizmetlerini geliştirmek KOBİ'lerin önde gelen öncelikleri arasında. Kurum içinde iş birliğini artırmanın KOBİ'lerin

önemli iş öncelikleri arasında yer aldığını da görüyoruz. Yine araştırmaya göre geçtiğimiz üç yıl içinde KOBİ'lerin yüzde 77'si video konferans ve dijital iş birliği araçlarına yatırım yapmış. Kurumların yüzde 75'i Slack ve Sharepoint gibi iş birliği platformlarını kullanıyor. Araştırmaya katılan şirketlerin yüzde 46'sı esnek çalışma politikalarını destekliyor. Kurumların yüzde 38'i dış kaynak kullanımına yatırım yapıyor. KOBİ'lerin yüzde 35'i sanal stratejiler ile coğrafi olarak dağıtım ekipleri yönetmek için yatırım yapmış. Kurumların yüzde 22'si ise artan sayıdaki geçici ve yarı zamanlı çalışanlar için yatırım yaptığını ifade etmiş. Tüm bu yapılan yatırımlar, yaşanan gelişmeler dijital dönüşümün gelip-geçici bir trend olmadığını gözler önüne seriyor. O halde KOBİ'lerin günlük sorunlar içerisinde kaybolmak ya da onları arka plana itmek yerine, kendilerine ayna tutması ve sorunlarının farkına varması gerekiyor. Dünya'yı sezerek, anlayarak geleceği planlamaya odaklanmalı, kaynaklarını bu plan çerçevesinde yönlendirmelidir. Tüm Dünya'nın yakından takip ettiği dijital dönüşüm aşamasını yakalamak ve çağdaş dünyada konumlanmak istiyorsak tasarım, teknoloji, ölçek, yönetim anlayışı, pazar geliştirme, sürdürülebilir üretim, ürün keşiflerini bir politika olarak ele almalı, strateji geliştirmeliyiz."

'İYİ' işyerlerinin sayısı hızla artıyor

Yeşilay'ın ev sahipliğinde düzenlenen toplantıya İYİ programına üye olan Siemens, Torcu, Ideasoft, Etiya, Alplas, İstinye Üniversitesi, Spor İstanbul'dan üst düzey yöneticiler katıldı. Toplantıda, İş Yaşamını İyileştirme (İYİ) programının detayları ve Siemens İYİ projesine yönelik şirket içi uygulamaları paylaşıldı. Toplantıda konuşan Yeşilay Başkanı Prof. Dr. Mücahit Öztürk, İYİ Programı ile bağımlılıkla mücadele perspektifinde sağlıklı ve mutlu işyerleri oluşturmaya katkı sunmayı amaçladıklarını söyledi. Öztürk, konuşmasında, "Yeşilay olarak, sağlığa verdiğimiz önemi daha ileriye taşıyarak Türkiye'de daha önce uygulanmamış bir programı hayata geçirdik. İYİ Programı ile çalışanlarımızın, işyerlerimizin ve toplumumuzun sağlıklı ve mutlu olmasını hedefliyoruz. Bu yola bizimle başlayan Siemens, Vakıf Emeklilik ve

Kuveyt Türk olmak üzere toplamda 11 kuruluşumuzun katkılarıyla "İşimiz Gücümüz İşyerimiz Geleceğimiz Projesi" İYİ Programı'nda hayat buldu. Geçen yıl başlattığımız pilot uygulamalar ile İYİ Programı, şirketlerimizin değerli uygulamalarıyla karşılıklı beslenerek büyüdü. İYİ Programı ile işyerlerinde ödül temelli, sürdürülebilir bir sağlıklı çalışma yaklaşımı geliştirdik. Böylelikle bağımlılıklarla mücadele ederken, iş güvenliğinin yanı sıra fiziksel ve ruhsal anlamda çalışan sağlığını korumak, çalışan memnuniyetini ve motivasyonu arttırmak, iş - yaşam dengesinde uyum sağlamak ve çalışma ortamının ergonomik şekilde düzenlenmesine yönelik duyarlılık oluşturmak istiyoruz. KalDer Türkiye Mükemmellik Ödülü Sekreteri Berçin Gün ise konuşmasında, "Mükemmellik kültürünün" bir yaşam biçimine dönüşmesinde, çalışanların ve



toplumun sağlık ve mutluluğu öncelikle ele alınması gereken unsurlardan biridir. Yeşilay ve İstanbul Kalkınma Ajansı'nın desteği ile "İşimiz Gücümüz, İşyerimiz Geleceğimiz" projesinde İstanbul Halk Sağlığı Müdürlüğü ve İstanbul Ticaret Odası ile birlikte KalDer de iştirakçi olarak yer aldı. KalDer olarak, Yeşilay'la birlikte sağlıklı ve mutlu iş yerinin sahip olması gereken unsurları ve odaklanılmasına ihtiyaç duyulan sonuçları tanımlayan bir model tasarlandı ve üye kuruluşlarla birlikte çalışıldı. Bu programa gönüllü katılan ve programın uygulanmasında rol model görevini üstlenen değerli kuruluşları kutlarını" dedi.

KalDer, Olağan Genel Kurulu gerçekleştirdi

KalDer olağan genel kurul toplantısını 29 Nisan'da Beykoz Üniversitesi Kavacık Rektörlük binasında gerçekleştirdi. KalDer Yönetim Kurulu Başkanı Buket Eminoglu Pilavcı, KalDer Genel Sekreteri Semih Ersun'un hazır bulunduğu toplantıya, KalDer Yönetim Kurulu üyeleri, şube başkanları, temsilciler ile çok sayıda üye ve davetli katıldı. Açılış konuşmasına genel kurula katılan tüm

üyelere teşekkür ederek başlayan KalDer Yönetim Kurulu Başkanı Buket Eminoglu Pilavcı, şunları söyledi: "Yeni dönemde üyelerimizle, paydaşlarımızla yaratmış olduğumuz sinerji şüphesiz KalDer'i çok daha iyi noktalara taşıyacaktır. Ortak akıl toplantıları, işbirliği ziyaretlerinde aldığımız geri bildirimler KalDer'in iş hayatındaki rehber rolünün, öneminin en önemli göstergelerinden biridir. Diğer

sivil toplum örgütleriyle her zaman dirsek temasında olan KalDer, bulunduğu platformda çatı olma kararlılığını önümüzdeki süreçte de sürdürecektir. Var olan itibarını önümüzdeki süreçte daha da artıracaktır. Elbette bu gelişim sadece iş hayatında yaşanmayacak. Yaşamda mükemmelliği savunan bir derneğin, ekonomiden sanata, siyasetten ekolojik dengeye kadar yaşamın her alanıyla ilgili söylemleri olacaktır. Sözlerimi dünyanın gelmiş geçmiş en akıllı değişim ustalarından Albert Einstein'ın özümsemesi gereken şu sözü ile bitirmek istiyorum. "Anlamlı ve kalıcı değişim, önce hayal gücünüzde başlar; sonra kendi yolunu bulur. Ve hayal gücü, bilgiden daha önemlidir." Saygı duruşu ile başlayan Genel Kurul toplantısında, 2016 yılı faaliyet raporu okundu ve onaylandı. Yönetim ve denetim kurulları ibra edilerek, 2017 yılı bütçesi oy birliği ile onaylandı.





Zeliha Saraç:

“Hayatı yavaşlatmak lazım”

Ekonomi yayıncılığının tecrübeli ismi Zeliha Saraç, yayıncılık kariyeri ile ilgili merak edilenleri KalDer Önce Kalite'ye anlattı. Saraç, motosiklete binerek, pilates yaparak, macera romanları okuyarak iş yaşamının stresinden uzaklaşıyor.

Röportaj: Mehtap AKBAŞ ÇİFTÇİ

Mehtap A. Çiftçi: Ekonomi yayıncılığında ülkemizin önde gelen isimlerindensiniz. Bu mesleğe ilginiz nasıl başladı? Biraz kendinizden ve mesleğinizden bahsedermisiniz?

Zeliha Saraç: Hep ekonomi gazeteciliği yaptım. Daha 17 yaşlarındayken bile borsa dergileri okurdum. İlğim vardı. Üniversiteye başladığımda bu ilgimi iktisat okuyarak devam ettirdim. Sonra

hayat bu şekilde beni bulduğum noktaya sürükledi. Ekonomist borsacıdan, televizyoncu ekonomiste döndüm. Mesleki kariyerimde tam 20 yılı geride bıraktım.

Mehtap A. Çiftçi: Peki başladığınız nokta ile bulunduğunuz nokta arasında neler değişti? Gazetecilik kavramı nasıl farklılaştı? Uzman gazetecilik hakkında neler düşünüyorsunuz?

Zeliha Saraç: Kesinlikle öyle. İlerleyen süreçte uzmanlıkların çok daha arttığını göreceğiz. Zaten bu değişimi, gelişimi bugünde yaşıyoruz. Örneğin Japonya uzmanlık kavramıyla bulunduğu noktaya gelmiş. Gazetecilikte dijital alanda, sporda sporun alt dallarında, ekonominin alt dallarında pek çok genç insan yetişiyor. Bu mecburen gidilecek yol. Çünkü, her şeye aynı anda yetişmenin imkanı yok. Hayat standardınız büyük ölçüde düşüyor gerçekten. Uzmanlık olunca ne kadar konunuza hakim olursanız o kadar iyi talep de görüyorsunuz. Bu kişinin kariyerini planlamasında son derece önemli. Önümüzdeki süreçte bu oluşum daha da hızlanacaktır.

Mehtap A. Çiftçi: Size göre ekonomi gazetecisi nasıl olmalı?

Zeliha Saraç: Önce işi sevmek lazım. Bu her iş için geçerli ama gazetecilik için ayrıca geçerli. Çünkü gazeteciliği, televizyonculuğu, ekonomiyi sevmiyorsanız gerçekten yapılacak iş değil. Bunu net olarak söyleyebilirim. Canlı yayın yorucu bir iş. Adrenalin yükleniyor vücuda. Devamlı ışıklar altında cildinizi yoruyor. Dolayısıyla bunların götürülerini de hesaba katmalısınız değerlendirme yaparken. Ayrıca ekonomiyi sevmeyen birinin ilgisini çekmez. Öyle olunca da işinde iyi olamaz. Öncelikle bunlar önemli. Sonrasında ekonomi gazeteciliğinde çok fazla insanla konuşmak önemli. Ne kadar fazla kişiyle muhatapsanız o kadar konulara hakimsiniz diyebilirim. İş dünyasından, finans dünyasından ne kadar çok fikir alıyorsanız bu iş sizi o kadar donanımlı yapar. Sadece okuyarak olmuyor çünkü. Farklı görüş açlarına ihtiyaç duyuyorsunuz. Diğeri ise haberleri sıkı takip etmek. Üçüncü sayfa haberlerinden bahsetmiyorum elbette ekonominin haricinde siyaset ve politika haberlerine de hakim olmalısınız. Mümkün olduğunca ekonomi tarihi gibi



kitapları takip ederseniz geleceği o kadar iyi analiz edebilirsiniz. Bu önemli. Bir de dinç olmak lazım elbette.

"Gece haberlere bakarak uyuyorum"

Mehtap A. Çiftci: Günde kaç saat çalışıyorsunuz?

Zeliha Saraç: Ofiste geçirdiğim süre ortalama 8 saat. Tabii sadece bizim işimiz ofiste geçirilen süreyle bitmiyor. Sürekli olarak haberleri, gündemi takip etmek durumundayız. Sosyal medyayı yakından takip ediyorum ve kullanıyorum. İnanın gece haberlere bakarak uyuyorum. Çünkü bu meslek 24 saat yaşayan bir meslek. Bir konuyu kaçırdığınız zaman arkasından gelen konuyu yakalamanız kolay olmuyor. Özellikle de ekonomi haberciliğinde. Arada nefes almayı unutuyoruz. Kendimize, ailemize, çocuklarımıza vakit ayırma konusunda acımasızlaşıyoruz bir süre sonra. Her şey iş oluyor. Ve bu hiç sağlıklı bir şey değil. Bu gerçeğin son zamanlarda daha fazla farkına vardığımı söyleyebilirim. Ama işte mevcut durumda

“ Bizim meslekte kendinizi yetiştirseniz o zaman kalıcı olursunuz. Bir de çok fazla sivrilmemek gerekir. İşinizi en iyi şekilde yapıp, yola devam etmeniz lazım. ”

işe yoğunlaşıyorsunuz. Arada nefes almamız lazım.

Mehtap A. Çiftci: İş haricinde neler yapıyorsunuz? Stresten arınmak için uğraştığınız bir şeyler, hobileriniz var mı?

Zeliha Saraç: Motosiklet tutkunuyum. Motosikletle kafamı dağıtıyorum. Gerçi şehir içinde fazla kullanmıyorum. Bildiğiniz gibi ülkemizde maalesef motosiklet kültürü pek fazla yok. Özellikle yollardaki inşaat kamyonları

korkutuyor beni. Dolayısıyla şuan tehlikeli buluyorum. Ama uzun yolculuklardan büyük keyif alıyorum. Yaz ayları için Ağva, Şile planları yapıyoruz büyük gruplar olarak. Bu geziler son derece keyifli oluyor. Çok fazla klasik kaçacak belki ama... Benim ruhumu besleyen şey kitap. Çok fazla işe gömüldüğünüz zaman ruh beslenmediği zaman işteki verimlilik azalıyor ve konsantrasyon düşüyor, çok net. Önceden haftada 3 kitap okuyabiliyordum. Maalesef şuanda bu pek mümkün olamıyor. Çok rahatsızlık verici bir durum. Kitapla ruhum değişiyor. Cinayet romanları da olur, macera romanları da olur hepsini okuyorum. İşe dayalı, ekonomiye dayalı da olabilir ama esas hayal gücünüzü çalıştıracak kitaplar okumamız lazım. Kişisel gelişim kitapları da olabilir. (İyi olanlar tabii kötü olanlar okunmuyor.)

Mehtap A. Çiftci: Sporla da uğraşıyorsunuz bildiğim kadarıyla?

Zeliha Saraç: Pilates hocasıyım aynı zamanda ara vermiştim yakın bir süre sonra tekrar başlayacağım. Aynı

zamanda derste veriyorum. Vücudunuz ne kadar sağlıklı olursa, o kadar enerjik oluyorsunuz. Vücudunuzdaki her fazlalık size yük oluyor. Bir de şunu farkettim (bu röportajı okuyanlar bana hak verecektir) işi isteyken, evi ise evdeyken düşünmek lazım. Eve gittiğinizde kafanız işle meşgul olmamalı. Öyle bir durumda anı kaçıyorsunuz. Uyurken de uykuya odaklanmalı insan. Çünkü beyin yoruluyor. İşteki sorunları düşündüğünüzde beyniniz yoruluyor. Bunu hayatıma uygulamaya çalışıyorum. Çok zor bir şey, kolay değil.

“ Benim ruhumu besleyen şey kitap. Çok fazla işe gömüldüğünüz zaman ruh beslenmediği zaman işteki verimlilik azalıyor ve konsantrasyon düşüyor. ”

Mehtap A. Çiftci: Zaman yönetiminde başarılı olduğunuzu düşünüyorsunuz o zaman?

Zeliha Saraç: Mecbur kalıyorum zamanı yönetmeye. Hele ki İstanbul trafiğinde bunu yapmak zorundasınız. Hayatı biraz yavaşlatmak lazım sanırım.

Mehtap A. Çiftci: Güzel kadınların başarıları çoğu zaman tartışılmıştır televizyonculukta. Sizin bu konudaki fikriniz nedir? Hiç böyle bir tutumla karşılaştınız mı mesleki yaşantınızda?

Zeliha Saraç: Kalmaz mıyım? Kadın olarak, sizin tabirinizle güzel bir kadın olarak kendinizi kanıtlamanız hem cins ve karşı cinslere göre çok daha farklı oluyor. Kolaylıkları da var zorlukları da var. ‘Hem güzel, hem de ekonomiden anlayan bir kadın nasıl olabilir?’ diye düşünüldüğü çok oluyordu. Bu çok vahim bir düşünce. Zeka farklı bir şey fiziksellik başka bir şey. Hepsini Allah tarafından bize bahşedilmiş. Bu durumla çok karşılaştım, hala daha karşılaşıyorum. Belli bir yıldan tecrübeden sonra, tanındıktan sonra



biraz daha değişiyor. Ama mesleğimin başında çok karşılaştım. Bir de şöyle bir yanılgı var ‘Kadın güzel ise ekrana yakışır’ öyle bir şey yok tabii ki. Ekran ışığı diye bir şey var. Kadın güzel olmayabilir ama ekran ışığı vardır ve yakışıyordur. Kadın

çok güzel olabilir ama ekrana çıktığında aynı ışığı yakalayamaz. Bu durumun güzellikle bir alakası yok. Zekânız ve tecrübeniz ortaya çıkıyor. Zaten sadece güzelliğinize güveniyorsanız bir süre sonra siliniyorsunuz. Çok gördük



maalesef bu gibi örnekleri. Ama kendinizi yetiştirseniz o zaman kalıcı olursunuz. Bir de çok fazla sivrilmemek gerekir. İşinizi en iyi şekilde yapıp, yola devam etmeniz lazım. Aşırılıklara çok izin veren bir sektör değil bu sektör.

Mehtap A. Çiftci: Siz aynı zamanda kongre, zirve gibi organizasyonlarda moderatörlük de yapıyorsunuz. Biraz bundan bahsedebilir misiniz?

Zeliha Saraç: Ekonomi panellerine

“ Çok keşmekeş, manipülasyon edici, negatif insanlarla olmak yaşam kalitemizi düşürür. ”

moderatör ya da ekonomist/ konuşmacı olarak davet ediliyorum. Elbette televizyoncu tarafımı kullanmak isteyenler moderatör tarafımla ilgileniyorlar. Bunu uzun süredir yapıyorum. Kongre ve zirvelere katkı sağlamam için davet ediliyorum. Benim için çok besleyici ve keyifli bir iş. Bu etkinliklerde tanıştığım, görüştüğüm insanlar benim ve yaptığım meslek bakımından çok faydalı. Ve artık bir şeylerin değişmesi gerektiğini düşünüyorum. Oturup sorunları konuşup, çözüm önerileri üretmemiz gerekli bu kongrelerde, zirvelerde. Bazen boşa konuşulmuş oluyor. KalDer'in kongreleri bu anlamda besleyici oluyor. Umuyorum diğer STK'larda KalDer gibi dişe dokunur projeler yaparlar da bir şeylerin değişimine vesile olurlar.

Mehtap A. Çiftci: Yaşam Kalitesi'nin olmazsa olmazları nelerdir sizce?

Zeliha Saraç: Yaşamda kalite aslında zamanı iyi kullanmakla bağlantılı bir şey. O nedenle kaliteli zaman tanımını doğru yapmak lazım. İnsanların evde oturup film, dizi izlemesi de kaliteli zaman olabilir. (Elbette oradan olumlu kazanımlar elde ediyorsa). Kendinizi yormayacağınız, besleyeceğiniz, negatif durumlardan uzak durduğunuz bir yaşam kaliteli yaşamdır diye düşünüyorum. Çok keşmekeş, manipülasyon edici, negatif insanlarla olmak yaşam kalitemizi düşürür. Geçtiğimiz günlerde bir yazı okumuştum. Başarılı CEO ve işadamların yaşamına bakıldığında sadece pozitif insanlarla bir arada oldukları görülmüş. Bence de böyle olmalı. İnsan enerjisini düşüren, aşağı çeken bir çevre her şeyi etkiliyor. Ayrıca spor çok önemli kaliteli yaşam için. Aile ile geçirilen zaman çok önemli. İnsanlar her şeyin en iyisini hakediyor. Kendisi için en iyisini yapan insan yaşamda kaliteyi yakalar.



KalDer Ankara Şube Başkanı Nazmi Karyağdı:

“İnsana yapılan yatırım en büyük yatırımdır”

**KalDer
Ankara**

KalDer Ankara Şubesi tarafından 10 yılı aşkın süredir düzenlenen İnsan Kaynakları Kongresi zengin içeriği ve güçlü konuşmacılarıyla 11 Mayıs'ta Wyndham Otel Ankara'da gerçekleşti. Kongrenin bu yılki teması ise 'İK Ajandası' oldu.

Açılış konuşmasını KalDer Ankara Şube Başkanı Nazmi Karyağdı'nın gerçekleştirdiği kongreye, ilgi yoğunluğu. Günümüz iş dünyasında bütün örgütlerin başarılı bir şekilde ilerleyebilmesi için insan kaynakları yönetim sistemine ihtiyaç duyduğunu ifade eden Nazmi Karyağdı, bu doğrultuda KalDer olarak, insana yapılan yatırımın her zaman en büyük yatırım olduğunu söyledi. Teknolojinin gelişimi ve yeni kuşakların iş hayatında yer alması ile insan kaynaklarının farklı trendleri kullanmaya yönelmesinin kaçınılmaz olduğunu ileri süren Nazmi Karyağdı, şöyle konuştu:

“İnsan geliştikçe ümit yeşerir”

“İnsan aldığı kararlarla diğerlerinin yaşam kalitesini etkileyen bir varlık. Bu nedenle diğerlerini olumsuz yönde etkilememesi için insanın tüm yaşam döngüsü içinde öğrenmeye ve gelişmeye devam etmesi önem arz ediyor. Biz KalDer olarak kurumların en önemli öğrenme ortamları olduğuna inanıyoruz. 150'ye yakın eğitim ve 100 kadar alandan gelen eğitimle önce çalışanların sonra da kurumların öğrenmesi için eğitimler yapıyoruz. Bu eğitimler her sene yeni konularla yeni ihtiyaçlar doğrultusunda

zenginleştiriliyor. Ankara'da 3, Türkiye çapında 8 Kongre'yle birbirinden öğrenmeyi sağlamaya ve kurumlar ve çalışanlar için fanus psikolojisini yıkmaya çalışıyoruz. Bir sivil toplum örgütü olarak insan değişirse, kurumların değişeceğine, kurumlar değişirse ülkelerin değişeceğine ve bunun da hepimizin yaşam kalitesine yansıtacağına inanıyoruz. Sizler, bu anlamda bizim stratejik işbirliği ortaklarımızızsınız. Ülkenin yaşam kalitesini değiştirmek için çalıştığımız kurumdaki insanları, sizlerle birlikte geliştiriyor ve değiştiriyoruz. İnanıyoruz ki insan geliştikçe ümit yeşerir, ümit

'Mezeci Çırağı' filminde buluştuk

KalDer
Bursa



KalDer Ailesi, 15. Kalite ve Başarı Sempozyumu'nun sponsorları arasında yer alan Minteks Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı Özkan İrman'ın hayatını konu alan 'Mezeci Çırağı' filminde biraraya geldi. Film 1970'li yılların Pirinç Hanı'nda geçiyor. Üç tekerlekli seyyar arabasıyla hayata tutunmaya çalışan babası Mezeci İsmail Hakkı'nın yanında çalışan Özkan İrman filmde, esnafın gündelik ve sade yaşantısına dair gözlemlerini aktarıyor. Özkan İrman 2 yıl önce 'Mezeci Çırağı' adlı kitabını sempozyum katılımcıları için imzalamıştı.

Karikatür Yarışmasına yoğun ilgi



KalDer Bursa Şubesi ve Anadolu Karikatürcüleri Derneği iş birliği, BURFAŞ'ın katkılarıyla düzenlenen 4. KalDer Bursa Uluslararası Karikatür Yarışması tamamlandı. Karikatür sanatının gelecek nesillere ulaşmasına destek vermek, sanat aracılığıyla yaşamda duyarlılık oluşturmak amacıyla gerçekleştirilen yarışmaya 4. yılında 52 ülkeden 339 sanatçıdan toplam 807 adet eser katıldı. 'Yeni Hayat' teması ile gerçekleştirilen yarışmaya Endonezya'dan katılan Jitet Kustana birinci oldu. Sonuçların açıklanması ve ödüllerin verilmesinin ardından finale kalan eserleri sosyal ortamlarda toplumun farklı kesimleriyle buluşturmayı amaçlayan KalDer Bursa Şubesi, sempozyumdaki serginin ardından 08-14 Mayıs 2017 tarihleri arasında Bursa Zafer Plazada ikinci sergiyi açtı.

Coca Cola'ya ziyaret

KalDer Bursa Şubesi, Mayıs ayı Yönetim Kurulu toplantısını Coca Cola İçecek Bursa Fabrikası'nda gerçekleştirdi. Toplantı öncesi, fabrikanın iş süreçlerine yönelik kısa bir sunum gerçekleştirildikten sonra, fabrikanın üretim alanları ziyaret edildi, çalışmalar hakkında bilgiler alındı.



“Rekabetin Akıl Gücü”

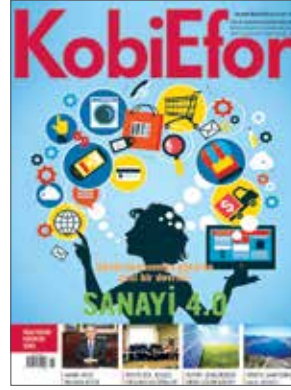
www.kobi-efor.com.tr

KobiEfor ‘Küresel dönüşümde Kobi’lerin gücüne güç katmak’ misyonu, ‘Uluslararası marka olmuş lider KOBİ otoritesi olmak’ vizyonu ve ‘Rekabetin akıl gücü’ şiarıyla; 1999 yılından beri düzenli olarak yayınlanan, ulusal çapta dağıtılan aylık bir sanayi ve ekonomi dergisidir. Aynı zamanda Türkiye’nin ilk digital e- dergisidir. 860.000 (Mart 2016) okuru ile her ay www.kobi-efor.com.tr sitesiyle de buluşmaktadır.

KobiEfor’un amacı; Türkiye’nin KOBİ ve Girişimci dinamiğinin Ar-Ge, İnovasyon, Ür-Ge, tasarım, marka, verimlilik ve kalite bilincini artırarak, işletme ve yönetim yapılarını geliştirmektir. KOBİ’lerin bilgi ve iletişim teknolojilerini etkili kullanarak, yaratıcı ve yenilikçi potansiyellerini ortaya çıkarıp küresel rekabet güçlerini artırmada stratejik katkılar sağlamaktır. Ülkemizin sürdürülebilir kalkınması ve büyümesi için tüm ülke çapında işletmelerin ülke ekonomisine katkılarını azami düzeye çıkaracak, yenilikçi ve yüksek katmadeğerli üretim yapma kapasitelerini yükseltecek ufuk açıcı her türlü bilgi ve çalışmadan anında onları haberdar etmek ve bilgilendirmektir.

KobiEfor’un amacı; Türkiye’nin KOBİ ve Girişimci dinamiğinin Ar-Ge, İnovasyon, Ür-Ge, tasarım, marka, verimlilik ve kalite bilincini artırarak, işletme ve yönetim yapılarını geliştirmektir. KOBİ’lerin bilgi ve iletişim teknolojilerini etkili kullanarak, yaratıcı ve yenilikçi potansiyellerini ortaya çıkarıp küresel rekabet güçlerini artırmada stratejik katkılar sağlamaktır. Ülkemizin sürdürülebilir kalkınması ve büyümesi için tüm ülke çapında işletmelerin ülke ekonomisine katkılarını azami düzeye çıkaracak, yenilikçi ve yüksek katmadeğerli üretim yapma kapasitelerini yükseltecek ufuk açıcı her türlü bilgi ve çalışmadan anında onları haberdar etmek ve bilgilendirmektir.

KobiEfor’un KOBİ’lerle ve Girişimcilerle kurduğu ilişki medya-okur ilişkisini aşan, yakın ve organik diyalog temelinde bir çözüm ortaklığıdır. Bu niteliği ile KobiEfor bir iletişim ve güçbirliği platformudur. Dergimizin başarılı çalışmaları çok sayıda aldığı ödülle taçlandırılmıştır. Sizlerle geliştireceğimiz işbirliği ile ortaya çıkacak sinerji hem kendi işlerimizin hem de ülkemizin kalıcı kalkınma ve büyümesine katkı sağlayacaktır.



Bağdat Cad. Tefikpaşa Sok. No: 13 Daire: 2

Kalamış - Kadıköy - İstanbul

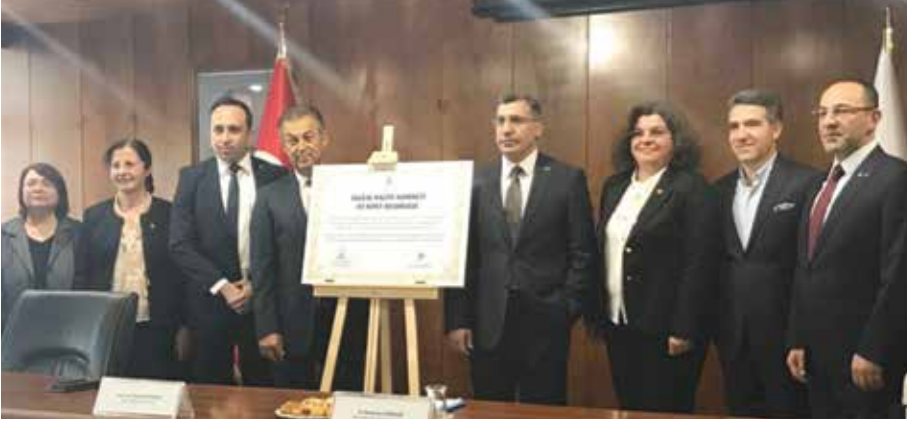
T. 0216 347 56 56 | F. 0216 348 64 50

www.kobi-efor.com.tr

KobiEfor
AYLIK SANAYİ EKONOMİ DERGİSİ

Dokuz Eylül Üniversitesi, mükemmellik yolculuğuna başladı

KalDer
İzmir



Son dönemde KalDer ailesine katılan Dokuz Eylül Üniversitesi Rektörlüğü, mükemmellik yolculuğuna başladı. KalDer İzmir Şubesi ile Dokuz Eylül Üniversitesi Rektörlüğü Ulusal Kalite Hareketi İyi Niyet Bildirgesini birlikte imzaladı. Törene KalDer İzmir Şube Başkanı Sayın Dr. Muhsin Çömünden ile Dokuz Eylül Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Adnan Kasman ile çok sayıda davetli katıldı. Prof. Dr. Aydın Kasman törende yaptığı konuşmada, KalDer'in süreçlerine destek vermekten mutluluk duyacaklarını belirtti.

KalDer sohbetlerinin ikincisi gerçekleşti

KalDer İzmir Şubesi, yıl içerisinde 4 kez düzenlediği KalDer Sohbetleri'nin ikincisi olan 'Kaliteli 4.0' ı gerçekleştirdi. İzmir Bölgesi'nde yer alan kurum ve kuruluşların birbirlerini daha yakından tanıdığı, kurumlar arası iletişimi kuvvetlendirdiği, kuruluşların üst düzey yöneticilerinin gün içindeki yoğun tempodan ayrılarak keyifli, verimli saatler geçirdiği etkinliğin konuşmacısı SOFTIN Teknoloji A.Ş.'nin de Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Coşkun Ural oldu. Ural, yaptığı konuşmada Yapay Zekanın Endüstri ve İş Hayatındaki Yerinden bahsetti.



İzmir GençKal ekibi hız kesmiyor



KalDer İzmir Şubesi GençKal Topluluğu 2017'ye hızlı bir giriş yaptı. Bu sene 5.si başarıyla gerçekleştirilen QualityFest'in ardından eğitimlere ağırlık veren topluluk, Etkili Sunum Teknikleri Eğitimi, Biz Bir Ekibiz Eğitimi, Zaman Yönetimi Eğitimleri gibi pek çok eğitime imza attı. Düzenlemiş oldukları teknik gezilerle kariyer yolundaki gençlere fabrikaları tanıma imkanı da sunan İzmir GençKal, çalışmalarını yaz aylarında da sürdürecektir.

Manisa OSB'nin konuğu olduk



Ziyaretlerine hız kesmeyen KalDer İzmir Şubesi, bu sefer de Manisa Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü'nün misafiriydi. Bölge Müdürü Sayın Funda Karaboran'ın daveti ile gerçekleşen ziyarette, KalDer İzmir Şubesi Yönetim Kurulu ile yenilen yemeğin ardından, Manisa Organize Sanayi Bölgesinde yer alan farklı kurum ve kuruluşların katılımı ile bir tanıtım toplantısı gerçekleştirildi. Tanıtım toplantısında, KalDer süreçleri ile ilgili bilgiler sunuldu. KalDer İzmir Şube Başkanı Muhsin Çömden'in konuşmasının ardından toplantıya katılan diğer yönetim kurulu üyeleri de KalDer ile ilgili deneyim ve bilgilerini paylaştılar.

18. Mükemmelliği Arayış Sempozyumu gerçekleşti



KalDer İzmir Şubesi 18. Mükemmelliği Arayış Sempozyumunu geçtiğimiz mayıs ayında gerçekleştirdi. Sempozyumun bu yıl ki teması 'Değişim 4.0' oldu. Alanında uzman konuşmacıların konuk olduğu sempozyumun ilk gün ilk oturumunda, Sabancı Üniversitesi Finans Kürsü Başkanı Prof. Dr. Özgür Demirtaş yer aldı. 'Gelecekte Olmazsa Olmazlar', 'Sanayi Devrimi 4.0', 'Çalışan Bağlılığı ve Motivasyon' gibi oturumların yer aldığı sempozyuma ilgi oldukça büyüktü. Sempozyumun son gününde gerçekleşen Yerel Kalite Ödülleri töreninde MedicalPark İzmir Hastanesi Kamuda Ege Bölgesi Mükemmellik Ödülünü alırken, özel sektör ödülü Folkart Yapı A.Ş.'nin oldu. Yılın Başarılı Ekibi Ödülü Özel Sektör Kategorisi Altın Ödülünü ise İpragaz A.Ş Gaziantep Dolum Tesisi kazandı.

Sun Tekstil KalDer'i ağırladı

KalDer İzmir Şubesi, Sun Tekstil'in Torbalı Fabrikası'na konuk oldu. Yoğun ilgi gösterilen gezide katılımcılar, kumaşlar ve üretim ile ilgili detaylı bilgi alıp, fabrikayı gezme fırsatı buldu. Süreçleri ve iyi uygulama örneklerini yakından inceleme fırsatı bulan katılımcılar, teknik gezilerin firmalar açısından çok önemli olduğunu belirtti.





2. Ana Bakım Merkez Komutanlığı, KalDer'in ilk üye askeri fabrikası oldu

KalDer
Kayseri

2. Ana Bakım Merkez Komutanlığı, KalDer üyesi oldu. 2. Ana Bakım Merkez Komutanlığı'nda yapılan ve Savunma Sanayi Müsteşarlığı'ndan değerlendiricilerin, 2. Ana Bakım Merkez Komutanlığı'ndan subay, astsubay ve personelin, KalDer İstişare Kurulu'ndan üyelerin ve özel sektörden bazı temsilcilerin de hazır bulunduğu törenle KalDer Üyelik Sertifikası, KalDer Kayseri İstişare Kurulu Başkanı Murat Başyazıcıoğlu tarafından Albay Tayfun Türkoğlu'na teslim edildi. Başyazıcıoğlu, ayrıca Türkoğlu'na üyelik rozetini taktı. Açılış konuşmasında Türkoğlu kalite kavramının dünyada ve Türkiye'deki tarihçesinden bahsetti. Tayfun Türkoğlu, "2. Erciyes Mükemmellik Zirvesi'ne katılmamızla birlikte KalDer'le başlayan dostluğumuz bugün itibarıyla Tüzel Üyelik sürecinin tamamlanması ile taçlanmıştır. Teşrifleriyle bizleri onurlandıran KalDer İstişare Kuruluna ve Kurul Başkanı Sayın Murat Başyazıcıoğlu'na tekrar teşekkür eder, kaliteye gönül veren sizleri, tüm subay, astsubay, mühendis, memur, uzman

erbaş ve işçilerimi tebrik ederim. Başarılarınızın artarak devam edeceğine inanarak Tüzel Üyelik sürecinin tüm 2'nci Ana Bakım Merkezi Komutanlığı ailesine hayırlı ve uğurlu olmasını dilerim." dedi. Açılış konuşmasında söz alan KalDer İstişare Kurulu Başkanı Murat Başyazıcıoğlu, "Kayseri'deki ilk yapılanmamızdan bugüne kadar ne kadar isabetli karar aldığımızı gün geçtikçe fark ediyoruz. KalDer Kayseri olarak düzenlediğimiz eğitimler, seminerler, teknik geziler, sempozyumlar Kayseri iş dünyasından oldukça ilgi görüyor ve gerek iş mükemmelliği gerekse yönetim kalitesi açısından üyelerine ve topluma katkı sağlamaya devam ediyor." dedi. Başyazıcıoğlu, "Bugün, KalDer tarihinde de ilk defa bir askeri fabrikanın üyelik sertifikasını takdim edecek olmaktan son derece gururluyuz. 2. Ana Bakım Merkez Komutanlığı'nın üyelik süreci ise Sayın Komutan Albay Tayfun Türkoğlu'nun samimi çabaları ve destekleri ile çok daha seri ve etkili şekilde gelişti. Keza Sayın Komutanın "EFQM Mükemmellik Modeli Çerçevesinde "Kurum Kültürünün

Yapılandırılması ve Kurumsal İletişim ile İlişkilendirilmesi" konulu doktora tezini tamamlamak üzere olduğunu ve bu vesile ile KalDer ve EFQM Mükemmellik Modeli hakkında ayrıntılı bilgiye sahip olduğunu biliyoruz." dedi. Başyazıcıoğlu, "İçinde bulunduğumuz bu testteki tüm idari kadro, personel ve çalışanların, ülkemizin kritik dönemlerden geçtiği şu günlerde Suriye'de Türk Silahlı Kuvvetlerimiz tarafından yürütülen operasyonlara çok hayati anlamda destek veren gizli kahramanlar olduğunu biliyor ve hem ülkemiz hem de şehrimiz adına gurur duyuyoruz. Bundan sonra bizler de KalDer'in bilgi, donanım ve yetkinliklerini Ana Tamir'in başta ülke savunması konusundaki kabiliyetlerine destek vermek ve mükemmellik yolculuğuna katkı sağlamak için kullanacağız. Bir kez daha samimi çabaları ve destekleri dolayısıyla başta Sayın Komutan Tayfun Türkoğlu'na ve kendisinin komutanlığında tüm 2. Ana Bakım Merkez Komutanlığı'na teşekkür ediyor; hayırlı olsun diyorum." dedi.

KalDer, Viko ve Kordsa'nın konuğu oldu

KalDer Kayseri Temsilciliği, 11 farklı kurumdan 24 üyesi ile Kordsa Global A.Ş. ve Viko Elektrik A.Ş.'ye teknik gezi düzenledi. 2 gün süren gezi boyunca Kordsa ve Viko'nun başarı hikayeleri, kalite yolculukları ve elde ettikleri başarılarda en önemli paya sahip Toplam Kalite Felsefesini uygulama araçları, kurumların üst düzey ve operasyonel yöneticileri tarafından paylaşıldı. Her iki şirketin başarı ve mükemmellik öykülerinin de ilham



verici olduğunu ifade eden KalDer Kayseri İstişare Kurulu Başkanı Murat Başyazıcıoğlu, destekleri ve ev sahipliği için her iki firmaya da teşekkür etti. Murat Başyazıcıoğlu şöyle konuştu: “Gezi kapsamındaki kurumlardan Kordsa Global de Viko da KalDer’in üyesi kurumlardır. Kordsa CEO’su Ali Çalışkan Bey şuan KalDer Yönetim Kurulu’nda yer alırken Viko Teknik Bölümler Direktörü Orhan Ünal Bey de bir önceki dönemde KalDer Yönetim Kurulu’nda idi. Teknik gezi talebimizi ilettiğimizde her ikisi de KalDer üyeleri ile deneyimlerini çok keyifle paylaşacaklarını ifade ettiler. Onlara

üyelerimiz adına müteşekkirdiğimizi belirtmek isteriz. Sizlerin de bildiği gibi Kordsa, araç lastiklerinin içinde bez şeklinde güçlendirici bir malzeme olan kord bezi üretmektedir. Bir Sabancı Holding iştiraki olarak 1973’te kurulan Kordsa, dünyanın önde gelen endüstriyel naylon ve polyester iplik, lastik kord bezi ve tek kord üreticisidir. Dünyada üretilen her iki otomobil lastiğinden biri ve her üç uçak lastiğinden ikisi Kordsa tarafından güçlendirilmektedir. Türkiye’de pazar lideri olan Kordsa, lastik güçlendirme sektöründe dünya pazarlarında da lider konumdadır. 1980 yılında üretime geçen VİKO’nun

doğuşu ise 1966 yılına dayanmaktadır. Viko, 2014 yılı Mart ayından itibaren Dünya Teknoloji Devi Panasonic Corporation’a bağlı olarak faaliyetlerini yürütmeye. VİKO by Panasonic, İstanbul’da 56 bin metrekare kapalı alana sahip Türkiye’nin sektöründeki en büyüğü olarak tanımlanan tesislerinde elektrik enerjisinin aktarılması, kullanılması ve daha kolay sunumu amacıyla çözümler üretmekte. Türkiye’nin İlk 500 Büyük Sanayi Kuruluşu içerisinde yer alan Viko, BST Bakanlığı onaylı ilk AR-GE Merkezine sahiptir” diye konuştu.



Kayseri’nin ilk ARGE Merkezi Kayseri Şeker’de

KalDer Kayseri Temsilciliği, Kayseri’nin ilk Ar-Ge Merkezi olan Kayseri Şeker Fabrikası A.Ş. Ar-Ge Merkezi’nin Müdürü Hülya Erdem’i ziyaret etti. Ar-Ge Merkezi Araştırmacısı Gonca Ertuğrul’un katıldığı ziyarette, Ar-Ge Merkezi gezildi, merkez faaliyetleri hakkında bilgi aktarıldı.

Aspilsan KalDer üyesi oldu

Önceki ay KalDer Kayseri Temsilciliği tarafından Aspilsan A.Ş.’ye gerçekleştirilen ziyaret olumlu sonuç verdi. Firma KalDer üyesi olma kararı aldı. KalDer Merkez Yönetim Kurulu’nun son toplantısında Aspilsan A.Ş.’nin onaylanan üyelik başvurusu neticesinde hazırlanan üyelik sertifikası Kayseri Temsilcisi Salih Yalçın tarafından Aspilsan A.Ş. Genel Müdürü Ferhat Özsoy’a takdim edildi.

Sertifika takdiminde konuşan Ferhat Özsoy, “KalDer gibi ülke çapında Toplam Kalite Yönetimi felsefesinin yayılmasına gayret eden, kurumlarda verimliliğin ve yönetim kalitesinin artmasına çaba sarf eden bir sivil toplum kuruluşunun bilgi ve deneyimlerinden elde edeceğimiz kazanımlar olacaktır” dedi. Özsoy, aynı şekilde kurum olarak kendilerinin de KalDer Ailesi’ne katabilecekleri tecrübeler olduğunu dile getirdi. Özsoy, süregelen kalite çalışmalarının ivme kazanması ve Kayseri’de ilgili konulara katkı sağlayabilme adına KalDer üyeliğini düşündüklerini ve onayladıklarını belirtti.



01

HAZIRLIK

02

DERSLER

- Uygulama projeleri
- Paylaşım toplantıları
- Fabrika ziyareti

YÖNETİM KALİTESİ
GELİŞTİRME
PROGRAMI

ÖLÇME VE
DEĞERLENDİRME

- Sınav
- Proje sunumu

03

SERTİFİKA
TÖRENİ

04

Başlangıç tarihi :

19 Eylül 2017

Kayıt için :

Eğitim Yöneticisi - Şennur AKIN
sennur.akin@kalder.org

PROGRAM İÇERİĞİ

- . Kaliteye Giriş ve Toplam Kalite Yönetimi
- . EFQM Mükemmellik Modeli
- . Liderlik, Değişim Yönetimi
- . Bireysel Kalite Sorumluluğu
- . Stratejik Planlama
- . Performans Yönetimi
- . Süreç Yönetimi
- . Etkin İletişim
- . Problem Çözme Teknikleri
- . Yönetim Sistemleri Genel Bilgilendirme (ISO 9001, 14001, 18001 vb.)
- . Proje Yönetimi
- . Risk Yönetimi
- . Yalın 6 Sigma Farkındalık
- . Kıyaslama
- . Tedarik Zinciri Yönetimi
- . Yenileşim (inovasyon)
- . Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi
- . Pazarlamanın Temel Kavramları
- . İstatistiksel Proses Kontrol
- . Bilgi Yönetimi - Veri Madenciliği
- . Müşteri Memnuniyetinin Etkili Yönetimi - Müşteri İlişkileri Yönetimi
- . Toplam Üretken Yönetim, 6S ile Kayıp Giderme, Kaizen
- . Finansçı Olmayanlar için Finans Yönetimi
- . Tasarım Kalitesi Araçları

Eğitim Gün ve Saatleri

Salı 19.00 - 22.00

Cumartesi 09.30 - 16.30

Eğitim Yeri

**Boğaziçi Üniversitesi
Yaşamboyu Eğitim Merkezi Bebek-İstanbul**

Program Ücreti

5.500,00 TL + KDV

Süre

102 Saat



Boğaziçi Üniversitesi
Yaşamboyu Eğitim Merkezi işbirliğiyle



P-değeri beni korkutmuyor.

Korkusuz Veri Analizi

Verilerinizi analiz etmek Minitab İstatistiksel Yazılımı ile çok kolay. Analizinizi gerçekleştirmek için doğru aracı semenizden, sonuçlarınızı yorumlamanıza kadar size yardımcı olacak geliştirilmiş Asistan menüsüne sahip olan Minitab İstatistiksel Yazılımı ile verilerinizi kolayca analiz edebilirsiniz. İşinizi en iyi siz bilirsiniz, Minitab size işinizi geliştirmeniz için gereken güveni sağlar.



Minitab® 17

www.minitab.com

İNOVA
DANIşMANLIK
inovadanismanlik.com.tr

mutluluk tescillendi

*"Türkiye müşterinin sesi araştırması" sonuçlandı.
opet, bir kez daha "müşteri bağlılık seviyesi
en yüksek akaryakıt markası" seçildi.
2006'dan bu yana opet'i sevgisiyle hep zirvede tutan
Türkiye'ye teşekkürler.*

opet



Türkiye Müşterinin Sesi Araştırması, 2015 yılından bu yana Ipsos tarafından KalDer işbirliğinde gerçekleştirilmektedir. Araştırma, Şubat-Aralık 2016 döneminde, 18 yaş üzeri toplam 21.533 kişi ile başarılı görüşmeler üzerinden, telefonla anket yöntemiyle (CATI) yapılmıştır. Her sektör en az 1500 yanıt üzerinden raporlanmıştır. Araştırma kapsamında, il sınırlaması olmadan Türkiye'de ikamet eden 340.000'i aşkın tüketiciyle temas edilmiştir. Her bir sektördeki marka pazar paylarına uyum gözetilerek, gerekli durumlarda ağırlıklandırma kullanılarak raporlanmıştır.

