

Türkiye Cumhuriyeti
Devletli 11. Cumhurbaşkanı
Sn. Abdullah Gül,
25. Kalite Kongresi'nin
özel konuğu

Kongre
konuşmacılarından
Yeni Normal ile
ilgili önemli
tüyolar

Steven Young:
"KalDer 25 yıldır
çok önemli bir
misyon üstlenmiş
durumda."

ÖNCE
Kalite
KalDer



Küresel dünyada **kurumların değeri** artık sadece **bilançolarıyla ölçülüyor**. Çevreye, topluma, çalışanlara, rakiplere, destekleyicilere **sağladıkları katkılara** bakılıyor.

'Toplumdan aldığı topluma kazandırma' anlayışıyla hareket eden şirketler

Kurumsal Sosyal Sorumluluk

projeleri ile adeta birbirleriyle yarışıyor



Hemen hepimizin hayalini kurduğu sakin ve doğal yaşamın hem senaristi hem de başrol oyuncusu o. Ekranların sevilen yüzü **Mürüt Can Saçınrı** nam-ı diğer **Mandıra Filozofu** ile çok özel



KalDer Yönetim Kurulu Başkanı **Buket Eminoğlu Pılavcı**: "Ülkemizin yaşam kalitesine katkıda bulunan KalDer, KSS projelerine gönülden destek vermektedir."



benim için uygun mu?

- Tasarruf etmek istiyorum.
- Toplu taşımayı kullanıyorum, ama bazen bir araca ihtiyacım oluyor.
- Arada bir, ikinci bir araca ihtiyacım oluyor.
- Mesaiye kaldığım zaman aracım hazır olsun istiyorum.
- Seyahat ettiğim zaman aracım olsun istiyorum.
- Öğle aralarında yemek için rahatça dışarı çıkabilmek istiyorum.
- Çevreye duyarlı olmak istiyorum.
- Alışverişe çıktığımda aracım hazır olsun istiyorum.
- Dünyanın en büyük saatlik araç kiralama kulübü Zipcar, şehirdeki ulaşım alışkanlıklarınızı tamamen değiştiriyor.

zipcar özgürlüğü için 4 basit adım



1. katılın

Sadece birkaç dakika sürer. Bir kez onaylandıktan sonra, kendinize ait bir Zipkart'ınız olur ve seyahatlerinizi planlamaya başlayabilirsiniz.



2. rezervasyon yapın

Online ya da mobil uygulamalarla istediğiniz aracı istediğiniz zaman saatlik ya da günlük rezerve edin. Oldukça kolay!



3. kilidi açın

Aracınızın kilidini mobil uygulamanız ya da Zipkart'ınızı ön cama birkaç saniyelikliğine tutarak kolayca açın. Kapılar açılacak ve sürücü koltuğu sizi bekliyor olacak.



4. kullanın

Kullanın... ve rezervasyonunuz bittiğinde aracı ona ait park yerine geri getirin. İşte bu kadar. [Ve unutmayın, yakıt ve sigorta bizden]



Zipline: 0850 250 0 947

www.zipcar.com.tr

/zipcarturkiye

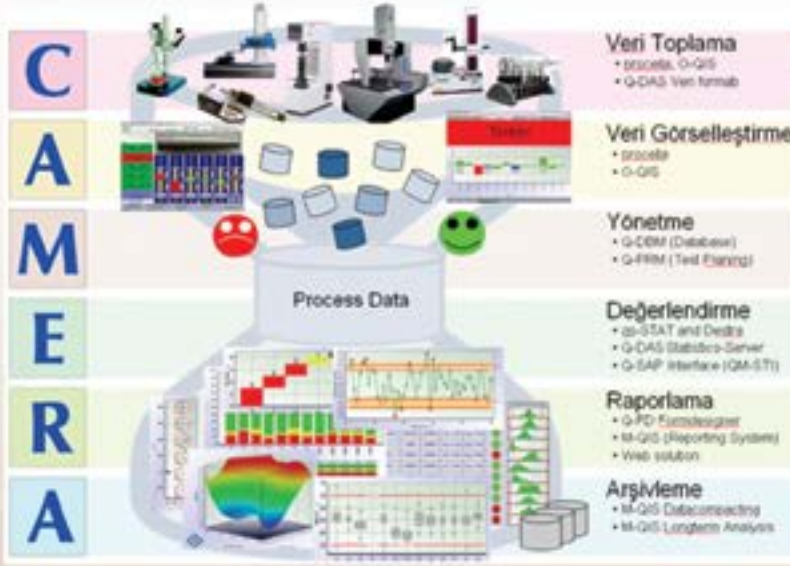


araç paylaşımı
hiç bu kadar kolay
olmamıştı!



İstatiksel Proses Kontrol (SPC) Uzmanı

Q - D A S



Q-DAS Modülleri:

- | | | |
|-----------------|--|--|
| Qs-Stat | - Proses analizi (Cp,Cpk / Cm,Cmk) | -AQDEF Formatı (Automotive Quality Data Exchange Format) |
| SolaraMP | - Yeterlilik analizi (Cg-Cgk, %GRR) | -Otomotiv sektörünün Standart SPC Programı |
| O-QIS | - Otomatik veri toplama, CMM Reporting | -Müşteri taleplerine uygun değerlendirme stratejileri |
| M-QIS | - Otomatik raporlama | -Kalite bilgilerinin online izlenmesi ve değerlendirme |
| Destra | - 6-Sigma Modülü | -Dünya üzerinde 10 bin müşteri, 350 bin kullanıcı ve 22 ayrı dil |

Test and special equipment

inmatec

Sızdırmazlık Testi Uzmanı



Sızdırmazlık Testi
Konusunda Uzman Çözüm



Test Cihazları ve Hızlı Bağlantı Ekipmanları



Hepsi Tek Elden:

- Test Cihazı, Hızlı bağlantı elemanı ve Test Makinası
- Hava ve Helyum testi için özel tasarım makineler
- Danışmanlık, Devreye alma ve servis



MESTEK

Kalite Kontrol Ltd. Şti.

Q-DAS Türkiye Temsilcisi

Mestek Kalite Kontrol Ltd.Şti.
Yunuseli Mah. 4.Yan Sk. No:32
16180 Osmangazi/BURSA

Tel: 0224 248 66 42
Fax: 0224 248 60 31
www.spc-mestek.com



Sahibi KalDer Adına
Buket EMİNOĞLU PİLAVCI

Genel Yayın Yönetmeni ve
Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Neslihan CİNGİ
neslihan.cingi@kalder.org

Yayın Koordinatörü
Mehtap AKBAŞ ÇİFTÇİ
mehtapciftci@maciletisim.com

İçerik Direktörü
Bihter GÖRDÜ
bihtergordu@maciletisim.com

Redaksiyon
Ceren KARAKIŞ AKARSU
cerenkarakis@maciletisim.com

İdare Merkezi
Türkiye Kalite Derneği (KalDer)
Centrum İş Merkezi, Aydınevler Sanayi Cad. No: 3
Küçükyalı 34854 İstanbul
Tel: 0216 518 42 84
Faks: 0216 518 42 86
e-posta: kalder@kalder.org

Yayına Hazırlayan
MAC iletişim
Ömerağa Mah. Ankara Karayolu Cad.
Kartepe Apt. 57/3 PK 41300 İzmit/Kocaeli
Tel: 0262 349 47 49 - 0532 456 27 86
e-posta: info@maciletisim.com

Baskı
Karakter Color A.Ş.
100. Yıl Mah. Matbaacılar Sitesi No:200 3. Cadde
Bağcılar İstanbul Tel: 0212 432 30 01

04

EDİTÖRDEN

"KSS'nin önemini vurgulamak amacı ile sürekli gelişim kapsamında kurumsal sosyal sorumluluk konusunu araştırdık ve bu sayımızda yer verdik."

05

BAŞKANDAN

Markaları seçerken, topluma kattıkları değer önemli bir kriter olarak karşımıza çıkıyor. Çünkü kurumsal vatandaşlık bilinci artık yeni dünyanın en önemli değerlerinden biri durumunda

06/07

Kapak Konusu Giriş

Sürdürülebilir kalkınmanın olmazsa olmazı, Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Küresel rekabet dünyasında artık şirketlerin, kurumların değeri sadece bilançolarıyla ölçülüyor. Çevreye, topluma, çalışanlara, rakiplere, destekleyicilere sağladıkları katkılara bakılıyor. 'Toplumdan aldığı topluma kazandırma' anlayışıyla hareket eden şirketler, Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri ile adeta birbirleriyle yarışıyor

08/11

MERCEDES-BENZ TÜRK:

"Hem toplum hem şirketimiz kazanıyor"



"Kurumsal Sosyal Sorumluluk kapsamında yaptığımız kazan-kazan çalışmalarıyla, hem toplumumuz hem de şirketimiz kazanıyor."

12/15

POLİSAN'dan kadın sığınma evlerine destek

Türkiye'de kadınların yaşadığı sorunlara dikkat çeken Polisan, genç kız ve kadın sığınma evlerinin kapasite artırımları ve güçlendirilmesine tam 5 yıldır katkı sağlıyor

16/17

DYO, sorumluluk anlayışıyla aksiyon alıyor

DYO, çalışanlarına, müşterilerine, iş ortaklarına, hissedarlarına ve genel olarak topluma karşı "sorumluluk" anlayışıyla KSS aksiyonlarını şekillendiriyor

18/20

Filli Kadın Ustalar Projesi

Filli Boya, ülkemizdeki kadın iş gücünü değerlendirmeyi, istihdama katkı sağlamayı ve kadın usta adaylarının meslek sahibi olmalarını amaçlıyor

22/24

MİGROS'tan hareket eden müşteriye puan

Herkes alışveriş yaptıkça puan verirken Migros müşterilerine hareket ettikçe Money puan verdi. Projeye katılan 26 bin 500 Migros müşterisi, proje tamamlandığında, dünya çevresinde 118 tur atmayı mümkün kılacak kadar adım attı

Önce Kalite Dergisi,
Türkiye Kalite Derneği tarafından
2 ayda bir yayınlanır.
Ulusal - Türkiye - 2 Aylık
ISSN: 1301 - 4978

Önce Kalite Dergisi'ndeki yazı ve resimler kaynak gösterilerek kullanılabilir.

Yazarlar ve Kuruluşlardan gelen yazılar:

- A4 sayfasına, her taraftan 2 cm marj bırakılarak, 10 punto Arial veya Times, 11 punto satır arası font ile en fazla 1 ve 1.5 sayfa yazılmalıdır.

- Yazı başlığı ve yazar adı koyu font ile yazılmalıdır.
- Yazar unvanı, e-posta adresi yer almalıdır.
- Yazara ait en az iki adet yüksek çözünürlükte vesikalık olmayan hareketli tarzda resimler olmalıdır.

- Gelen yazılar, yayın kurulu tarafından okunurluğunun artırılması uzunluğunun kısaltılması gibi durumlarda yazının içeriğinde, başlıkta değişiklik yapılabilir. Bu değişiklik yapma hakkı dergimizce saklıdır.

26/27

**KalDer ve TÜRK TUBORG A.Ş.
elele**

KalDer ve Türk Tuborg A.Ş., Türkiye'de üniversiteler arasında kalite algısını güçlendirmek ve harekete geçirmek için sosyal bir projede bulundu. İşte Üniversiteler Arası Yüzde Yüz Yaşam Kalitesi Yarışması'nın ayrıntıları

28/30

**22 kadın girişimci işinin
patronu oldu**

KOSGEB ve KalDer işbirliği ile gerçekleştirilen Daikin Sakura Programı'nın tamamlanan ikinci etabı ile birlikte 22 kadın girişimci daha kendi işinin patronu olarak iş hayatına atıldı

32/34

**BEŞİKTAŞ BELEDİYESİ'nden
Mesleki Eğitim Akademisi**

Beşiktaş Belediyesi, Rotary ile işbirliği içerisinde hem gençlere meslek edindirme hem de istihdama katkı sağlamak amacıyla 2017 yılında Mesleki Eğitim Akademisini açacak

36/39

MANDIRA FİLOZOFU ile çok özel

Hemen hepimizin hayalini kurduğu sakin ve doğal yaşamın hem senaristi hem de başrol oyuncusu o. Kendiyle barışık, doğaya aşık, sistemin dayatmalarına karşı dik durmayı başarmış bir rol model. İşte karşınızda Müfit Can Saçmı, nam-ı diğer Mandıra Filozofu. Mehtap Akbaş Çiftci'nin röportajı sayfa 36-39'da

40

**Sn. ABDULAH GÜL,
25. Kalite Kongresi'nde**

Türkiye Cumhuriyeti Devleti 11. Cumhurbaşkanı Sn. Abdullah Gül, iş, medya ve akademi dünyasının önde gelen temsilcilerinin katıldığı 25. Kalite Kongresi'nin özel konuğu

41

**BOSCH TÜRKİYE VE
ORTADOĞU TEMSİLCİSİ
STEVEN YOUNG:**

"Bir sonraki 25 yılda, Türkiye'yi daha kaliteli ve dünya ile daha entegre hale getireceğine inandığım KalDer'in başarılarının devamını diliyorum."

42/55

**25. Kalite Kongresi'nin
konuşmacıları KalDer Önce
Kalite için yazdı**

56/57

Bir vizyonerin ardından

Türkiye Kalite Derneği'nin kuruluşunda önemli rol üstlenmiş Prof. Dr. İbrahim Kavrakoğlu'nu kaybetmenin derin üzüntüsü içindeyiz. KalDer ve yakın çevresinin rahmetli Prof. Dr. İbrahim Kavrakoğlu ile ilgili düşüncelerini, anılarını sizler için derledik

58

**KalDer ve Büyem işbirliği
Bosch ile taçlandı**

KalDer, Büyem işbirliğiyle Bosch için oluşturulan "Stratejik Pazarlama Satış Sertifika Programı"nı tamamladı

59/64

Şubelerden Haberler

Kalite ödülleri sahiplerini buldu
Cesur Yüreklere Eğitim yoğun ilgi gördü
BUSIAD ve KalDer
Mükemmellik Ödülleri'ne hazırlanıyor
2. Erciyes Mükemmellik
Zirvesi'ne ilgi yoğunlu





“KalDer’in toplumsal kalkınmayı ve kamusal faydayı hedefleyen tüm sivil toplum kuruluşlarında olduğu gibi, varlık nedeni “Kurumsal Sosyal Sorumluluk”tur. Bu sayımızda KSS’nin önemini vurgulamak amacı ile sürekli gelişim kapsamında kurumsal sosyal sorumluluk konusunu ele aldık. Bu konuda çok değerli kurum ve kuruluşların üst düzey yöneticilerinin görüşlerine yer verdik.”

KSS konusuna yönelik bizlerle değerli görüşlerini paylaştıran Mercedes-Benz Türk Kurumsal İletişim Kısım Müdürü Arzu Dede Gönültaş, Polisan Kimya ve Polisan Hellas Genel Müdürü Necati Bülent Hakoğlu, DYO, Filli Boya, Migros, Türk Tuborg A.Ş. CEO ve Yönetim Kurulu Üyesi Damla Birol ve Beşiktaş Belediye Başkanı Murat Hazine- dar’ın konuyla ilgili görüşlerini sayfalarımızda okuyabilirsiniz.

25. Kalite Kongresi bu sene 15-16 Kasım tarihlerinde Hilton İstanbul Bosphorus Convention Center’da “Yeni Normal” teması ile düzenlenecek. İş, medya ve akademi dünyası Yeni Normal’i tartışacak. 2 gün sürecek kongre konuşmacılarından Siemens İcra Kurulu Üyesi, Dijital Fabrika Divizyon Direktörü Ali Rıza Ersoy, PwC Türkiye Danışmanlık Hizmetleri Lideri Hüsnü Dinçsoy, Insider Kurucu Ortağı Arda Köterin, Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu, Öğretim Üyesi ve Kurucu Direktörü Melsa Ararat, Türkiye Gençlik Filarmoni Orkestrası Kurucu Şefi Cem Mansur, Infolitik Yazılım ve Bilişim Hizmetleri A.Ş. Kurucu Ortağı Muzaffer Yöntem, Sinemia Kurucu CEO’su Rıfat Oğuz, Su CSR Araştırma ve Sürdürülebilirlik Danışmanı Ali Gizer, Ironman Consulting Genel Müdürü Merih Demir ve İzgören Akademi Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Şerif İzgören, kongre öncesinde KalDer Önce Kalite Dergisi için yazdı.

Ayrıca 25. Kalite Kongresi’nin özel konuğu Türkiye Cumhuriyeti Devleti 11. Cumhurbaşkanı Sn. Abdullah Gül olacak. Kongrede “Gelişmekte Olmak- tan Gelişmiş Olmaya” başlıklı özel konuşmasıyla ülke ve dünya ekonomisini değerlendirecek.

Kalitenin, yaşamın vazgeçilmez bir değeri olduğunu ifade eden Bosch Türkiye ve Ortadoğu Temsilcisi Steven Young da KalDer ve Kalite Kongresi’ni bizler için değerlendirdi.

“Yaşamda Kalite” köşemizin bu ayki konuğu ise Yönetmen ve Oyuncu Müfit Can Saçıntı. Keyifle okuyacağınızı düşünüyoruz.

Son olarak KalDer’in kuruluşunda önemli rol üstlenmiş Prof. Dr. İbrahim Kavrakoğlu’nu kaybetmenin derin üzüntüsü içindeyiz. KalDer ve yakın çevresinin kendisi ile ilgili düşüncelerini, anılarını sizler için derledik. Kurucu Yönetim Kurulu Üyemiz Kavrakoğlu’nu gerçek bir vizyoner olarak her zaman saygı ile anacağız.

Sevgi ve Saygılarımla,

Buket **EMİNOĞLU PİLAVCI**

buket.pilavci@kalder.org

Her birimiz sorumlu vatandaşlar olarak kurumlarımızda da topluma katkıda bulunabileceğimiz konu ve projelerin içinde olmaya gayret ediyoruz. Kurumumuzun gelişiminin, toplumun gelişiminden bağımsız olmadığını bilerek kurumsal sosyal sorumluluk projelerine, bu bilinçle yaklaştığımızda ortaya çok başarılı örnekler çıkabildiği gibi, kurumların da tercih edilme nedenlerinden biri haline gelebiliyor.

Köklü kurumlar bu konuda sürdürülebilir etki, çok yönlü fayda ve kalıcı yarar kriterleri ile topluma son derece katkı sağlayan kurumsal sosyal sorumluluk projelerine imza atıyorlar.

Markaları seçerken, topluma kattıkları değer önemli bir kriter olarak karşımıza çıkıyor. Çünkü kurumsal vatandaşlık bilinci artık yeni dünyanın en önemli değerlerinden biri durumunda.

KalDer ülkemizin yaşam kalitesine katkıda bulunan tüm KSS projelerine gönülden destek vermektedir. Türk Tuborg A.Ş. ile başlattığımız KSS projesi; Üniversitelerde yaşam kalitesi farkındalığı oluşturmayı hedefliyor. Ne kadar erken bilinçli seçimler yaparsak, yaşam kalitemiz de o oranda artacaktır inancı ile yola çıkan proje, ülkemizde kalite bilincinin artması için önemli katkılar yapacaktır.

Bu yıl ki kongremizde tamamımız “Yeni Normal” farklı bakış açılarından dünyanın ne yönde ilerlediğinin irdelendiği, esin veren bir paylaşım platformu olacak.

Bu platformlar çok etkin bilgi paylaşımlarına ve gelecek öngörülerinin ilk ağızdan yetkin bilim ve iş insanlarından öğrenme fırsatı açısından kaçırılmaması gereken fırsatlar sunuyor.

Hepinizi 15-16 Kasım’da orada görmeyi bekliyoruz.

Sevgi ve Saygılarımla,



Şirketlerin vicdanı Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Kurumsal itibarın gelişimine katkı sağlayan, şirketlerin rekabet gücünü artıran, toplumla ve paydaşlarla daha güçlü ilişkiler kurulmasına sebep olan Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) algısı tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de giderek yaygınlaşıyor.

2000'li yıllar ülkemizde Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) kavramının sıkça telâffuz edildiği bir dönem oldu. Küresel rekabet dünyasında artık şirketlerin, kurumların değeri sadece bilançolarıyla ölçülüyor. Çevreye, topluma, çalışanlara, rakiplere, destekleyicilere sağladıkları katkılara bakılıyor. "Toplumdan aldığını topluma kazandırma" anlayışıyla hareket eden şirketler, Kurumsal Sosyal Sorumluluk projeleri ile adeta birbirleriyle yarışıyor. Durum böyle olunca sosyal faaliyetlerin maliyetleri de hatırı sayılır rakamlara ulaştı. Kurumsal Sosyal Sorumluluk projelerinin başta marka değeri olmak üzere toplum ve müşteri üzerindeki etkileri pozitif olarak artırdığı bir gerçek. İyi hazırlanmış bir proje markaların itibarını artırıyor, iyi niyeti geliştiriyor, çalışan sadakatini sağlıyor ve rekabet avantajı yaratıyor. Kısa vadede sosyal, çevresel ve finansal hanesine olumlu etki ediyor. Bu sayımızda markaların vicdanı olarak da nitelendirilen sosyal sorumluluk projelerini sizin için araştırdık.

"Toplum şirketlere sorumluluk yüklüyor"

Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) projelerinin doğrusuyla yanlışıyla yüksek sesle konuşulan bir kavram haline geldiğini ifade eden KSS Türkiye Dergisi Kurucusu ve Yayın Yönetmeni D. Eylem Altıok, konuyla ilgili KalDer Önce Kalite'nin sorularını yanıtladı. İyi projelere her zaman ihtiyaç olduğunu dile getiren Altıok, Avrupada daha uzun bir geçmişe sahip olan KSS hakkında şunları söyledi:

"Kaynak kıtlığı, yoksulluk, iklim değişimi, kaynakların hızla erimesi, şehirlerin artan nüfusu vs. gibi yaşamsal problemlerle karşı karşıyayız ve bunların etkilerini hayatın içinde somut olarak yaşıyoruz. Global sorunların yanı sıra Türkiye özelinde; çevresel sorunlar had safhadayken, eğitim hakkına erişemeyen bunca çocuk / genç varken, gelir dağılımındaki eşitsizlik uçurum haline gelmişken, bilimde açık ara gerideyken bu toplumun bir parçası değilmiş ya da bu ülkenin kaynaklarını tüketmiyormuş gibi bir tutum içine girmek, şirketlerin yanı sıra da liderlerinin de hanesine negatif olarak yazılır. Çünkü günümüzün yadsınamaz gerçeği şu ki; özel sektörün sahip olduğu güç, toplumun şirketlerden beklentilerini birebir etkiliyor. Toplum, şirketlere sorumluluk yüklüyor. Teknolojinin hayatları bu denli etkilediği, sosyal medya araçlarının inanılmaz bir etkiye sahip olduğu, bilgiye erişimin kolaylaştığı, tüketicinin tavır aldığı ve tepki gösterdiği bu zamanda, 'duyarsızlık' yalnızca şirket sınırlarında kalmıyor. Sözün özü; içinde bulunduğumuz koşullar, hem ekonomik hem de vicdani anlamda kâr ile sosyal duyarlılık arasında dengeyi sağlayacak çözümler yaratmayı mecbur kılıyor. Türkiye'de KSS'nin başka ülkelere göre ağır aksak ilerlemesinin altında ise birkaç temel neden yatıyor. Bunlardan bir tanesi, KSS'nin büyük ölçekli veya uluslararası şirketlerin tekelinde gibi görülmesi. Oysa ki, ekonomik döngü içinde var olan tüm yapılar bu topluma borçlu. Bir diğer neden, 'sorumluluk alma' duygusunu içselleştirmek ve yanlış alışkanlıkları bırakmak noktasında

hem bireysel hem de kurumsal anlamda maalesef zorlanıyoruz. Ayarlarımızla oynamak zorundayız."

"Hayırseverlikle karıştırılmamalı"

Toplumsal meselelere duyarlı davranan ve yaptığı iş her ne ise onu doğru yapma gayreti gösteren şirketlerin marka değerinin ve rekabet gücünün arttığını, toplum nezdinde de daha saygın bir yerde konumlandığı dile getiren D. Eylem Altıok, hayırseverlikle, kurumsal sosyal sorumluluk kavramlarının karıştırılmaması gerektiğini vurguladı. Altıok, şunları söyledi: "KSS projelerinin işletme ve toplum arasındaki bağ olduğu düşünülürse doğru ve samimiyetle yapılan işlerin ve bunların örnek teşkil edecek olmasının kıymeti aşikar. KSS projesi üretme ve uygulama aşamalarında en sık karşılaşılan iki olumsuz durum söz konusu. Bunlardan biri, KSS başlığı altında uygulanan fakat gerekli şartları sağlamadığı için 'iyi KSS projesi' kapsamına alınamayacak, yalnızca hayırseverlik olarak adlandırılacak işler. Bir diğeri de etki alanı bakımından iyi seçilmiş, kurgulanmış fakat sürdürülebilirlik ayağı eksik olduğu için yitip giden projeler."

Krizler bahane değil

Ekonomik ve siyasi kriz söylemlerine paralel olarak şirketlerin 'önümüzü görelim' endişesiyle KSS uygulamalarını geri plana attığını, yavaşlattığını ya da durdurduğunu dile getiren Eylem Altıok, bu davranışı riskli bir tutum olarak değerlendirdi. Altıok, şöyle konuştu: "KSS faaliyetleri özellikle de ayakları yere basan iyi projeler, bırakın kesintiye uğratmayı kriz zamanlarında ilk kurtarılabilecekler listesinde olmalı. Önerim odur ki; kararlar alırken 'sorumluluğun' sıkıntıya düşürdüğü şirket örneklerine bir göz atılmalı. Yeni düzende canlıların yüzleşmek ve mücadele etmek zorunda olduğu sorunlar, esası gönüllülük olan KSS'yi zorunluluğa dönüştürür mü? Göreceğiz..."

Efektif bir KSS projesinde neler olmalı?

- Toplumsal bir ihtiyacı karşılamalı,
- Şirketin ana faaliyetleriyle bütünleşiyor olmalı,
- Paydaş katılımını göz ardı etmemeli,
- Sürdürülebilir nitelikte olmalı,
- Ölçümlenebilmeli ve çıktıları ortaya konulmalı,
- İletişiminde, klasik pazarlama anlayışının dışında
ve ötesinde argümanlar kullanılmalı,
- Konunun profesyonellerinden destek alınmalı.





Mercedes projeleri marka oluyor

“Mercedes-Benz Türk olarak özyapımız, özvarlığımız ve toplumsal algımıza uyumlu bir sosyal hedef belirleyerek topluma katkı sağlıyoruz” diyen Mercedes-Benz Türk Kurumsal İletişim Kısım Müdürü Arzu Dede Gönültaş, marka sosyal sorumluluk çalışmalarının kurum kültürleriyle uyumlu ve tüm paydaşlarını kapsayacak şekilde oluşturulduğunu söyledi. Ürettikleri toplumsal değerler markalarını güçlendirdiğini, bu şekilde kazan-kazan çalışmalarıyla hem toplumun hem şirketlerinin fayda sağladığını ifade eden Gönültaş ile kurumsal sosyal sorumluluk konusunu konuştuk.

KalDer Önce Kalite: Markanız, şirketiniz hakkında kısaca bilgi verir misiniz?

Arzu Dede Gönültaş: 1967 yılında Daimler-Benz AG'nin yüzde 36 ortaklığı ile Otomarsan ünvanıyla İstanbul'da kurulan Mercedes-Benz Türk, 0 302 tipi otobüslerin üretimine 1968 yılında başladı. Üretimden sadece 2 yıl sonra, 1970'te ihracata başlayan şirket, 1984 yılında Mercedes-Benz Türkiye Genel Müessesili oldu. 1986 yılında ise Türkiye'nin büyüme potansiyeline paralel olarak İç Anadolu ili Aksaray'da kamyon fabrikası üretimine geçti. Kasım 1990'da şirketin ticari ünvanı Mercedes-Benz Türk olarak değişti. 964 milyon €'yu aşan yatırım hacmiyle Mercedes-Benz Türk bugün Türkiye'nin en büyük yabancı sermaye yatırımlarından biri ve 6 binin üzerinde personel istihdam ediyor. Mercedes-Benz Türk çalışanlarının

yüzde 80'i üniversite mezunu ve en az bir yabancı dil biliyor. Bunun yanı sıra ülke çapındaki bayi ve satış sonrası hizmetler alanında 4 bin kişi çalışıyor. Daimler AG'nin Mercedes-Benz Türk sermayesindeki payı ise yüzde 67.

Üretim ağıımız geniş

İstanbul'da Hoşdere Fabrikası'nda şehirlerarası ve belediye tipi otobüsler, Aksaray Fabrikası'nda ise hafif, orta ağır ve ağır sınıf kamyonlar, çekiciler üretiyoruz. Mercedes-Benz Türk'ün bu tesisleri Daimler AG'nin geliştirme ve üretim ağıının önemli parçalarını oluşturuyor. Şirketimiz, sadece Türkiye'de üretilen modelleri de kapsayan ürünlerinin yurtiçi satışlarını ve ihracatını yapıyor. Ayrıca Mercedes-Benz marka hafif ticari araç ve Daimler AG çatısı altındaki tüm otomobil markalarının ithalatını ve satışını da yapıyoruz.

KalDer Önce Kalite: Markanızın, kurumunuzun Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) algısını nasıl açıklarsınız? Bugüne kadar hayata geçirdiğiniz projeler hakkında bilgi verir misiniz?

Arzu Dede Gönültaş: Mercedes-Benz Türk olarak sosyal sorumluluğumuzu yürüttüğümüz faaliyetlerden biri olarak görmüyoruz. Bizim için sosyal sorumluluk, işimizi yaparken izlediğimiz yoldur. Tüm faaliyetlerimizi sorumluluk bilincimizle yürütüyor sosyal, ekonomik ve çevresel etkilerimizi değerlendirerek hareket ediyoruz. Topluma sağladığımız katma değer, işimizin doğasında yer alıyor. Yaratığımız istihdam, ödediğimiz vergi, çevre dostu yönetim ve üretim süreçlerimiz, çalışan ve müşteri memnuniyeti politikamız, bayi & tedarikçi ve diğer paydaşlarımızla gelişmeye, ilerlemeye yönelik işbirliklerimiz, işimizi yaparken topluma sağladığımız katkılar arasında.

“ Toplumun ve ülkenin gelişmesinin temel ihtiyacı olan eğitim, şirketimizin sosyal sorumluluk çalışmaları gerçekleştirdiği alanların başında geliyor. “Her Kızımız Bir Yıldız” projesine Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği ile birlikte 2004 yılından beri devam ediyor. ”

Arzu Dede Gönültaş



“Her Kızımız Bir Yıldız” projemiz devam ediyor

“Her işin başı eğitim” prensibini benimseyerek sürdürdüğümüz çeşitli sosyal sorumluluk çalışmaları ile uzun yıllardır ülkemizin çağdaş geleceğine katkıda bulunuyoruz. Toplumun ve ülkenin gelişmesinin temel ihtiyacı olan eğitim, şirketimizin sosyal sorumluluk çalışmaları gerçekleştirdiği alanların başında geliyor. “Her Kızımız Bir Yıldız” projesine Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği ile birlikte 2004 yılından beri devam ediyoruz. Proje ile olanakları kısıtlı, ancak çalışkan ve kısa sürede meslek sahibi olmayı isteyen ilköğretim okulu mezunu kız öğrencileri mesleki eğitime teşvik etmeyi amaçlıyoruz. Türkiye’nin tüm bölgelerinden teknik meslek lisesi öğrencilerine burs veriyoruz. Ayrıca sözkonusu projeye burslu kızlarımıza staj olanakları sağlayarak mezuniyet sonrasında da başarılı olanların, şirket ihtiyaçları doğrultusunda istihdam edilmelerini sağlıyoruz.

“Otomotiv Mühendisliği” bölümünü kurduk

Mercedes-Benz Türk, Hacettepe Üniversitesi ve Esslingen Üniversitesi işbirliğinde 2005 / 2006 öğretim yılında Hacettepe Üniversitesi bünyesinde “Otomotiv Mühendisliği” eğitim programı başlatıldı. Bu programın amacı; Türkiye ekonomisinin

lokomotif sektörlerinden olan otomotiv sanayinin ihtiyaç duyduğu uzman mühendisleri yetiştirmektir. Söz konusu bölüm Türkiye’de kurulan ilk “Otomotiv Mühendisliği” bölümüdür.

MobileKids Trafik Eğitim Projemiz var

Son olarak 2013 yılında Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı’yla (TEGV) birlikte trafiğin en savunmasız katılımcıları olan çocuklara trafikte doğru ve dikkatli davranmalarını sağlayacak bir eğitim programı başlattık. Çocukları olası tehlikelere karşı yaşlarına uygun bir yaklaşımla bilinçlendirmek ve güvenliklerini sağlamak üzere Mercedes-Benz Türk’ün ana şirketi Daimler AG tarafından 2001 yılından bu yana çeşitli ülkelerde uygulanan MobileKids Trafik Eğitim Projesi, Türkiye’de de hayata geçirildi. Proje kapsamında çocuklara birebir ulaştırılması için TEGV’in gezici öğrenim birimi eğitime dahil edilerek ilk tematik ateşböceği olan Trafik Ateşböceği hazırlandı. Trafik Ateşböceği “Çocuklar Trafikte” sloganıyla Türkiye’nin çeşitli bölgelerinde ilköğretim çağındaki çocuklara trafik eğitimi veriyor.

Trafik Ateşböceğiyle “Çocuklar Trafikte”

MobileKids Trafik Eğitim Projesi kapsamında daha fazla çocuğa ulaşabilmek için farklı kanallarda

Türkiye’de ilk defa Mercedes-Benz Türk, Hacettepe Üniversitesi ve Esslingen Üniversitesi işbirliğiyle “Otomotiv Mühendisliği Bölümünü kurdu. Bu programın amacı; Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörlerinden olan otomotiv sanayinin ihtiyaç duyduğu uzman mühendisleri yetiştirmektir.

etkinlikler gerçekleştiriyoruz. Bir taraftan çocuklara yönelik birebir eğitimler Trafik Ateşböceği’nde devam ederken diğer taraftan projenin web sitesi (www.tr.mobilekids.net) içerdiği trafik konulu oyunlarla çocuklara eğlenerek öğrenme fırsatı sunuyor, ailelerine trafik eğitimi konusunda yararlı bilgiler veriyor. Ayrıca 2015 yılında online trafik eğitim modülünü hayata geçirdik. Çocuklar Trafik Ateşböceği’nde alınan eğitimi birebir evlerinde online alabiliyor. MobileKids Türkiye facebook sayfası ([facebook.com/MobileKidsTürkiye](https://www.facebook.com/MobileKidsTürkiye)) ile de proje, sosyal medyada yer alıyor. Bu şekilde daha geniş bir kitleye ulaşmayı hedefliyoruz.

KalDer Önce Kalite: Önümüzdeki süreçte hayata geçirmeyi planladığımız ya da hali hazırda devam eden bir projeniz var mı?

Arzu Dede Gönültaş: Önümüzdeki süreçte mevcut projelerimize devam edeceğiz.

KalDer Önce Kalite: Projelerin hayata geçiriliş etabında karşılaştığınız güçlükler oluyor mu?

Arzu Dede Gönültaş: Şirketler sosyal sorumluluk projelerinden başarılı sonuçlar almak istiyorlarsa öncelikli özyapıları, özvarlıkları ve toplumsal algılarına uyumlu bir sosyal hedef belirlemeleri gerekmektedir.

Sosyal sorumluluk projesinin amacının kurum kültürüyle uyum içinde olması önemli. Kurumun sosyal sorumluluk projesi ile ürettiği toplumsal değer, marka değerine dönüşmesi, markayı güçlendirmesi gerekiyor. Bir projenin öncelikli başarı kriterleri hedefine hizmet etmesi ve sürdürülebilir olması olarak sayılabilir. Bu nedenle planlama ve bütçe önemli kalemler. Projenin tanıtımı bir diğer hassas alan. Muhakkak yapılmalı ancak çok dikkatli ve özenle yapılması gerekli. Sosyal sorumluluk çalışmalarında amaç, topluma hizmet ve bunun sonucunda kamuoyunda kuruma yönelik saygı, sevgi ve güven algısının oluşması olarak ifade edilebilir. Bu nedenle kamuoyuyla iletişim şeklinin projenin kritik eşiklerinden biri olduğunu düşünüyorum.

KalDer Önce Kalite: Yarattığınız bu farkındalığın markanıza/şirketinize pozitif etkileri nelerdir?

Arzu Dede Gönültaş: Mercedes-Benz Türk olarak özyapımız, özvarlığımız ve toplumsal algımıza uyumlu bir sosyal hedef belirleyerek topluma katkı sağlıyoruz. Sosyal sorumluluk çalışmalarımız kurum kültürümüzle uyumludur ve tüm paydaşlarımızı kapsayacak şekilde oluşturulmuştur. Bu nedenle ürettiğimiz toplumsal değer, marka değerine dönüşerek, markamızı güçlendirmektedir. Bu şekilde kazan-kazan



çalışmalar yapıyoruz, hem toplum hem şirketimiz kazanıyor.

KalDer Önce Kalite: KSS açısından en çok ele alınan konular hassasiyet derecesine göre sizce neler? Sebepleri?

Arzu Dede Gönültaş: Türkiye’de yapılan uzun soluklu sürdürülebilir projeleri incelediğimizde eğitim alanının ilk sırada olduğunu görüyoruz. Bunun sebebinin ülkemizde yoğun olan eğitim ihtiyacı

olduğunu düşünüyorum.

KalDer Önce Kalite: Kurumsal Sosyal Sorumluluk algısının ülkemizdeki yerini nasıl tanımlarsınız?

Arzu Dede Gönültaş: Türkiye’de son yıllarda sosyal sorumluluk projelerinin katma değerinin yükseldiğini ve bu konuya verilen önemin arttığını düşünüyorum. Şirketler sosyal sorumluluk çalışmalarına daha fazla yatırım yapıyor. Sosyal sorumluluk çalışmaları şirketlerin kamuoyu ile paylaştıkları konular arasında ön sıralara geçmeye başladı. Daha özenli çalışmalar yapılıyor ve bu çalışmalar birçok kanaldan toplumla paylaşılıyor.



Polisan, dünyamızı tehdit eden sorunlarla savaşıyor

Polisan Holding, rekabet ettiği sektörlerde, Türk toplum ve ekonomisinin gelişiminde pay sahibi olarak katma değer yaratmaya devam ediyor. Faaliyetleri süresince yalnızca ekonomik kârlılığa odaklı bir stratejileri olmadığını dile getiren Polisan Kimya ve Polisan Hellas Genel Müdürü Necati Hakoğlu, aynı zamanda dünyamızı tehdit eden çevresel ve sosyal sorunlarla savaşmayı da bir yönetim stratejisi haline getirdiklerini ifade etti. Polisan'da Kurumsal Sosyal Sorumluluk; gönüllülük esasına dayalı olarak, faaliyetlerimizde ve paydaşlarımızla etkileşimde sosyal ve çevresel kaygıları bütünleştirdiğimiz bir kavram olarak ele alınmaktadır diyen Polisan Kimya ve Polisan Hellas Genel Müdürü Necati Hakoğlu KalDer Önce Kalite Dergisi'nin sorularını yanıtladı.



**KalDer Önce Kalite:
Markanız, şirketiniz
hakkında kısaca bilgi verir
misiniz?**

Necati Hakoğlu: Boya ve kimya sanayindeki temelleri, 1956 yılında Bitlis Ailesi tarafından kurulan Şark Mensucat Kumaş Boyama ve Dokuma Entegre Tesisleri ile ve 1964 yılında boya hammaddesi olarak kullanılan emülsiyon reçinelerini Türkiye'de ilk kez üretime geçirerek atan Polisan Holding tarafından atıldı. Polisan Holding, boya, kimya, liman, yapı ve tarım alanında faaliyet göstermektedir. Günümüzde holding şirketlerimiz; faaliyet alanlarında, Türkiye'nin ilklerini tanıstıran öncü ve lider konumundadır.



Necati Hakoğlu

**“Ev Kozmetiği” konseptini
dünyayla tanıstıran firma**

Polisan Boya, 2008 yılından itibaren tescillediği “Home Cosmetics” kavramı ile dünyaya “Ev Kozmetiği” konseptini tanıstıran ilk firmadır. Bunun yanı sıra, Türkiye'nin ilk 7 özellikli iç, 9 özellikli dış cephe boyalarını, su bazlı yol boyasını, ahşap koruyucu sprey verniğini, su bazlı parlak sonkat boyasını, boya parfümünü, plastik sprey boyasını ve dünyanın da ilk su bazlı metal boyasını geliştirmiştir. Türkiye'nin 159. AR-GE Merkezi'nde, 64 kişilik kadrosu ile inovatif ürünlerin geliştirilmesi için sürekli yatırım yapan Polisan Boya, dört ürünü için EPD (Çevresel Ürün Deklarasyonu) Belgesi alan Türkiye'de ilk, Avrupa'da ilk üç boya üreticisinden birisidir.

35 milyon €'luk bir yatırım

Sektöre inovatif çözüm önerileri sunan Polisan Boya, dünyada sigortacılık sektöründe bir ilk olan Yalıtım Kaskosu'nun yanı sıra, fabrika üretimi ile aynı kaliteyi sağlayan Türkiye'nin ilk su bazlı mix makinesini ve Lojistik Merkezi konseptini geliştirerek hem satış kanalını üretim merkezi olarak

Sosyal Sorumluluk faaliyetlerimizi özellikle yurdumuz insanlarının hayat kalitesini yükseltecek; çocuklarımızın gelişimi, kadınlarımızın maruz kaldığı şiddetin artık son bulması ve yaşam alanlarımızın yeşillendirilerek yeniden düzenlenmesi, yaşam kalitesinin arttırılması üzerine önceliklendirdik.

konumlandırmış hem de etkin stok yönetimini sağlamıştır. Sektördeki “ilk” tek POS'tan sadakat programı ve tahsilat uygulaması sayesinde de sorunsuz bir tahsilat süreci yürütürken, sistemde kayıtlı olan boya ustalarının sadakatini de temin etmiştir. Yüzde 50 oranındaki hissesinin, dünyanın ilk 10, Japonya'nın da lider boya üreticilerinden biri olan Kansai Paint Co. Ltd.'ye satışı

için görüşmeler yapmakta olan Polisan Boya, 35 milyon €'luk bir yatırım ile 2017 yılına kadar bitirmeyi hedeflediği yeni tesislerinde, sektöre yenilikler tanıtarak, öncü ve kârlı operasyonlarını sürdürmeye devam edecektir.

Kocaeli Limanı'nın lider terminali Poliport

Liman faaliyetimiz Poliport, sadece Türkiye'nin değil, Avrupa Birliği'nin de en büyük ve önemli limanlarından biri olan ve Türkiye GSYİH'nin yaklaşık yüzde 45'ini üreten endüstriyel bölgeye yakın olan Kocaeli Limanı'nın lider terminalidir. Türkiye'de tamamen 3. şahıslara ait ürünlere, depolama ve elleçleme hizmeti veren, mal alım

satımı yapmayan tek bağımsız kimyasal depolama terminali ve sıvı depolama yapan birkaç şirketten biridir. İstanbul'a 30 dk, Sabiha Gökçen Havaalanı'na 25 dk, yeni köprüye 400 mt, TEM Karayolu'na 1 km, D-100 Motorolu'na 1,8 km mesafede olması ve içinden tren yolu geçmesi dolayısıyla stratejik çıkış noktalarına oldukça yakın, gümrüklü sahada, ithalat ve her türlü transit ticaret uygulamasına uygundur.

Polisan Holding'den ilk yurtdışı yatırımı

Polisan Holding, 2004 yılında dünyanın en büyük kimya üreticilerinden Rohm and Haas ile bir anlaşma yaparak emülsiyon reçineleri işini yürütmek için bir JV kurmuştur. 2009 yılında Rohm and Haas, Dow Chemical tarafından satın alındığı için bu ortaklık Polisan Holding ve Dow Chemical arasında devam etmektedir. Türkiye'nin ilk formaldehit reçine üreticisi olan Polisan Kimya ise faaliyet alanına yapı kimyasallarını ekledikten sonra 2012 yılında Polisan Yapı Kimyasalları şirketini kurmuş, bunun yanı sıra, Türkiye'de Adblue®/AUS 32 üretimine başlayarak, bu alanda lider duruma gelmiştir.

Ayrıca, 2013'te Yunanistan'da yaşanan ekonomik kriz zamanında satışa çıkarılan, Yunanistan ve Balkanlar'daki tek Polietilen Tereftalat (PET) granül üreticisi olan İspanyol Artenius Hellas'ın varlıklarının yüzde 100'ünü satın alarak kimya sektörü içerisindeki 'plastik ürünler' segmentine giriş yapan Polisan Holding, bu sayede ilk yurtdışı yatırımını da gerçekleştirmiştir.

Türkiye'nin Kentsel Dönüşüm Projesi

Polisan Holding'in bünyesinde bulunan değerli gayrimenkulleri değerlendirmek üzere 2006 yılında kurulan Polisan Yapı, bugün Türkiye'nin Kentsel Dönüşüm Projesi kapsamında İstanbul'un en hızlı büyüyen Kâğıthane ve Kurtköy bölgelerindeki arsalarında kat karşılığı projeleri hayata geçirmek üzere çalışmalarını sürdürmektedir. Türkiye'nin gıda ithalatında bağımlılığını azaltmak amacıyla 2011 yılında kurulan Polisan Tarım, Balıkesir'de toplamda 10.000 dönümlük sahada plantasyon kurmak için saha alım çalışmalarını sürdürmektedir. Şu ana kadar Balıkesir'de yaklaşık 4,2 milyon metrekare arazi satın alınmış olup, bu arazide tarım çalışmaları sürdürülmektedir.

KalDer Önce Kalite: Markanızın, kurumunuzun Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) algısını nasıl açıklarsınız? Bugüne kadar hayata geçirdiğiniz projeler hakkında bilgi verir misiniz?

Türkiye'de kadınların yaşadığı sorunlara dikkat çeken POLİSAN, Mor Çatı Kadın Sığınağı Vakfı'nın Dayanışma Merkezi Ofisi, Kadın Sığınakları, Genç Kız Sığınma Evi Derneği Danışma Merkezi ve Genç Kız Sığınakları'nın kapasitesinin geliştirilmesine ve güçlendirilmesine tam 5 yıldır katkı sağlıyor.

Necati Hakoğlu: Polisan'da Kurumsal Sosyal Sorumluluk; gönüllülük esasına dayalı olarak, faaliyetlerimizde ve paydaşlarımızla etkileşimde sosyal ve çevresel kaygıları bütünleştirdiğimiz bir kavram olarak ele alınmaktadır. Tüm süreçlerimiz; ekonomik sorumluluklar, yasal sorumluluklar, etik sorumluluklar ve gönüllü olarak belirlediğimiz sorumluluk alanlarımız esas alınarak yönetilmektedir. Polisan Holding olarak insana ve çevreye

odaklanarak, içinde yaşadığımız toplumun hayat kalitesini artırmaya yönelik sosyal sorumluluk ve sponsorluk projelerini hayata geçiriyoruz. Bu kapsamda, belediyeler ile sürdürdüğümüz ortak projeler, bölgesel rehabilitasyon çalışmaları ve İstanbul Bienali, Karbon Zirvesi gibi sponsorluklar kapsamında yaşam alanlarının boyanarak renove edildiği projeler, orman arazisi oluşturma gibi sosyal sorumluluk aktiviteleri yürütüyoruz.

"Her Ses Bir Nefes" Projesi

Bunun yanı sıra; gelecek nesiller için Malatya ve Dilovası'nda 2 adet Polisan okulu kurduk ve bir spor kompleksi kuruyoruz. Polisan Ortaokulları'nın halk oyunları, boya, okul hizmetli giderlerini düzenli olarak karşılamaktayız. Türkiye genelinde şiddete dayalı kadın trajedileri ve toplumsal kadın sorunlarına dikkat çekmek ve toplum bilincini yaygınlaştırmak amacıyla beş yıldır sürdürdüğümüz ve hem Türkiye hem de uluslararası mecralarda ödül alan "Her Ses Bir Nefes" Projemiz ile de; tüm Türkiye'de kadınların yaşadığı sorunlara dikkat çekerken, Mor Çatı Kadın Sığınağı Vakfı'nın Dayanışma Merkezi Ofisi, Kadın Sığınakları, Genç Kız Sığınma Evi Derneği Danışma Merkezi ve Genç Kız Sığınakları'nın kapasitesinin geliştirilmesine ve güçlendirilmesine de katkı sağlıyoruz.



Sürdürülebilirlik konusunda da hassas davranıyoruz

Holding olarak Sürdürülebilirlik konusunda da hassas davranıyoruz. Bugüne kadar hayata geçirdiğimiz projeleri kısaca paylaşmak isterim. İklim değişikliği ile mücadelede sektörümüzde öncü olup, 2012 yılından itibaren ISO 14064'e göre Kurumsal Karbon Ayak İzi Hesaplama ve Raporlama çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Derneği (SÜT-D) ve Enerji Verimliliği Derneği tarafından 2014'te ilki düzenlenen İstanbul Karbon Zirvesi'ne de Bronz Sponsorluk, 2015 yılında Altın Sponsorluk, 2016 yılında yine sponsorluk ile katkı sağladık. 2014 yılında holding şirketlerimizden Polisan Boyada ISO 14040/44 uyumlu Ürün Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi (LCA) çalışması yaparak sektörümüzde bir ilke imza attık. 2015 yılında Çevresel Ürün Beyanı-Environmental Product Declaration (EPD) Belgesi'ni alabilen sektöründe Türkiye'de ilk, Avrupada ise ilk üç üreticiden biri olmayı başardık. 2016 yılında Global Reporting Initiative G4 ilkelerine göre raporlama çalışmalarına başladık ve gerek çevresel anlamda gerçekleştirdiği çalışmalarını gerekse sosyal sorumluluk projelerinin yer aldığı GRI G4 raporlaması hesap verebilir ve şeffaf bir şekilde tüm paydaş gruplarımız ile paylaştık.

KalDer Önce Kalite: Önümüzdeki süreçte hayata geçirmeyi planladığınız ya da hali hazırda devam eden bir projeniz var mı?

Necati Hakoğlu: ISO 14064' e göre Kurumsal Karbon Ayak İzi Hesaplama ve Raporlama çalışmalarımızı 2016 yılında da yürütüyoruz ve 2017 yılı başında sonuçlarını paydaşlarımız ile paylaşacağız. Polisan Boya'nın ürettiği seçili ürünlerimize Eco-etiket almayı planlıyoruz. Dilovası'nda, voleybol ve basketbol sahaları olan ve 3 tarafı tribün olarak planlanan Kocaeli'nin en büyük spor salonunu inşa ediyoruz. 16 dönümlük arazide inşa edilen kompleksin yapım çalışmaları halen devam ediyor. En son teknolojik ekipmanlarla donattığımız ve 2 bin 500 kişilik kapasitesi olan kompleks, 7,5 milyon TL maliyetle tamamlanacak. Polisan Kapalı Spor Salonu, 5 bin

130 metrekare üzerinde, 2 bin 500 metrekarelik bir kapalı alana, 3 kat olarak inşa edilecek, kompleks içinde müsabakaları bin 300 kişi izleyebilecek.

KalDer Önce Kalite: Yarattığınız bu farkındalığın markanıza/şirketinize pozitif etkileri nelerdir?

Necati Hakoğlu: Faaliyetlerimiz süresince yalnızca ekonomik kârlılığa odaklı bir stratejimiz olmadığını, aynı zamanda dünyamızı tehdit eden çevresel ve sosyal sorunlarla savaşmayı da bir yönetim stratejisi haline getirdiğimizi tüm paydaşlarımızla şeffaf ve tarafsız bir şekilde paylaşabildiğimiz için onların takdirini kazanıyor, sektörümüzdeki firmalara öncü oluyoruz.

KalDer Önce Kalite: KSS açısından en çok ele alınan konular hassasiyet derecesine göre sizce neler? Sebepleri? (Çocuklar, doğa, işsizlik vs.)

Necati Hakoğlu: Sosyal sorumluluk faaliyetlerimizi özellikle yurdumuz insanların hayat kalitesini yükseltecek; çocuklarımızın gelişimi, kadınlarımızın maruz kaldığı şiddetin artık son bulması ve yaşam alanlarımızın yeşillendirilerek yeniden düzenlenmesi yaşam kalitesinin artırılmasını özellikle önceliklendirdik. Paydaşlarımızın gözünden baktığımızda ise İş Sağlığı ve Güvenliği, ekonomik performans ve iklim değişikliği konuları öne çıkan başlıklarımız oldu. Dolayısıyla şirketimiz için de hassasiyet derecesini bu şekilde tanımlayabiliriz. Sıfır İş Kazası hedefini İSG Politikası temeli olarak belirliyor, çalışanlarımızla birlikte sahumuzda hizmet veren tüm paydaşlarımızın güvenliğini sağlamak için çalışıyoruz. İklim değişikliği konularında faaliyetlerimizden kaynaklanan izleri azaltmakla birlikte, farkındalığı arttırmaya yönelik karbon zirvesi gibi girişimlerin bir parçası olmaya çalışıyoruz.

KalDer Önce Kalite: Kurumsal Sosyal Sorumluluk algısının ülkemizdeki yerini nasıl tanımlarsınız?

Necati Hakoğlu:

Kurumsal Sosyal Sorumluluk algısının ülkemizde henüz gelişmiş ülkelerdeki seviyeleri yakalayamadığını düşünüyoruz. Ancak ülkemizde kurumsallaşmış ve özellikle halka açık şirketlerde Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik alanında daha fazla hassasiyet olduğunu gözlemliyoruz.

KalDer Önce Kalite: Markaların / şirketlerin üzerlerine düşen görevler nelerdir? Toplumda ve devlet kademesinde yaptığınız projelerin yeterince anlaşılabilirliğini düşünüyor musunuz?

Necati Hakoğlu: Kanaatimizce, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, bir marka algısı konusu olmaktan ziyade, insana ve çevreye değer verme olgusudur. Biz de her zaman bu bilinç ile hareket ediyoruz. Çalışmalarımızın da toplum ve devlet nezdinde olumlu algılandığı düşüncesindeyiz. Polisan Holding iştirakleri (Polisan Boya, Polisan Kimya, Polisan Yapı Kimyasalları ve Yunanistan'da kurulu Polisan Hellas). 19 Haziran 2014 tarihi itibarıyla Ekonomi Bakanlığı tarafından Türk ürünlerinin yurtdışında markalaşması ve Türk malı imajının yerleştirilmesi amacıyla başlatılan TURQUALITY® Destek Programına dahil olduk. TURQUALITY® Destek Programı, Türk malı imajının güçlendirilmesi amacıyla oluşturulmuş devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı. Program kapsamında, sektörel bazda belirlenen harcamalarımız yüzde 50 oranında 5 yıl süreyle desteklenecek ve ilk 5 yılın sonunda kapsamdaki markalar performans denetimine tabi tutularak, performans düzeyi istenilen seviyenin üstündeki markalara ilave 5 yıl destek daha verilecek.

dyo yarınlarına değer katıyor

Boya sektörünün farklı pekçok alt kolunda üretim yapan sektörün lider markası DYÖ, dekoratif boyalar ve ısı yalıtımı, sanayi boyaları, toz boya, bobin boyaları, protektive boyalar, polyester, mobilya boyaları, oto tamir ve deniz boyaları gibi alt sektörlerde üretim gerçekleştiriyor. İzmir Çiğli, Kocaeli Dilovası ve Manisa Turgutlu fabrikalarının yanı sıra Rusya ve Mısır'da üretim yapıyor. Ürünlerini 40'dan fazla ülkeye ihraç eden DYÖ'nun yıllık üretim rakamları 160 bin tonun üzerinde. Yenilikçi ürünler, AR-GE ve kalite çalışmaları ile sektöre 62 yıldır öncülük ediyor.





Çıkış noktası: Farkındalık, istek ve kararlılık

Sadece ürün ve hizmetleri ile değil toplumsal faydaya yönelik çalışmaları ile de fark yaratan DYO, çalışanlarına, müşterilerine, iş ortaklarına, hissedarlarına ve genel olarak topluma karşı “sorumluluk” anlayışıyla KSS aksiyonlarını şekillendiriyor. İş etiği, üretim metotları, insan, çevre ve kalite politikaları aslında bu yaklaşımın bir parçası. Birbirlerini etkileyen ve destekleyen bu unsurlarda çıkış noktası; farkındalık, istek ve kararlılık.

DYO, kısa vadeli çözümler yerine sürdürülebilir çözümler yaratma ve bu farkındalığın sosyal paydaşlar ve kamuoyu geneline yayılması için gerekli ortamın oluşturulması konusunda sorumluluk almaktan çekinmiyor.

Sürdürülebilir kalkınma hedefleri var

Bir parçası olduğu Yaşar Topluluğu'nun kurumsal vizyonu ve sosyal sorumluluk anlayışının yüklediği sorumlulukları da paylaşan DYO'nun, Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin belirlediği 10 evrensel ilke altında da imzası bulunuyor. Ayrıca uygulamakta olduğu EFQM Mükemmellik Modeli'nin kurumsal ilkelerini organizasyonun genel yapısının yanı sıra ürünleri ve hizmetlerine de yansıtıyor. DYO, Birleşmiş Milletler'in 2015 yılı sonunda açıkladığı yeni “sürdürülebilir kalkınma hedefleri” konusunda uzman kuruluşların da desteği ile kısa sürede kendi iş hedeflerine entegre etmek üzere çalışmalara imza attı. DYO'nun tedarik hattı, iş ortakları, kurumsal müşterileri, tüketicileri ve profesyonel uygulayıcıları nezdinde yapılması gereken sürdürülebilirlik çalışmaları belirlenerek, bu çalışmalar 2016 yılında disiplinli bir şekilde uygulanmaya başlandı.

“Yarınlar İçin Değer” Projesi hayatta

Kurum içinde EFQM Mükemmellik Modeli çerçevesinde sürdürülebilirlik çalışmaları gerçekleştirirken dış paydaşlara yönelik kurumsal sosyal sorumluluk projeleri Türkiye genelinde uygulamaya koyuldu. DYO, faaliyet alanı ile doğrudan ilişkili olan yaşam ortamlarının iyileştirilmesiyle ilgili toplumsal yatırımlarını ve bilgi birikimini proje paydaşlarının işbirliğinde “Yarınlar İçin Değer” çatısı altında hayata geçirdi. Bu kapsamda geleceğin mimarı olacak çocuklara yönelik “Öğrenmeye Değer”, onların yaşadıkları ortamları daha da iyileştirmek için “Okullara Değer” ve yaşam alanlarını güzelleştiren profesyonellere yönelik olarak “Ustalığa Değer” projelerini uygulamaya koyuldu. Yarınları olan inançla yaşam ortamlarının iyileştirilmesine katkı sağlamak, bu konuda farkındalık yaratmak ve estetik bakış açısının toplum geneline yayılması hedeflendi. Yarınlar İçin Değer projesinde Milli Eğitim Bakanlığı, Mesleki Yeterlilik Kurumu ve Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi ile işbirliği yapıldı.

Ustalara da değer katıyor

Öğrenmeye Değer Projesi kapsamında 10 ilde, 66 okulda, bin 25 eğitim verildi. Eğitimlere 25 bin 927 öğrenci ve bin 18 öğretmen katıldı. Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Mimarlık Fakültesi ve Eğitim Bilimleri akademisyenleri, çocukların dünyasına uygun; renkle, sanatla, pedagojiyi bilimsel bir yaklaşımla birleştiren bir eğitim tasarladılar. 8-10 yaş aralığındaki çocuklara mekân, renk, ısı ve ışık bilgisini ve bunların yaşam alanlarında doğru kullanmanın, verimliliklerine yapacağı katkısı son derece yalın bir dille aktardılar. Ustalığa Değer Projesinde Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi hocalarının verdiği eğitimlerde 219 Mesleki Yeterlilik Belgesine sahip usta, eğitim gördü. Ustalara mekân kompozisyonu, temel iç mimarlık, mekânda renk ve ışık konularında bilgiler aktararak ustalıklarına farklı bir boyutta ustalık kattılar.

Okul Boyama Kılavuzu hazırlandı

Yarınlar İçin Değer projesinin en önemli kazanımlarından biri ise Okullara Değer Projesi kapsamında hazırlanan Okul Boyama Kılavuzu. Milli Eğitim Bakanlığı'nın ilgili birimlerinin yönlendirmesi ve Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Mimarlık Fakültesi'nden akademisyenlerin önderliğinde yaklaşık bir yıl süren bir çalışma sonucunda okulların bilimsel bir yaklaşımla boyanabilmesi için Okul Boyama Kılavuzu hazırlandı. Çocukların zamanlarının büyük çoğunluğunu geçirdiği okul mekânlarının kalitesinin artırılması ve iyileştirilmesi amacıyla renk, mekân, ışık gibi unsurlara göre renk ve boya seçeneklerinin yer aldığı Okul Boyama Kılavuzu, Milli Eğitim Bakanlığı tarafından Türkiye çapındaki 20 bin okula gönderildi ve bir milyon öğretmen ile paylaşıldı.

10 ilde 10 okul boyandı

Türkiye'de bir ilk olan Okullara Değer Teknik Kılavuzu hazırlanırken, okulların genel olarak buldukları coğrafyanın iklim koşullarından gün içerisindeki ışık alma durumları ve yerel konumları, okulların ve mekanların fiziksel yapıları, okulda bulunan mekânların işlevleri, mekânlara göre farklılaşan ışık alma ve aydınlık durumları değerlendirilerek mimari armoni ilkelerine göre renk seçimlerinin yapılması esasları dikkate alındı. Okul idarecileri bilimsel ilkelerle hazırlanan bu kolay kılavuz ile okullarını boyarken, en doğru nitelikteki boyayı seçerken geniş bir yelpazede armonik uyumluluğu sağlanmış renk seçeneklerine sahip olacaklar. Adana, Ankara, Antalya, Bursa, Gaziantep, İstanbul, İzmir, Kocaeli, Samsun ve Trabzon olmak üzere 10 ilde yer alan 10 okul, okul boyama kılavuzunun uygulama örneği olarak “Ustalığa Değer” eğitimleri alan ustalarla birlikte boyandı. Sadece 1 ay gibi kısa bir sürede, 120 usta, 10 okulda 114 bin metrekare alanda, 34 ton boya ve yardımcı malzeme kullanarak bu okulları boyadı. DYO, bilimsel veri ve temele dayanan sürdürülebilirlik uygulamaları ile yarınları değer katmaya önümüzdeki yıllarda da devam edecek.



“Filli Kadın Ustalar” projesi 2. etabıyla devam ediyor

Filli Boya'nın Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı (ASPB) ve Türkiye İş Kurumu (İŞKUR) işbirliğiyle kadınların mesleki gelişimlerine ve kendi ayakları üzerinde durabilmelerine destek olmak amacıyla yürüttüğü “Filli Kadın Ustalar” projesinin 2. etabı yeni illerdeki eğitimleriyle devam ediyor.

Ülkemiz değerlerine ve gelişimine olan yüksek duyarlılığını sosyal sorumluluk projeleriyle yansıtan ve bu alandaki çalışmalarıyla farkındalık yaratan Filli Boya, kadının toplum içindeki konumunun yükseltilmesine ve kadınların işgücüne katkı sağlıyor. “Filli Kadın Ustalar” projesiyle öncü bir çalışmaya imza atan Filli Boya, ülkemizdeki kadın iş gücünü değerlendirmeyi, istihdama katkı sağlamayı ve kadın usta adayların meslek sahibi olmalarını amaçlıyor.

Mesleki yeterlilik edindiriyoruz

‘Filli Kadın Ustalar’ projesiyle, kadınların meslek sahibi olmalarının yanı sıra kendilerine olan güvenlerinin desteklenmesi ve geleceğe umutla bakmaları hedefleniyor. Proje kapsamında, kadın ustaların istihdamını kolaylaştıracak gerekli temel, teorik ve pratik eğitimlerin yanı sıra, belirli mesleklerde

zorunlu hale getirilen Mesleki Yeterlilik Belgesi’ni edinmeleri için gerekli olan altyapıyı da alma imkânı sunuluyor.

Kadınlar boya yapmanın tüm inceliklerini öğreniyor

Kadın boya ustası adayları, Saha/Usta İlişkileri ve Eğitim Bölümü personelleri tarafından eğitiliyor. İş sağlığı ve güvenliği, boya özellikleri, boyama teknikleri ve malzeme eğitimi başlıkları altında teknik ve uygulamalı eğitime tabi tutulan adaylara eğitimlerde boya uygulamasının ağan z’ye bütün incelikleri aktarılıyor. Teorik bilgilendirmeler ve pratik uygulamaları içeren eğitim süreçlerinin sonunda kadın boya ustası adayları boyacılık mesleğini doğru icra etmelerini sağlayacak temel bilgilere sahip oluyor. Uygulama dersleri için duvar yüzeylerinde birebir uygulamaların yapılabildiği kapalı alanlar tercih ediliyor.

“ Filli Boya olarak, kadınlarımız için bir istihdam kapısı haline gelecek boya ustalığı işine önümüzdeki dönemde kadınların yoğun ilgisinin süreceğini temenni ediyor ve projeyi tüm ülkeye yaygınlaştırmayı hedefliyoruz. ”





Aile bütçesine katkı sunuyoruz

Kadınların potansiyellerini ortaya çıkararak kendilerine olan güvenlerini artırmayı amaçlayan proje ile kadınların meslek sahibi olmalarına destek olmak en büyük motivasyonumuz. Kısa sürede oldukça olumlu dönüşler aldığımız Filli Kadın Ustalar Projesi'ne yoğun ilgi gösteren kadınların, seveerek katıldıkları eğitimleri başarıyla tamamlamaları bizi çok mutlu ediyor. Filli Boya olarak, kadınlarımız için bir istihdam kapısı haline gelecek boya ustalığı işine önümüzdeki dönemde kadınların yoğun ilgisinin süreceğini temenni ediyor ve projeyi tüm ülkeye yaygınlaştırmayı hedefliyoruz.

Filli Kadın Ustalar'da 2. etap başladı

İlk olarak Denizli'de başlayan "Filli Kadın Ustalar" eğitimleri Türkiye'yi dolaşmaya devam ediyor. Filli Kadın Ustalar projesi kapsamında ilk olarak belirlenen pilot illerde (Antalya, Ankara, Bursa, Diyarbakır, Denizli, İstanbul, İzmir, Konya, Şanlıurfa, Samsun, Trabzon, Tekirdağ ve Van) gerçekleştirilen eğitimler

projeye birçok yeni ilin dahil edilmesiyle genişletildi. İkinci etap kapsamında yakın dönemde Adana, Balıkesir, Erzurum ve İzmir illerinde eğitimler tamamlandı. Aydın, Edirne, Erzincan, Eskişehir, Giresun, İstanbul, Kayseri, Kocaeli, Konya, Kütahya, Manisa ve Mersin illerinde ise yeni eğitimler gerçekleştirilecek.

Eğitimleri başarıyla tamamlayan kadınlar mesleğe başlıyor

Eğitimlerini tamamlayan kadın boyacılar, sınav takvimine uygun olan en kısa zamanda inşaat boyacısı mesleki yeterlilik sınavına girme hakkı kazanıyor. Sınavda başarılı olan kadın ustalar ise 'İnşaat Boyacısı Mesleki Yeterlilik Belgesi'ni (MYK) olarak boyacılık mesleğini icra etmeye hazır hale geliyor. MYK belgesini alan kadın usta adaylara iki tür staj seçeneği sunuluyor. Adaylar dilerse seçkin usta platformunda yer alan bir Filli Boya ustası ile iki işe katılarak usta tarafından değerlendiriliyor ya da kendi alacakları ilk üç iş, Filli Boya çağrı merkezi tarafından telefonla denetleniyor. Staj sürecini başarı ile tamamlayan kadın usta adaylarının da bu platform içerisine dahil edilmesi hedefleniyor.

Başvurular için...

Projeye dahil olmak isteyen kadın usta adayları, İŞKUR İl Müdürlüğü ve Hizmet Merkezleri, Filli Boya Bölge Temsilcilikleri ya da Filli Boya Çağrı Merkezi (444 1 222) ile iletişime geçebiliyor.

Türkiye

opet'te fark var, temizlik var. Ürünler de güzel. daha ne olsun?
yolculukta güvenilir ve güvenli gerçek duraklar.
opet ile kaliteli günleri yakala, hem yakıttan hem zamandan tasarruf et.
opet istasyonlarından çok memnunuz. zaten ben opet'ten başka yerden yakıt almıyorum, çok teşekkürler opet.
opet'in kurumsal kimliğine, personelinin duyarlılığına sonsuz teşekkürler. özellikle istasyonda unuttuğumuz
çantamızın bize ladesinde emeği geçenlere ayrıca teşekkürler. aklı kelden, yakıtı opet'ten alacaksın diyorum.

opet candır, gerisi yoldandır.
yolculuğumuz boyunca
güvenerek
yolunu gözlediğimiz yer.

**gerçekten temizlik ve
kalite açısından rakipsiz.
en bakımlı petrol istasyonları opet'in.
güler yüzle karşılıyorlar ve çok temiz, hijyenik.**

çok beğeniyorum opet'i.

**iyi ki varsınız,
en iyisi opet.**

tebrik ederim opet. temiz tuvaletleriniz ile zaten takdir topluyorsunuz.
yıllardır motorin ve benzin alıyorum, ondan da memnunuz. bir de çocuklara trafik kurallarını
öğretmek konusundaki çabanızdan ötürü teşekkür ederim. opet yolları kısaltıyor.

Türkiye temiz tuvaleti opet'ten öğrendi.

sadece temiz tuvalet projesi değil, örnek köy projesi,
yaşıl yol projesi de vardı. kaliteli ve kaliteli hizmetler büyük projeler ile destek olunur.*

tuvalet denince opet.

**20 senedir
opet'ten**

başka yerden
yakıt almam.
her zaman

opet

yakıt kalitesinde de,
temizlikte de

1 numara

dedi.

Türkiye Müşterinin Sesi Araştırması'nda, akaryakıt sektöründe müşteri bağlılık seviyesi
en yüksek marka Opet seçildi. Performans, kalite, hizmet denince
Türkiye yine Opet dedi. Herkese sonsuz teşekkürler.

*Bu ilandaki müşteri yorumları, gerçek Opet müşterilerinin
sosyal medya hesaplarından alınmıştır.

Koç



/Opet



/OpetTr

opet

TMS - Türkiye Müşterinin Sesi Araştırması KalDer - Türkiye Kalite Örneği ve İnanç Araştırma ve Danışmanlık A.Ş. Otak
Geliştirme tarafından yürütülmektedir. Araştırma Temmuz - Eylül 2015 döneminde, il sınırlaması olmadan, 18 yaş üzeri toplam
14.668 kişi ile beslenen online anket üzerinden, telefonla anket yöntemiyle (CATI) yapılmıştır. Her sektör için 1.500 yarı
uzaktan hesaplama imkânı ile raporlanmıştır. Opet, TMS 2015'te akaryakıt istasyonları markaları arasında birinci olmuştur.





Migros'la iyi yaşama merhaba

Üzerinde önemle durduğu başlıklardan ilki toplum sağlığı olan Migros, toplumsal sürdürülebilirlik kapsamındaki çalışmalarını "İyi Yaşam" çatısı altında, dengeli beslenme ve fiziksel aktivitenin öneminin altına çizerek gerçekleştiriyor.

62 yıllık köklü geçmişiyle, Türkiye'nin öncü perakende şirketi Migros'un 2016 itibarı ile yurtiçi satış büyümesi yüzde 18,6'ya ulaştı. Dolaylı istihdamıyla birlikte 32 bin kişilik büyük bir aile olan Migros, her gün yurtiçinde 72 ildeki bin 537 mağazasından içeri giren bir milyon 750 bin farklı müşterisinin hem aklına hem kalbine hitap ediyor. Bu hanelerdeki değişimleri fark ederek, müşterilerinin taleplerini samimi, hızlı ve en taze şekilde karşılayacak hizmetler geliştiren Migros'un, müşteri profili ise, öğrencisinden emeklisine ev hanımından çalışan kesime, tüm gelir ve yaşam kuşaklarıyla Türkiye'nin aynasını yansıtıyor. Migros'un ajandasında daima müşterisine daha da yakınlaşarak, hayatın içinde yenilikçi uygulamalarla fark yaratmak ve perakende de 62 yıldır elde ettiği ayrıcalıklı konumu sürdürmek var. Verimlilik esaslı yaklaşımla çift haneli büyüme, en fazla noktadan en çok sayıda müşteriye dokunma ve müşterilerine sunduğu farklılıklarla her birine gerçek

bir alışveriş deneyimi yaşatmak, Migros ajandasının daimi maddeleri içinde yer alıyor.

Perakende sektörünün tek markası olan Migros

Çalışmalarına başlarken yıllık 35 bin kurumsal araştırma ile toplumun nabzını tutan Migros sosyal sorumluluk çalışmalarını, "sürdürülebilirlik" konusu çerçevesinde şekillenen ve toplumun geleceğini ilgilendiren projeler üzerine kuruyor. Kendisinden bekleneni anlıyor, geliştirdiği projelerde öncü oluyor. Bu çalışmalarını sonucunda 2014 yılında Türkiye'nin ilk "BİST Sürdürülebilirlik Endeksi"nde yer aldı. Perakende sektörünün tek markası olan Migros, 2015 yılında da bu başarısını tekrarladı. Sürdürülebilirlik çalışma süreçlerinin tek bir noktadan koordinasyonu için şirket bünyesinde, üst düzey yöneticilerin başkanlık



yaptığı "Sürdürülebilirlik Komitesi" bulunuyor. Bu komite önderliğinde iklim değişikliği, biyoçeşitlilik, doğal kaynakların verimli kullanımı, su kaynaklarının azalması, tedarik zinciri, şirket kurumsal yönetişi gibi birçok konuya odaklanan çalışmalar yürütülüyor.

"İyi Yaşam Elçileri" artıyor

Üzerinde önemle durduğu başlıklardan ilki toplum sağlığı olan Migros, toplumsal sürdürülebilirlik kapsamındaki çalışmalarını "İyi Yaşam" çatısı altında, dengeli beslenme ve fiziksel aktivitenin önemini altına çizerek gerçekleştiriyor. Önce çalışanları arasında başlattığı farkındalık ile tüm çalışanlarını birer "İyi Yaşam" elçisi haline getiren Migros, böylece onların desteği ile daha geniş kitlelere ulaşarak etkisini artırmaya devam ediyor.

Yürüyerek Migros'tan puan kazan

2013 yılında hayata geçirdiği "Harekete Geç" Projesi'nde Migros uygulamasını indiren yaşadığı şehri seçen Migros müşterileri yürüdükçe puan kazandı. 22 bin 500 kişinin katılımıyla gerçekleşen uygulama sonunda, en fazla adım atan Erzincan ve Adapazarı Sedirvan'a "Migros Yaşam Parkuru" kuruldu ve hareket etmeyi günlük hayatlarına adapte etmelerini kolaylaştıracak birer alan sunuldu. Bu yıl ikincisi gerçekleştirilen projeye Migros Money Club sadakat programı da dahil edildi. Herkes alışveriş yaptıkça puan verirken Migros müşterilerine hareket ettikçe Money puan verdi. Projeyle

katılan 26 bin 500 Migros müşterisi, proje tamamlandığında, dünya çevresinde 118 tur atmayı mümkün kılacak kadar adım attı.

İyi Yaşam gezileri yapıldı

Büyük davranış değişikliklerinin küçük yaşlarda gerçekleşmesi nedeniyle sağlıklı bir toplum hedefinde çocuklara gitmemek olmazdı. Migros Çocuk Tiyatrosu temasını dengeli beslenme ve fiziksel aktivitenin önemi olarak güncelledi. Bu yılki 23 Nisan etkinlikleri kapsamında tiyatro oyunlarını izleyen çocuklara, Migros çalışanları gönüllü olarak 'İyi Yaşam' eğitimi verdi. Eğitime, Gıda Güvenliği Derneği işbirliği ile hazırlanan Migros Sağlıklı Büyüme Rehberi kaynak sağladı. Sağlanan başarı ile İyi Yaşam Eğitimleri'nin Migros mağazalarına taşınmasına karar verildi. 67 ildeki Migros mağazalarında, yöre çocuklarına yönelik "İyi Yaşam" gezileri düzenleyerek sağlıklı bir yaşam için gereklilikleri ve doğru alışveriş yapmanın inceliklerini anlatan uygulamalı eğitimler verildi. "İyi Yaşam" eğitimleri sonunda 32 bin 500 çocuğa da 'Migros Sağlıklı Büyüme Rehberi' kitabı hediye edildi.

İyi Tarım Uygulamaları hayata geçti

Toplum sağlığına yönelik olarak odaklandığı konulardan biri de müşterilerine taze, sağlıklı ve sürdürülebilir gıda ürünleri sunmak olan Migros, bu bağlamda, 2010 yılında Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ile başlattığı İyi Tarım Uygulamaları'yla üretim sürecine sağlık ve güvenlik standartları getirdi ve meyve sebze de 224 kriterle yapılan kontrol sistemini Türkiye'de ilk kez uygulayan perakende şirketi oldu. "İyi Tarım" uygulamaları kapsamında Migros, "İyi Tavuk" projesini devreye alarak beyaz et tedarikine çevre, insan sağlığı ve hayvan refahına duyarlılığı esas alan standartlar getirdi. Türkiye'nin en büyük entegre et işleme tesisinin sahibi olan Migros, bu kriterleri kendi tesislerinde ürettiği et ürünlerinde de "İyi Et" konsepti altında uyguluyor. Kırmızı ette kurulan bu sistem, Türk çiftçisi için de çok önemli bir referans oldu.





Anadolu Lezzetleri projesi fark yarattı

Anadolu'nun yöresel lezzetlerini il il, kasaba kasaba tarayarak yaptığı kapsamlı çalışmanın sonucunda bulan Migros, Anadolu Lezzetleri projesi ile fark yaratan projeler arasında yerini aldı. Her yöredeki, asırlık hikâyeleri ve kültürel mirasıyla öne çıkan özel lezzetleri bulan Migros, Anadolu'ya özel, değerli tohumları belirledi. Örneğin 12 bin yıllık nesli tükenmiş olan Kara Kılçık Buğdayı'nı müşterileriyle buluşturmak için kolları sıvadı. Keşfettiği tüm lezzetleri o yörede en iyi usta ile asırlık tariflere uygun, geleneksel yöntemlerle üretirmeye başladı. Anadolu'da yüzyıllardan günümüze kalabilmiş lezzet sırlarını gelecek nesillere de ulaştırmayı hedeflediği bu proje Migros'un, aynı zamanda önemli bir sosyal sorumluluk projesi.

"İyi Yaşam" mottosu altında projeler yürütüyor

"İyi Yaşam" mottosu altında yürüttüğü, toplum sağlığına yönelik çalışmalarına devam eden Migros, dengeli beslenme ve fiziksel aktivitelerin önemine dikkat çekmeyi ve müşterilerini bu konuda teşvik etmeyi öncelikleri arasında tutuyor. Ancak İyi Yaşam, Migros'un yalnızca sosyal sorumluluk boyutunda ele aldığı dönemsel bir yaklaşımdan çok tüm ürün ve hizmetlerini şekillendiren bir üst bakışı olarak görebiliriz. Eğitim, kültür-sanat, spor ve çevre konuları diğer odak noktalarımız olan Migros, 'İyi Tarım Uygulamaları' ile sürdürülebilir tarımı, 'İyi Tavuk' projesi ile de güvenli, sağlıklı ve kaliteli kümes

hayvanı üretimini destekleyerek sertifikalı üretici sayısının artırılmasına destek olmayı sürdürecektir ve halihazırda projelerine yenilerini de ekleyerek çalışmalarına devam edecek.

Geri dönüşüme teşvik

Çevre uygulamaları alanında, yeşil perakendeye katkı sağladığı sürdürülebilir birçok çalışma mevcut olan Migros, mağazalarındaki Çevreci Kiosklar ile müşterilerini geridönüşüm konusunda teşvik ediyor. Müşterilerinin evlerinden getirdikleri kâğıt, plastik, metal ve cam atıklarını geri dönüşüme kazandıran Migros, bu sayede müşterilerinin nesli hızla tükenen deniz kaplumbağalarını evlat edinme ya da Migros Müşteri Ormanı'na fidan bağışında bulunmalarına imkân sağlıyor. Ayrıca Migros belirli mağazalarında atık yağları ve elektronik atıkları topluyor ve yetkili firmalara teslim ederek çevreye zarar vermelerini önüyor. Bu proje önümüzdeki dönemde de devam edecek.

45 bin 300 adet kitabı bekleyenlerine ulaştırdı

Bunların yanında; eğitim ve kültür-sanat konularında da perakendeye öncü olacak uygulamalar gerçekleştiren Migros, mağazalarında satılan özgün markalı ürünlerin satışından elde edilen gelirin bir kısmını da Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı'na aktararak çocuklara oyuncak, kırtasiye ve kitap olarak ulaştırıyor. Yine müşterilerinin katkıları ve Herkese Kitap Vakfı işbirliğinde gerçekleştirdiği kitap kampanyası ile Migros, bugüne kadar 45 bin 300 adet kitabı bekleyenlerine ulaştırdı. Kültür sanat alanında Devlet Tiyatroları ile 22 yıldır devam eden işbirliği ile Migros Çocuk Tiyatrosu kapsamında bugüne kadar Türkiye çapında bir milyona yakın çocuğun tiyatronun büyüdü dünyası ile tanışmasına imkân sağladı.

Sokak hayvanları besleniyor

Tüm bunların yanında Migros, HAYTAP (Hayvan Hakları Federasyonu) ile yaptığı işbirliği ile, çevreye uyum içinde yaşamak, paylaşmayı bilmek, sorumluluk almak ve diğer canlıların yaşam haklarını korumak amacı ile 40 ilde 338 mağazasında son kullanım tarihi yaklaşan gıda ürünlerini HAYTAP yetkililerine teslim ederek sokak hayvanlarının beslenmesine destek oluyor. Bunun yanında Migros yeni çalışmalarını belirlerken her zaman olduğu gibi kurumsal araştırmalarla toplumun nabzını tutacak, toplum genelinde farkındalık yaratan, geleceğimizi ilgilendiren ve model oluşturacak projeler üzerinde çalışmaya devam ediyor.

"Migros Size İyi Gelecek"

Toplumumuzu yakın mercek altına alan ve tespit ettiği ihtiyaç alanlarında sosyal sorumluluk projeleri hayata geçiren Migros, sürdürülebilirlik kapsamındaki tüm çalışmaları ve projelerine tedarikçileri, müşterileri ve çalışanlarını da dahil ederek etkisini katlamayı amaçlıyor. Toplumsal düzlemde yaşanan tüm gelişmelerin kelebek etkisiyle tüm paydaşlar ve dolayısıyla kendilerinin üzerinde de etkili olacağını bilen Migros, İyi Yaşam çalışmalarını yoğunlaştırdıktan sonra "Migros Size İyi Gelecek" sloganlarının bilinirliğinde de bir artış olduğunu gördü. 2015 Q3'te slogan bilinirliği yüzde 74 iken, 2016 Q1'de bu oranın yüzde 88'e ulaştığını açıkladı.



Go Further

Gelecek Bir Başka
Ford



ford.com.tr/birbaska



ÜNİVERSİTELİLER
ARASI
%100
YAŞAM
KALİTESİ
YARIŞMASI

KalDer ve Türk Tuborg A.Ş. işbirliği ile üniversiteliler arasında kalite algısını güçlendirmek ve farkındalık yaratmak için önemli bir proje hayata geçiriliyor. 'Üniversiteliler Arası Yüzde Yüz Yaşam Kalitesi Yarışması' üniversiteliler arasında yaşam kalitesi konusunda farkındalık yaratmayı, bu konuda düşüncelerini ve çözüm üretmelerini sağlamayı, kalite konusundaki vizyonlarını genişletip motive ederek başarıyı ödüllendirmeyi amaçlıyor. Türk Tuborg A.Ş. CEO&Yönetim Kurulu Üyesi Damla Birol, proje ile ilgili KalDer Önce Kalite Dergisi'nin sorularını yanıtladı.



Damla Birol

KalDer Önce Kalite: Öncelikle kurumunuzla ilgili bilgi verebilir misiniz?

Damla Birol: Türk Tuborg Bira ve Malt Sanayi A.Ş. (Türk Tuborg) 1967 yılında kurulmuş ve 1969 yılından bu yana İzmir'deki tesislerinde bira ve malt üretiminin yanısıra yurtdışından ithal etmekte olduğu markaların da distribütörlük faaliyetleri ile iştigal etmektedir. Yılda 36 bin ton malt ve 413 milyon litre bira üretim kapasitesi ile entegre bir tesis olan Türk Tuborg A.Ş. Fabrikası, Türkiye'nin en büyük bira fabrikalarından biridir. Yer aldığı tüm kategorilerde çarpıcı bir geçmişi ve Carlsberg firması ile 15 yılı aşkın süredir yakın işbirliği bulunan Türk Tuborg A.Ş., yaptığı uluslararası ortaklıklar ile de pazarın en büyük oyuncularından biri konumuna gelmiştir.

KalDer Önce Kalite: Türk Tuborg A.Ş. olarak kaliteye yaklaşımınız nedir?

Damla Birol: Türkiye'de birçok "ilk" in sahibi olan Türk Tuborg A.Ş., kalite odaklı yapısı ile bira üretimini saygın bir konuma getirmeyi ilke edinmiştir. Mutlak mükemmelliği hedefleyerek üretim çeşitliliğini ve niteliğini sürekli geliştirmek ve örnek alınacak ürünler sunmak amacıyla bu anlayışın merkezinde yer almaktadır. Sadece üretim aşamasında değil, şirket olarak verdiğimiz tüm servis ve hizmetlerde de kalite bizim için hep en ön plandadır.

Yani Türk Tuborg A.Ş. için kalite vazgeçilmezdir.

KalDer Önce Kalite: Sizce kurumların sosyal sorumluluk yaklaşımı ne olmalıdır?

Damla Birol: Bence tüm kurumlar sınırlı kaynakları etkin ve dikkatli bir şekilde değerlendirmeli ve sürdürülebilirlik yaklaşımı içinde kalıcı değerler üretebilmelidir. Her kurum içinde yaşadığı toplumun yaşam kalitesini yükseltmek, çalışanlarına ve onların ailelerine, yerel halka ve diğer paydaşlarına karşı sorumluluklarını yerine getirmek amacıyla toplumsal projeler gerçekleştirmeli; toplumu geliştirmek ve ihtiyaçlarının giderilmesine destek olmak için sorumluluk üstlenmelidir.

KalDer Önce Kalite: Kurumunuzun Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) algısını nasıl açıklarsınız?

Damla Birol: Türk Tuborg A.Ş. olarak Kurumsal Sosyal Sorumluluk konusunda ve yaşamın genelinde kalite algısının yerleşmesi ve artırılması birincil önceliğimizdir. Şirketimizin ana hedefi olarak benimsediğimiz kalite algısını yaşamın pek çok alanına yaymak; çevre, eğitim, kadın istihdamının artırılması gibi toplumsal gelişmeye katkıda bulunacak saygın projelere ve STK'lara destek olabilmek bizim için çok değerli ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk algımızın temelini de bu oluşturmaktadır.

KalDer Önce Kalite: KalDer-Türk Tuborg A.Ş. işbirliği ile Türkiye'de ilk kez Üniversiteler arasında kalite algısını güçlendirmek ve bu konuda düşünmelerini, harekete geçmelerini teşvik etmeyi hedefleyen önemli bir sosyal sorumluluk projesine başlıyorsunuz. "Üniversiteler Arası Yüzde Yüz Yaşam Kalitesi Yarışması" hakkında bilgi verebilir misiniz?

Damla Birol: "Üniversiteler Arası Yüzde Yüz Yaşam Kalitesi Yarışması", Türkiye çapındaki tüm lisans ve önlisans öğrencilerinin katılabileceği, ülke genelinde yaşam kalitesini geliştirmeyi hedefleyen bir proje fikirleri yarışmasıdır. Yarışmanın amacı, üniversite öğrencileri arasında yaşam kalitesi konusunda farkındalık yaratmak, düşüncelerini ve çözüm üretmelerini sağlamak, kalite konusundaki vizyonlarını genişletip, motive ederek başarıyı ödüllendirmektir. Bu amaçla kalite konusunda Türkiye'nin lider ve öncü Sivil Toplum Kuruluşu Türkiye Kalite Derneği (KalDer) ile işbirliği yapmaktayız. Türkiye'de ilk kez gerçekleşecek bu yarışmanın toplumsal kalite bilincinin artması yönünde çok faydalı sonuçları olacağına inanıyoruz.

KalDer Önce Kalite: 25. Kalite Kongresi'nde lansmanı yapılacak yarışma hangi kategorilerde gerçekleşecek?

Damla Birol: Yarışmaya üniversiteler, Türkiye genelinde yaşam kalitesini artırmayı amaçlayan özgün proje fikirleri ile başvuracaklar. Katılımcılar Eğitim ve Yaşam Kalitesi, Çevre ve Yaşam Kalitesi, Kadınların Yaşam Kalitesi, Engellilerin Yaşam Kalitesi, Bireysel Yaşam Kalitesi kategorilerinde yarışacaklar.

KalDer Önce Kalite: Yarışmaya üniversiteler nasıl başvurabilirler?

Damla Birol: Yarışmaya yaşam kalitesini geliştirmek konusundaki fikirlerini paylaşmak isteyen Türkiye Cumhuriyeti sınırları içindeki 18 yaş üstü lisans ve önlisans eğitimi alan tüm öğrenciler katılabilir. Yarışmaya katılacak öğrenciler, yarışma web sitesi olan www.yuzdeyuzyasamkalitesiyarismasi.comdan başvuru yapabilirler. Ayrıca yarışma organizasyonunu gerçekleştiren ARPR İletişim'in 0216 418 33 34 no'lu telefonundan ya da www.arpr.com.tr adresinden detaylı bilgi alabilirler.

KalDer Önce Kalite: "Üniversiteler Arası Yüzde Yüz Yaşam Kalitesi Yarışması" ile ulaşmak istediğiniz hedefler nelerdir?

Damla Birol: Öncelikle üniversiteleri, kalite hakkında düşünceleri, sorumluluk almaları ve harekete geçmeleri konularında motive etmeyi hedefliyoruz. Kalite bilincinin yaygınlaşması ve uzun vadede ülkemizdeki kalite düzeyinin gelişimine katkıda bulunmak da bir diğer amacımız. Bunun için ne kadar çok katılım olursa, o kadar çok amacımıza ulaşacağımıza inanıyoruz. Umarım KalDer işbirliği ile uzun yıllar boyunca sürdürülebileceğimiz, toplumsal fark ve fayda yaratan, ileride Türkiye Mükemmellik Ödülleri gibi saygınlığı olacak bir yarışmayı hayata geçirebiliriz.

KalDer Önce Kalite: Son olarak Önce Kalite Dergisi okuyucularına vermek istediğiniz diğer mesajlar nelerdir?

Damla Birol: Önce Kalite Dergisi okuyucuları ve KalDer'in diğer üyelerinin çevrelerindeki üniversiteleri kalitenin önemi konusunda bilinçlendirmeleri ve "Üniversiteler Arası Yüzde Yüz Yaşam Kalitesi Yarışması"na katılmaları için yönlendirmeleri bizi çok mutlu edecektir.



DAIKIN Sakura

Projesi ile 22 kadın girişimci kazandı

İklimlendirme sektörünün lider kuruluşu Daikin, Sakura Projesi ile iklimlendirme sektörüne kadın girişimciler kazandırmaya devam ediyor. KOSGEB ve KalDer işbirliği ile gerçekleştirilen Daikin Sakura Programı'nın tamamlanan ikinci etabı ile birlikte 22 kadın girişimci daha kendi işinin patronu olarak iş hayatına atıldı.

“Damlalar çoğaldı, ırmak büyümeye başladı. Sakura girişimcilerimiz pek çok kadına, Sakura Girişimci Programımız pek çok kuruma örnek olmaya başladı.”

Çevre ve tüketici dostu cihazları ile olduğu gibi eğitim ve sosyal sorumluluk projeleri ile de iklimlendirme sektörüne öncülük eden Daikin, kadın girişimcilere desteğini sürdürüyor. Türkiye Kalite Derneği (KalDer) ile Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) işbirliği ile hayata geçirilen Daikin Sakura Kadın Girişimci Destekleme Programı'nın iklimlendirme sektörüne kazandırdığı kadın girişimcilerin sayısı 22'ye ulaştı.

Daikin Sakura Kadın Girişimci Destekleme Programı, geleceğin iş kadınlarını iklimlendirme sektörüne ve ülke ekonomisine kazandırmayı ve ülke ekonomisine kazandırmayı amaçlıyor. Sakura Programı'nın ikinci etabı düzenlenen törenle tamamlandı. KalDer eski Genel Sekreteri Akın Alıkçıoğlu, burada yaptığı konuşmada, Türkiye gibi 10 büyük ekonomi arasında yer alma hedefi olan bir ülke için kadın ve genç girişimciliğinin çok önemli olduğunu vurguladı. Ancak bunun zorlu



Akın Alıkçioğlu

bir süreç olduğuna da dikkat çeken Alıkçioğlu, Sakura Programı'na katılan genç girişimcilere "Bir sürü zorluklar yaşadınız. Ama başardınız, siz cesur yüreklersiniz. Bundan sonra da başarmak zorundasınız, kendinize güveninizi hiç kaybetmeyin" dedi.

Hedef 100 Sakura girişimcisine ulaşmak

Daikin Sakura Programı'nın, kadın yeteneklerin ekonomiye kazandırılması

ve fırsat eşitliğini sağlaması açısından önemli bir proje olduğunu vurgulayan Alıkçioğlu, "Tüm Sakuralar'ın başarılı olduklarını ve birden fazla mağaza açtıklarını görmek istiyoruz. Nihai hedefte 100 Sakura girişimcisine ulaşmak var. Girişimci kızlarımızın bu bayrağı daha da yukarıya taşıyacağına inanıyorum.

Ülkece şu an 800 milyar dolarlık gayri safi hasılatımız var. İlk 10'a girmek için 2 trilyon dolara çıkmak zorundayız. Bunun için kadın ve gençlerin bu süreç içinde aktif olarak rol alması gerekiyor" şeklinde konuştu.

KOSGEB'den kadın ve gençlere yönelik programlar

KOSGEB Kobi Uzmanı Onur Alp Yatır da, Daikin gibi özel sektör kuruluşunun, KalDer gibi değerli bir dernek ile ortaklaşa projeler gerçekleştirilmesinin önemini vurgularken, kurum olarak kadın ve gençlere yönelik programlara destekler vermeye devam edeceklerine dikkat çekti. İstatistiklere göre tüm dünyada girişimlerin yüzde 80'inin kapandığını,

ancak KOSGEB destekli girişimlerin sadece yüzde 10'unun kapandığı bilgisini veren Yatır, Sakuralar'a da şunları söyledi: "Zorlu süreçlerden geçtiniz ve girişimci oldunuz. Önemli olan karşınıza çıkan zorluklardan yılmamanız ve bunlardan ders alarak kendinizi geliştirmeniz. Sizleri uzun süre destekleyecek KOBİ'ler olarak karşımızda görmek istiyoruz."



Onur Alp Yatır

Damlalar çoğaldı, ırmak büyüyor

Sakura Programı ile kadın girişimci sayısının çok az olduğu bir sektöre, yeni girişimciler kazandırmanın mutluluğunu yaşadıklarını dile getiren Daikin Türkiye Genel Müdür Yardımcısı Neslihan Yeşilyurt ise, “Damlalar çoğaldı, ırmak büyümeye başladı. Sakura girişimcilerimiz pek çok kadına, Sakura Girişimci Programımız pek çok kuruma örnek olmaya başladı” dedi. Daikin Türkiye CEO’su Hasan Önder’in Ocak 2014’te bir fikir olarak yeşerttiği Sakura Projesi’nin KalDer ve KOSGEB işbirliği ile kapsamlı bir programa dönüştüğünü hatırlatan Yeşilyurt, iklimlendirme sektörüne katılan 22 kadın girişimcinin çok yoğun bir eğitim sürecinden geçtiğine dikkat çekti.



Neslihan Yeşilyurt

Satış; samimiyet, tutku ve çaba göstermektir

Üniversiteden yeni mezun olarak bu projeye başvuran adayların 70 saat girişimcilik ve 60 saat mesleki eğitimin ardından 15 gün de staj yaptıklarını belirten Yeşilyurt, 2. etapta bu eğitimi tamamlayan 16 girişimci ile birlikte Sakura Kadın Girişimciler’inin sayısının 22’ye ulaştığını kaydetti. Daikin yönetim felsefesinin insan odaklı yönetime dayandığını ve pozitif ayrımcılıktan ziyade fırsat eşitliği ilkesine inandığını dile getiren Yeşilyurt, iş hayatına atılan Sakura girişimcilerine Daikin’in kurucusu Akira Yamada’nın “Satış; samimiyet, tutku ve çaba göstermekten başka bir şey değildir” sözleri ile tavsiyelerde bulundu.

Genç girişimcilere tavsiyeler

Daikin Türkiye Genel Müdür Yardımcısı Fahrettin Türkoğlu da, iklimlendirme sektörüne atılan genç girişimcilere tavsiyelerde bulunarak, “Eğitimlerinizi başarı ile tamamladınız, ancak asıl eğitim şimdi başlıyor, sahada öğrenmeye devam edeceksiniz” dedi. Sakura girişimcilerine şanslı olduklarını da hatırlatan Türkoğlu, “Çünkü iyi bir aileye katıldınız. Daikin uzmanlık alanı iklimlendirme olan bir şirket, işimizin zor tarafları var ama, biz hep sizlerin yanında olacağız” diye konuştu.



Fahrettin Türkoğlu

Kendi işyerlerini açtılar

Konuşmaların ardından, başarı plaketlerini alan yeni Sakura girişimcileri ise şunlar oldu: Çağla Pınar Alparslan (İstanbul), Gözde Kazak (İstanbul), İrem Özdemir (İstanbul), Nazlı Özbuğın (İstanbul), Rüya Doğu (İstanbul), Nurbanu Kutluata (Sakarya), Cansu Karaca (Adana), Fatma Özdemir (Adana), Demet Ekici (İzmir), Fatma Nur Fırat (İzmir), Halide Kundakçı (İzmir), Seda Yürük (İzmir), Ceren Sarınç (Antalya), Damla Şahin (Antalya), Merve Okur (Hatay), Dilan Karlı (Mersin) eğitimlerini başarı ile tamamlayarak, yaşadıkları illerde kendi işyerlerini açtılar ve iklimlendirme sektöründeki yerlerini almaya başladılar.





LC WAIKIKI

Seninle Güzel

#ŞEHİRSENİÖZLEDİYSE

[f FACEBOOK.COM/LCWAIKIKI](https://www.facebook.com/LCWAIKIKI) [i INSTAGRAM.COM/LCWAIKIKI](https://www.instagram.com/LCWAIKIKI)

Beşiktaş Belediyesi

Mesleki Eğitim Akademisi'ni açmaya hazırlanıyor

“Kuşkusuz bu şehirde yaşayan bizler, şehrin dilini öğrendikçe, şehrin bizimle konuştuğuna da tanık oluruz. Belediyecilik anlayışımız, şehrin, semtin dilini kavramak, tarihine kör kalmadan, bugününe sağır olmadan ve geleceğine kayıtsız, ilgisiz kalmadan, insandan yola çıkarak semte, semtten yola çıkarak şehre, şehirden yola çıkarak ülkeye ve ülkeden yola çıkarak dünyaya örnek teşkil edecek icraatlar yapmaktır.” diyen Beşiktaş Belediyesi Başkanı Murat Hazinedar, çalışmalarında sürdürülebilir etkiler yaratmak için, destek verdikleri projelerin uzun soluklu olmalarına, toplumsal anlamda fayda üretmelerine ve kalıcı yarar sağlamalarına dikkat ettiklerini söyledi. Hem gençlere meslek edindirme, hem de istihdama katkı sağlamak amacıyla 2017 yılının Ocak ayında açmayı planladıkları 'Beşiktaş Belediyesi Rotary Mesleki Eğitim Akademisi'nden bahseden Beşiktaş Belediyesi Başkanı Murat Hazinedar, KalDer Önce Kalite'nin sorularını yanıtladı.

KalDer Önce Kalite: Kurumunuz hakkında kısaca bilgi verir misiniz?

Murat Hazinedar: Beşiktaş, tarihi, mimari ve sosyal dokusu ile Türkiye'nin en önemli yaşam merkezlerinden biri. Beşiktaş Belediyesi de bu önemli değerlerin korunması, ayrıca bu değerlerin üstüne daha fazlasını koymak için toplumun her kesiminde hizmet ve çözüm üreten bir kamu kurumudur.

KalDer Önce Kalite: Kurumunuzun Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) algısını nasıl açıklarsınız?

Murat Hazinedar: Bir kamu kurumu olarak mevzuat gereği başta sosyal konular olmak üzere, sorumlu tutulduğumuz alanlar zaten oldukça geniş. Eskiden sadece çöpleri toplayan, yol ve kaldırım yapan yerel yönetimler, artık günümüzde sağlık alanından eğitime ve sosyal hizmetlere uzanan birçok konuda üzerine düşeni yapmaktadır. Beşiktaş Belediyesi olarak bizim en önem verdiğimiz konulardan biri çalışanlarımızın empati düzeylerini geliştirerek sosyal sorumluluk faaliyetleri içinde yer almalarını sağlamak, diğeri ise yapabildiğimiz ölçüde her nerede oluyorsa olsun mağdurlara ve zorda kalmışlara destek olmak. Çevresel ve toplumsal projeleri desteklemenin ve uygulamanın yanı sıra bireylerin gelişimine katkıda bulunmak, yaşlı ve gençlere yönelik projeler, istihdam veya çevrenin korunması ile ilgili çalışmalarımızı kamuoyuyla toplumsal duyarlılığın bir uzantısı gereğince zaman zaman paylaşıyoruz. Çalışmalarımızla sürdürülebilir etkiler yaratmak için destek verdiğimiz projelerin uzun soluklu olmalarına, toplumsal anlamda fayda üretmelerine ve kalıcı yarar sağlamalarına dikkat ediyoruz. Sosyal sorumluluk konusunda kurumsallaşmaya yönelik diğer faaliyetlerimizde belediyemizin kurucu olduğu Beltaş Vakfı yapısında da görülebilir.

KalDer Önce Kalite: Bugüne kadar hayata geçirdiğiniz projeler hakkında bilgi verir misiniz?

Murat Hazinedar: Belediyemiz engelliler konusunda yaptığı duyarlı çalışmaları ile adından söz ettirdi. Tüm kurum personelinin engelli bireylerle iki gün kültürel ve sosyal hayatı birlikte paylaşmalarını amaçlayan proje, halen devam ediyor. Bu proje ile biz çalışanlarımızın bu yöndeki farkındalıklarını artırmaktayız. Ayrıca işitme engelli vatandaşlarımız ile görme engelli vatandaşlarımızın tüm talep ve şikâyetlerinin rahatlıkla belediyemiz tarafından alınabilmesi, onların belediyemiz ile daha rahat iletişim kurabilmelerinin sağlanabilmesi amacıyla bu yıl içinde "İşaret Dili" ve "Braille Alfabeti" eğitim projesini hayata geçirdik. Görme engelli vatandaşlarımız artık Braille alfabesiyle dilekçe verebilir ve cevaplarını da Braille alfabesiyle alabilir hale geldi.

Her işin başı eğitim

Elimizi uzatabildiğimiz yurtiçi ve yurtdışında birçok yere destek olduk. Öne çıkanlardan bahsedecek olursak; Manisa'nın Soma ilçesinde yaşanan maden faciasından sonra ilk olarak bölgeye gönderilen sosyal hizmet uzmanı, sosyolog ve psikologdan oluşan bir ekiple, sahada psiko-sosyal destek çalışmaları yapıldı. Ardından belediyemiz tarafından mağdur ailelere destek olmak amacıyla hazırlanan 30 daire, maden

faciasında hayatlarını kaybedenlerin ailelerine hibe edildi. Artvin Hopada yaşanan sel felaketi sonrası Hopa'ya su tahliye pompası ve temel ihtiyaçları kapsayan bir yardım kamyonu ulaştırıldı.

Bunların dışında Belediyemiz tarafından, "Her şeyin başı eğitim" denilerek köy okullarına kitap yardımı kampanyası başlatıldı. Vatandaşlarımızın desteğiyle toplanan kitap, defter, kalem vb. araç gereçler, ihtiyaç sahibi ailelerin çocuklarının eğitimine katkı sunmak amacıyla ulaştırıldı.

Yurtdışına da sosyal yardım yaptık

Kanser hastalığına da kayıtsız kalmayan Beşiktaş Belediyesi, KAÇUV (Kanserli Çocuklara Umut Vakfı) ile birlikte yaptığı kermes planıyla yaklaşık 3 aylık periyotta Ulus Yaşamevi'nde 10marifet.org gönüllüleri atölye eğitmenliğini üstlendiği atölyelerde keçeden ürün tasarımları yapıldı. Atölyede yapılan ürünler ve proje ortağımızın üyelerinden gelen bağışlar kermes ile satılıp elde edilen gelir Kanserli Çocuklara Umut Vakfı'na aktarıldı. Sosyal sorumluluk projelerimiz sadece yurtiçi ile de sınırlı kalmadı. Son yüzyılın en büyük sel felaketinin yaşandığı Bosna Hersek'te yüz binlerce kişi evlerinden oldu. Uluslararası yardım çağrısında bulunan Bosna'ya Beşiktaş Belediyesi olarak el uzattık. Tuzla'ya 3 tır insani yardım malzemesi gönderdik. Bunun yanında DAESH vahşetinden kaçıp Şırnak'ın Silopi ilçesine sığınan Ezidiler için 4 adet yardım kamyonu Belediyemiz tarafından gönderildi. Mülteci sorununa da kayıtsız kalmayan Beşiktaş Belediyesi Hatay'ın Hassa ilçesindeki 500 Suriyeli çocuğa; ayakkabı, kitap, oyuncak ve yiyecek yardımı ulaştırdı.

KalDer Önce Kalite: Önümüzdeki süreçte hayata geçirmeyi planladığınız bir projeniz var mı?

Murat Hazinedar: Önümüzdeki dönemde yapmayı planladığımız birçok proje var. Bunların üzerinde çalışıyoruz ve en kısa zamanda bunları faaliyete geçireceğiz. Bunlardan en önemlisi Uluslararası Rotary 2420. Bölge Federasyonu ile beraber yürüttüğümüz hem gençlere meslek endirime hem de istihdama katkı sağlamak amacıyla 2017 yılının Ocak ayında açmayı planladığımız 'Beşiktaş Belediyesi Rotary Mesleki Eğitim Akademisi'dir. Ayrıca ilçemizde, ülkemizde veya bölgemizde gelişecek her olumsuz duruma olumlu katkı sağlama, destek verme hedefimiz her zaman var. Bizden destek bekleyenlere, her zaman yardım etmeye devam edeceğiz. Tabii umarım önümüzdeki dönemde insanın doğanın ve tabiatteki tüm canlıların olumsuz etkileneceği kötü durumlar hiç gerçekleşmez.

KalDer Önce Kalite: Projelerin hayata geçirilişi etabında karşılaştığınız güçlükler oluyor mu? Yarattığınız bu farkındalığın kurumunuza pozitif etkileri nelerdir?

Murat Hazinedar: Tabii bazen bürokrasi veya mevzuattan kaynaklanan güçlükler oluyor. Fark ettiğiniz üzere birçok projemiz anında beliren ihtiyaçlara hızlı bir şekilde cevap verdiğimiz süreçler şeklinde gerçekleşiyor. Örneğin Soma maden faciası yaşandıktan hemen sonra bölgeye ulaştık. Sosyal Hizmet Uzmanı, Psikolog ve Sosyolog arkadaşlarımız yaşanan



Sırnak'ın Silopi ilçesine sığınan Ezidiler için 4 adet yardım kamyonu gönderildi.

travmatik durum sonrasında psiko-sosyal çalışmaları yürütürken aynı zamanda ihtiyaç analizleri yaparak nasıl destek olacağımızı anlamaya çalıştık. Organizasyon yapımız bu şekilde operasyonel faaliyetleri yapmaya müsait. Dolayısıyla bu da bizim zorlukların üstesinden gelmemizi sağlayan en önemli faktör. Tüm bu sosyal projelerin hem çalışanların motivasyonuna hem de kurum imajına pozitif etkileri oluyor.

KalDer Önce Kalite: KSS açısından en çok ele alınan konular hassasiyet derecesine göre sizce neler?

Murat Hazinedar: Bu noktada toplumsal vicdandan bahsetmek gerekiyor. Toplumun bazı konulardaki duyarlılık düzeyinin diğer konulara nazaran daha yüksek olduğu yadsınamaz bir gerçek. Bunların en başında çocuklar geliyor. Kimse korunmasız minik bir çocuğun zor durumda olduğunu görmek istemez. Gördüğünde kendinde bir sorumluluk hissederek ona nasıl yardım edeceğini düşünür. Bu nedenledir ki çocuk dilenciliği diye bir sorunumuz var. Ne yazık ki, insanların yetişkinlere göre çocuklara yardım yapmaya daha çabuk ikna olduğunu bilen çocuk istismarcıları, çocukları bu şekilde kullanmaya devam ediyor. Ancak sorun ne olursa olsun bunların arasında belki önem derecesi belirlenebilir, ama bir hiyerarşi olmaması gerekir. Çünkü biz çok iyi biliyoruz ki acıları yarıştırmak kadar yanlış bir şey yok, yaşadığımız dünyada her sosyal sorunun acil önceliği olmalıdır.

KalDer Önce Kalite: Kurumsal Sosyal Sorumluluk algısının ülkemizdeki yerini nasıl tanımlarsınız?

Murat Hazinedar: Kar amacı gütmeyen bir kurumun en yetkili kişisi olarak şunu söylemek isterim ki, artık kar amacı güden özel sektörün bile buna ne kadar önem verdiğini görmek mümkün. Bunu her ne amaçla yapıyorlarsa yapmış



Artvin Hopa sel faciasında yakınlarını kaybeden ailelere taziye ziyaretinde bulunuldu.

olsalar dahi sosyal bir fayda üretmek, toplumsal vicdanın onarılmasına katkı sağlayacak her şey, çok değerlidir. Kurumsal sosyal sorumluluk algısının giderek daha bilinçli gelişmesini de oldukça sevindirici buluyorum. Kişi ve özellikle kurumların sosyal sorumlu davranmaları toplumsal gelişimimize de önemli katkı sağlayacaktır, bunun artarak gelişmesini umuyorum.

KalDer Önce Kalite: Markaların / şirketlerin üzerlerine düşen görevler nelerdir? Toplumda ve devlet kademesinde yaptığımız projelerin yeterince anlaşılabilirliğini düşünüyor musunuz?

Murat Hazinedar: Markalar ve şirketlerin öncelikle üretimlerini insana ve doğaya saygı temelinde geliştirmeleri ve faaliyette buldukları alanlarda toplumun ihtiyaç ve beklentilerini önemsemeleri gerekmektedir. Öte yandan faaliyet alanları dışında yaptıkları kurumsal sosyal sorumluluk projelerinde hayırseverlik çıktısının üstünde sürdürülebilir kalkınmayı esas almalarını en önemli konu olarak görmekteyim. Bu anlamda bahsettiğim konuları önemseyen projelerin toplum nezdinde anlaşıldığını, anlaşılması güç olan noktaların da zamanla daha iyi anlaşılacağını düşünmekteyim.



P-değeri beni korkutmuyor.

Korkusuz Veri Analizi

Verilerinizi analiz etmek Minitab İstatistiksel Yazılımı ile çok kolay. Analizinizi gerçekleştirmek için doğru aracı semenizden, sonuçlarınızı yorumlamana kadar size yardımcı olacak geliştirilmiş Asistan menüsüne sahip olan Minitab İstatistiksel Yazılımı ile verilerinizi kolayca analiz edebilirsiniz. İşinizi en iyi siz bilirsiniz, Minitab size işinizi geliştirmeniz için gereken gúveni sağlar.

 Minitab® 17

www.minitab.com


DANIşMANLIK
inovadanismanlik.com.tr



"KÜTÜPHANESİZ OKULA
KARŞIYIM"

MANDIRA FILOZOFU İSTANBUL



MİNİT SINEMA SUNAR

MANDIRA FILOZOFU İSTANBUL

BEN ASLINDA GALAYA
KARŞIYIM AMA
GELİRKEN KİTAP GETİRİRSENİZ
NEPEN OLMA SINI!

Müfit Can
Saçını

“Seyirciye iyi geldim, kendime de öyle...”

Hemen hepimizin hayalini kurduğu sakin ve doğal yaşamın hem senaristi hem de başrol oyuncusu o. Kendiyle barışık, doğaya aşık, sistemin dayatmalarına karşı dik durmayı başarmış bir rol model. Her ne kadar ‘çalışmaya karşıyım’ dese de eserleriyle hiç şüphesiz iyiliğe hizmet ediyor. Günümüzün öfke ve entrika dolu dizilerine inat, paylaşmayı öven yapımları ve doğallığıyla hepimizin gönlünde taht kuran Yönetmen / Oyuncu Müfit Can Saçını ile sanata ve yaşamına dair keyifli bir sohbet gerçekleştirdim. Yeni filmi ‘Yaşamak Güzel Şey’i ilk ağızdan dinledim. İşte Müfit Can Saçını, nam-ı diğer Mandıra Filozofu. .

Röportaj: Mehtap AKBAŞ ÇİFTÇİ
mehtapciftci@maciletisim.com

Mehtap A.Çiftci: İlk olarak 1996 yılında, sonrasında 2002 yılında iki ayrı kanalda ‘Aranan Adam’ adlı bir program yaptınız. 1996 yılındaki Aranan Adam ile 2002 yılındaki Aranan Adam arasında sizce ne farklar var? Neler değişti bu süre zarfında?

Müfit Can Saçını: İlk Aranan Adam bant yayındı, ikincisi canlı yayın. Bugün internette örneklerini görüp de yeni sanılan, montaja dublaja dayalı komedi tarzının ilk örneklerini tam 20 yıl önce yaptım. Bir nevi icat çıkardım... (Gülüyor) Tabii kendi kendime böyle bir paye vermek biraz tuhaf kaçıyor, kendimi rahatsız hissediyorum ama ne diyeceğimi bilemedim... Söylesem bir türlü söylemesem bir türlü.

Mehtap A. Çiftci: Kariyeriniz boyunca oyunculuk, senaristlik ve yönetmenlik yaptınız... Birbiriyle bağlantılı olsa da üç ayrı mesleğiniz oldu. Sizce Müfit Can Saçını kendisini daha çok oyuncu olarak mı, senarist olarak mı yoksa yönetmen olarak mı görüyor? Hangi meslekte kendisini buluyor?

Müfit Can Saçını: Oyunculukla ilgili hiçbir iddiam yok. Hatta benden oyuncu diye bahsedilince pek de

üstüme alınmıyorum. (Gülüyor) Ancak seyirci de bir karşılığım oluştu... Seyircilerimizin bu iltifatını kendim için şans olarak görüyorum. Senaryo konusunda emeklilik mümkün olsaydı çoktan emeklilik hakkı kazanmıştım. Çünkü ilk kez 26 sene önce profesyonel olmuşum. Dolayısıyla bu konuda bigi birikimim daha fazla. Ancak yönetmen olarak daha mutluyum sanırım. Ama kendi senaryomu oynayıp, yönetmek mutluluğumu ikiye katlıyor. Mutlu çalışmanın darısı bütün çalışanların başına...

Mehtap A. Çiftci: Senaryo yazım sürecinizden bahsedebilir misiniz? (Tercihinize göre bir film ya da dizi) Konuya nasıl karar veriyorsunuz, yazarken neler hissediyorsunuz, ne kadar zaman bir senaryo üzerine çalışıyorsunuz?

Müfit Can Saçını: Şuan adını hatırlayamadığım bir yazarın şöyle bir sözü var: Bir yazar camdan bakarken bile, aslında çalışıyor. Eşim Çiğdem ile kızım Duru ile yemeğe çıktığımızda suratlarına bön bön bakarken aslında o an beynimde bir senaryo, bir replik, bir sahne yazıyor olabiliyorum. Onlar da alıştılar bu duruma, suratlarına bön bön bakarken aslında birşey yazdığımı tahmin edebiliyorlar. (Gülüyorlar)



Dizi yazarken her hafta birşey yazma zorunluluğu işi zevk olmaktan çıkartıp işkenceye dönüştürebilir. O zamanlar ilham perisi beklemek gibi bir lüksün olamıyor. İlham perisi sana gelmez, sen ilham perisine gider, arar bulursun. Ama artık öyle bir zorunluluğum yok. Sadece içimden gelen, kendi sevdiğim konuları, hikâyeleri yazabiliyim.

Mehtap A. Çiftci: Yönetmenlik yaparken oyuncu ve senarist olmanızın bir faydasını görüyor musunuz? Birlikte çalıştığınız insanlar için bu hayatı kolaylaştıran bir şey oluyor mu? Bazı noktalarda oyuncu ya da senarist kimliğinizle dizi ya da film senaryolarına, oyuncularına müdahale ediyor musunuz?

Müfit Can Saçıntı: Tabii bu durum empati duygumu artırmıştır. Birlikte çalıştığım insanların hayatını kolaylaştırıyorum demek kendimi övmek gibi algılanabilir o yüzden bunu benimle çalışan insanlara sormak lazım... Bana sorarsanız kendi hayatımı kolaylaştırıyor bu durum. Yönetmen olarak, oyuncuya ihtiyacım neyse onu söyler, bir çerçeve çizerim ama o çerçevede oyuncuyu özgür bırakırım.

Yaşamak Güzel Şey' isimli yeni sinema filmimiz sinemalarda olacak. Yine insanların bolca güleceği, biraz hüznleneceği, hayatı, sistemi ve kendini sorgulayacağı, biraz isyan edeceği ve sonunda terapi görmüş gibi arınıp kendini iyi hissedeceği bir film yapmaya çalışıyorum

Her yönetmen çeşitli nedenlerle senaryoya müdahale eder bu bazen tercihten çok zorunluluk olur.

Mehtap A. Çiftci: Seksenler ve Doksanlar dizisinin yönetmenliğini yaptınız. Bu dizide hem iyi bir oyuncu kadrosuyla çalıştınız hem de dizi çok ses getirdi. Sizce bu diziyi insanlar için özel kılan özellik neydi?

Bu özellik sizin de bu dizilerde yönetmenlik yapmayı seçmeniz de bir etken miydi?

Müfit Can Saçıntı: Evet yönetmen olarak oyuncular açısından çok şanslıyım. Hep çok iyi oyuncularla çalıştım. Seksenler ve Doksanlar'ı dönem dizisinden çok nostalji dizisi diye tanımlamak daha doğru olabilir. İnsanlarda nostaljik duygular uyandırdığı için bir fark yarattı. Bir diğer özellik ise ikisi de kötü karakterlerin olmadığı hep iyi insanlardan oluşan, hep iyilerin kazandığı diziler. Sanırım bu seyirciyi de iyi geldi. Bana da öyle...

Mehtap A. Çiftci: 2014 yılında senaryosunu Birol Güven'in yazdığı 'Mandıra Filozofu' adlı sinema filminde yönetmen koltuğunda siz vardınız, başrol oyuncularından biri de sizdiniz. Bir filmde yönetmenlik yapmak ve başrol oyuncularından olmak nasıl bir tecrübe? Kolaylıkları ve zorlukları neler?

Müfit Can Saçıntı: Hem oynayıp hem yönetmek eskiden çok zormuş. Teknik olarak, kamera önünde oynayan kişinin nasıl oynadığını görmek için,

filmin banyo edilmesi gibi bir süreçten geçmesi gerekiyormuş. Günümüzde, nasıl oynadığını hemen görebiliyorsun. Anında izleyip, anında düzeltme yapabiliyorsun.

Mehtap A. Çiftci: Mandıra Filozofu'nda başrol oyuncular arasında yer almaya nasıl karar verdiniz? Mandıra Filozofu ve Mandıra Filozofu İstanbul'da sizi etkileyen şeyler nelerdi?

Müfit Can Saçını: Mandıra Filozofu 'Çocuklar Duymasın' dizisine misafir olarak giren bir karakterdi. Açıkçası ben iki bölüm sürer biter sanıyordum ama seyircimiz çok ilgi gösterdi. Seyircimizin ilgisi ve sevgisi Mandıra Filozofu'nu sinemaya taşıdı. Mandıra Filozofu'ndan nasıl etkilendiğim sorusuna gelince... Ben zaten belli bir bilinç kazandığım yaşlardan itibaren sistemi sorgulayan bir kafa yapısına sahibim... Mandıra Filozofu filmleri dünya görüşüme yakın fikirleri yüksek sesle söyleme imkânı verdi...

Mehtap A. Çiftci: 2017 yılında yeni projeleriniz olacak mı? Bundan sonra kariyerinizdeki neler yapmak istiyorsunuz?

Müfit Can Saçını: Nisan 2017'de 'Yaşamak Güzel Şey' isimli yeni sinema filmimiz sinemalarda olacak. Yine insanların bolca güleceği, biraz hüznleneceği, hayatı, sistemi ve kendini sorgulayacağı, biraz isyan edeceği ve sonunda terapi görmüş gibi arınıp kendini iyi hissedeceği bir film yapmaya çalışıyorum.



Seyredenler belki de hayatın gerçek güzelliklerini hatırlayıp, kendi hayatlarını güzelleştirmek için adımlar atacak. Bundan sonraki filmde de hayatı sistemi sorgulamak istiyorum. Ancak daha sonraki filmde sistemi sorgulamayı bırakıp artık alternatif yaşamlar göstermek istiyorum. (Gülüyor) Başka bir dünya mümkün, başka bir hayat mümkün demek istiyorum.

Mehtap A. Çiftci: Hem babanızın astsubay olması nedeniyle birçok şehirde buldunuz hem de mesleğiniz sebebiyle belki Türkiye'de birçok şehri gezdiniz, orada kaldınız... Yolculuklarda arabayı mı, tercih ediyorsunuz yoksa uçağı

mı? Yolda neler hissediyorsunuz? Hayatım boyunca unutamayacağım diyeceğiniz bir yol hikâyeniz var mı?

Müfit Can Saçını: Ben araba kullanmayı bilmiyorum, bilmek de istemiyorum. (Gülüyor) Yolculukta özel takıntım yok. Duruma göre başkalarının kullandığı araba, otobüs veya uçak olabilir. Eskiden 'Olacak O kadar' yazar ekibindeki arkadaşlarımla rotası belirsiz yolculuklara çıkardık. Amacımız bir yere varmak değil yolculuk etmektir. Güzeldi... Karımla, kızım ile yaptığım yolculukların hiçbirini hayatım boyunca unutamam. Yolu, yolculuğu ve varılan yeri güzelleştiren biraz da yanındakilerdir. Hatta birazdan daha fazla öyledir.



Sn. Abdullah GÜL

25. Kalite Kongresi'nin özel konuğu



Türkiye Cumhuriyeti Devleti 11. Cumhurbaşkanı Sn. Abdullah Gül, iş, medya ve akademi dünyasının önde gelen temsilcilerinin katıldığı 25. Kalite Kongresi'nin özel konuğu. 'Yeni Normal' temasıyla gerçekleştirilecek kongrede Sn. Abdullah Gül, 'Gelişmekte Olmaktan Gelişmiş Olmaya' başlıklı özel konuşmasıyla ülke ve dünya ekonomisini değerlendirecek.

Türkiye Kalite Derneği (KalDer) tarafından her yıl düzenlenen ve binlerce iş insanını ağırlayan 'Kalite Kongresi'nin bu yıl ki teması: Yeni Normal. 15 – 16 Kasım 2016 tarihlerinde Hilton İstanbul Bosphorus Convention Center'da gerçekleştirilecek 25. Kalite Kongresi'nde markaların 'Yeni Normal'leri iş, medya ve akademi dünyasının önde gelen temsilcileri tarafından masaya yatırılacak.

KalDer Yönetim Kurulu Başkanı Buket Eminoğlu Pilavcı ve Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TÜSİAD) Başkan Yardımcısı Sedat Şükür Ünlütürk'ün açılış konuşmasını yapacağı kongrede çok sayıda paralel oturum gerçekleştirilecek. Kongrenin özel konuşmacısı ise Türkiye Cumhuriyeti Devleti 11. Cumhurbaşkanı Sn. Abdullah Gül olacak. Sn. Abdullah Gül, yapacağı özel konuşmada gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerin ekonomisini ve gündem başlıklarını değerlendirecek.

Kevin Warwick nefesleri kesecek

Dünyanın ilk Cyborg'u olarak bilinen Kevin Warwick 25. Kalite Kongresi'nin ana oturum konuklarından biri olacak. Warwick kongrede implant ve elektrot teknolojilerinin nasıl biyolojik beyinlere sahip robotlar yaratmak için kullanılabileceğini, insanların doğal yeteneklerinin siberetik sayesinde nasıl geliştirilebileceğini, sinirsel hastalıkların etkilerinin nasıl azaltılabileceğini paylaşıyor. Yapmış olduğu deneylerle konukların nefeslerini kesecek.

Özel konuşmacılar

PwC Almanya Sürdürülebilirlik Lideri Hendrick Fink; İş Yönetiminde Yeni Bir Fırsat, Sürdürülebilir Gelişim Hedefleri, İzgören Akademi Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Şerif İzgören; Herkesten Önce Görmek, Türkiye Gençlik Filarmoni Orkestrası Kurucu Şefi Cem Mansur ise; Yaşam Biçimi Olarak Kalite konulu sunumlarıyla kongreyi zenginleştircekler.

Oturum başlıkları neler?

İki gün sürecek kongrede tartışılacak diğer konu başlıkları ise şöyle:

Yeni Normal: Endüstri 4.0 insansız fabrikalar mı demek?, Alışık olduğumuz üretim süreçlerinin sonu ve yeni normalin başlangıcı, Yerel/Global Uygulama Örnekleri, Mutluluk 3.0: Normalleri değişen Dünyada değerleri değişen insanlar, 'Sahip olma' üzerine kurulu mutluluk/memnuniyet yanılgısı, Tüketim çağında, sanallaşan ve akıllanan Dünyada çalışanların yeni beklentileri, yeni istekleri, Bireylerin, kurumların üzerine düşenler, Gelişmekte Olmaktan Gelişmiş Olmaya-Ekonomik Perspektif: Türkiye Dünya'nın ilk 10 ekonomisi içerisinde yer almak için neler yapmalı? Hangi sektörler yoğunlaşmalı?, Gelişim fırsatı yazılım ve tarım/turizm sektörlerinde mi?, O Gün Bu Gündür: İklim Değişikliği ve Türkiye'de Tarımın Geleceği, Belirsizlik Altında Yönetim, Dijital Süreç Madenciliği, Yıkıcı Yenileşim ve Girişimcilik, Yönetim Kadınının Hakkıdır.

Konuşmacılar kimler?

Siemens İcra Kurulu Üyesi Ali Rıza Ersoy, Vestel Genel Müdür Yardımcısı Mehmet S. Keskiner, Arçelik Üretim Teknolojileri Direktörü Mustafa Esenlik, Durmazlar Makine ARGE Bölümü Mekatronik Müdürü Kemal İleri, Baltaş Grubu Kurucu Ortağı Prof. Dr. Acar Baltaş, Borusan Holding CEO'su Agah Uğur, Psikiyatry Dr. Ümit Yazman, Tabanhoğlu Mimarlıktan Mimar Murat Tabanhoğlu, BloombergHT Haber Koordinatörü Ali Çağatay, Sabancı Üniversitesi Finans Kürsüsü Başkanı Prof. Dr. Özgür Demirtaş, KordSA Global CEO'su Cenk Alper, TEPAV Kurucu Direktörü Dr. Güven Sak, Su CSR Araştırma ve Sürdürülebilirlik Danışmanı Ali Gizer, İstanbul Teknik Üniversitesi Meteoroloji ve Afet Yönetim Profesörü Prof. Dr.

Mikdat Kadioğlu, Tema Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Deniz Ataç, CNN Türk Meteoroloji Editörü Bünyamin Sürmeli, PwC Danışmanlık Hizmetleri Lideri Hüsni Dinçsoy, Google Cloud Ülke Müdürü Önder Güler, Pegasus Hava Yolları CEO'su Mehmet Tevfik Nane, Vakko CEO'su Jaklin Güner, Ironman Consulting Genel Müdürü Merih Demir, QPR Başkan Yardımcısı Tero Aspinen, Ackinas Kurucusu Rob van Agteren, Infolitik, Kurucu Ortağı Muzaffer Yöntem, MEF Üniversitesi Rektör Yrd. Prof. Dr. Erhan Erkut, İnvıdyo Kurucu Ortağı Özgür Deniz Önür, English Ninjas Kurucu CEO'su Ali Servet Eyüboğlu, Evreka Kurucu Ortağı Umutcan Duman, Sinemia Özel Sinema Kulübü Kurucu SEO'su Rıfat Oğuz, Insider Kurucu Ortağı Arda Köterin, InnoveraLabs Teknolojiden Sorumlu GMY Burak Dayıoğlu, Turkishwin Kurucusu ve Küratör Melek Pulatkonak, Türk Tuborg A.Ş. CEO & Yönetim Kurulu Üyesi Damla Birol, Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu Kurucu Direktörü Melsa Ararat Phd., Nutricia Medikal Beslenme Genel Müdürü Evren Doğu, KAGİDER Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Dr. Zehra Güngör.

KalDer – Türk Tuborg A.Ş. KSS'ye imza atacak

İki gün sürecek kongrenin sonunda KalDer - Türk Tuborg A.Ş. işbirliği ile hayata geçirilecek olan Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi 'Üniversiteler Arası Yüzde Yüz Yaşam Kalitesi Yarışması'nın tanıtımı yapılacak. Üniversiteler arasında kalite algısını güçlendirmek, düşüncelerini, harekete geçmelerini teşvik etmeyi hedefleyen projenin ayrıntıları KalDer Yönetim Kurulu Başkanı Buket Eminoğlu Pilavcı ve Türk Tuborg A.Ş. CEO & Yönetim Kurulu Üyesi Damla Birol tarafından verilecek. Kongre Türkiye Mükemmellik Ödül Töreni ile son bulacak.



Steven Young:

“KalDer çok önemli bir misyona sahip”



Kalitenin yaşamın vazgeçilmez bir değeri olduğunu ifade eden Bosch Türkiye ve Ortadoğu Temsilcisi Steven Young, 25 yıldan bu yana kalite kongresini düzenli olarak gerçekleştiren KalDer'in ülkemizde çok önemli bir misyonu üstlendiğini söyledi. Kuruluşundan günümüze dek emeği geçen herkesi tebrik eden Steven Young, “Bir sonraki 25 yılda, Türkiye'yi daha kaliteli ve dünya ile daha entegre hale getireceğine inandığım KalDer'in başarılarının devamını diliyorum” dedi.

“Tek tip bir dünya düzenine gidiyoruz”

25 yıldan bu yana mükemmellik kültürünü yaymak için çalışan KalDer'in önemli bir süreci hayata geçirdiğini dile getiren Steven Young, toplumun tüm paydaşlarının bu zeminde etkin olması gerektiğini söyledi. Bu yıl 'Yeni Normal' temasıyla gerçekleşecek olan 25. Kalite Kongresi'nde yeni hayat düzeninin tartışılacağını söyleyen Young, şöyle konuştu: “Yeni normal yeni hayat düzenimiz demek. İş hayatından bahsederseniz, dijital bir dünyaya giriyoruz. Ve Dünya olarak büyük bir değişimin içindeyiz. Ama yeni normal dediğimiz dünyada tek tip bir düzene gidiyoruz. İş yapma şekillerimiz, değerler bu anlamda daha fazla önem kazanıyor. Dünü dününde bırakmak ve yarını kucaklamamız gerekiyor.”

Aile şirketleri için fırsat

Mükemmellik Kültürü'nün ve kalitenin özellikle aile şirketlerini daha rekabetçi hale getireceğini dile getiren Steven Young, KalDer'in bu şirketler için önemli bir rehber olacağını savundu. Bu değişimin fırsata dönüşebileceğini söyleyen Young, önümüzdeki yıla ilişkin ekonomik beklentilerini ise şöyle açıkladı. “Dünya zor bir dönemden geçiyor şuan. Bölgemize bakarsanız çok ciddi sıkıntılar var etrafımızda. İstatistikler şunu gösterir: ülkeler genelde ticaretini komşu ülkelere yapar. Bu anlamda Türkiye'nin içinde bulunduğu bölge kolay bir bölge değil. Bunun dışında ABD, seçim nedeniyle bir değişim sürecinde. Brezilya, Rusya ve Çin'in yavaşlamasıyla birlikte 2017'nin kolay bir yıl olmayacağını tahmin ediyorum. Fakat Türkiye'nin çok güçlü bir sanayisi var. Bu güçlü sanayi ciddi fırsatlar yaratacaktır diye düşünüyorum. Avrupa Birliği bizim en büyük ticari ortağımız ihracat açısından. Ama her zaman savunduğum gibi bizim Afrika ve Asya'ya bakıyor olmamız lazım. Ve Türk sanaycisi bunu yapmaya başladı. Zor bir sene olacak ancak Türk sanayicisi olarak bunların üstesinden geleceğimiz hamleleri yapmak zorundayız.”

Türkiye'nin Endüstri 4.0 Rehberi **SIEMENS**

“ Siemens olarak biz, Endüstri 4.0'ın anlaşılması için Türkiye'ye rehber olmak adına “Endüstri 4.0 Platformu”nu kurduk. Bu platform ile akademisyenlerden sektör profesyonellerine, karar vericilerden öğrencilere kadar endüstriyle ilgili tüm kesimleri tek çatı altında bir araya getirmeyi hedefliyoruz. ”

Ali Rıza Ersoy

4. Sanayi Devrimi olarak adlandırdığımız Endüstri 4.0 kavramı, pazar gereksinimlerini hızlı, esnek ve verimli bir anlayış ile karşılamaya çalışan endüstrinin, hızlı gelişen teknoloji olanakları sayesinde gerçekleştirdiği yeni bir sanayi reformu olarak nitelendiriliyor. Endüstri 4.0 ile endüstriyel üretimle ilgili tüm birimlerin birbirleriyle haberleşmesi, büyük verilere gerçek zamanlı ulaşılabilmesi ve bu veriler sayesinde optimum katma değer sağlanması hedefleniyor. İlk olarak Almanya'da ortaya çıkan bu kavram sayesinde artık sadece Almanya değil tüm dünya yeni bir endüstriyel sistem kurmak adına Endüstri 4.0'ı mercek altına alıyor.

Endüstri 4.0'ı sadece bir üretim hattının, bir faaliyetin değil, bir şirketin bütün çalışma süreçlerinin dijitalleşmesi olarak tanımlıyoruz. Özellikle teknolojinin, internetin bambaşka bir boyut kazandığı günümüzde, iletişim kuran nesnelerin veri toplayıp üretim sürecini tamamen değiştirdiği ve makinelerin insanlarla etkileşimini öne çıkaran bir dönemden bahsediyoruz.

Üretim ortamları akıllı hale gelecek

Teknolojinin hayatımızı ne kadar değiştirdiği, yaşamımızı kolaylaştırarak bizleri nasıl bambaşka bir boyuta yönlendirdiğini fark ettiğimiz şu günlerde, yakın bir zamanda hızla hayatımıza girecek olan "Internet of Things" (Nesnelerin İnterneti) konsepti, Endüstri 4.0 ile fabrikalara girerek üretim ortamlarımızı daha akıllı hale getirerek, üretimi karmaşık olan ürünleri daha kısa sürede ve yüksek kalitede üretmeyi sağlıyor. Firmaların değişen dinamiklerle birlikte yol olarak bu sürece uyum sağlaması adına bir an önce gelişmeleri yakalaması ve adım atması gerekiyor. Gelişmeleri zamanında yakalamak ve zamanı doğru değerlendirmek firmalar açısından oldukça önemli hale geliyor.

En önemli konu, firmaların ihtiyacı olan vizyon ve yol haritasına sahip olması. Öncelikle, firmaların bu yol haritasını kendi dinamiklerine göre oluşturması, mevcut koşulların farkında olması, beklentileri ve sektör dinamiklerini iyi analiz etmesi gerekiyor. Aynı zamanda gelişen teknolojiyle birlikte "İnternet", birbirine bağlı ürünler, makineler, insanlar, işletmeler ve sanallaştırma konseptlerinin bütününden oluşan Endüstri 4.0'ün getirdiklerini gelecek fırsatları olarak da görüp iyi anlamak gerekiyor. Belirsiz bir yolda kaybolmak yerine doğru adımları zamanında atmaları, firmaları bir adım öne taşıyacak olan en önemli unsur.

Pazara ürün sunma süresi yüzde 50 azalabilecek

Endüstri 4.0 ile birlikte, yapılan araştırmalara göre; yeni ürünleri pazara sunma süresi yüzde 25 ile yüzde 50 arasında azalabiliyor. Mühendislik giderleri yüzde 30'a kadar düşebilecekken yüzde 70'e kadar enerji tasarrufu da sağlanabiliyor.

Nesnelerin İnterneti ile birlikte çok geniş bir iletişim ağı yaratılarak gerçek ve sanal dünyalar arasındaki sınırların da kaldırılması hedefleniyor. "Siber-Fiziksel Sistemler" adını verdiğimiz sistemlerle, Endüstri 4.0'ın temel güçlerinden biri ortaya çıkıyor. Tıpkı akıllı telefonlardaki internet bağlantısıyla çeşitli içeriklere ulaşılması gibi, Endüstri 4.0'da da Siber-Fiziksel Dünyalar arasındaki iletişim, makinelere yansıyor. Bu iletişimin en belirgin örneklerinden biri de, "Akıllı Fabrikalar".

Siemens olarak geliştirdiğimiz "Dijital Fabrika" kavramını akıllı fabrikalara örnek verebiliriz. Bir fabrika kurulmadan önce, tüm bileşenlerinin bilgisayar ortamına uygun yazılımlarla tasarlanarak fabrikanın çalıştırılması ve sonuçlarının değerlendirilmesi olarak tanımlayabileceğimiz Dijital Fabrika sayesinde, fabrikanın kendisi ortada yokken fabrikanın nasıl çalıştığı öğreniliyor ve en iyi çalışma sisteminin kurulması için gerekli önlemler alınabiliyor.

Dünyada Endüstri 4.0

Endüstri 4.0 ilk olarak, Almanya'da 2011 yılında Hannover Fuarı'nda gündeme geldi. Almanya'nın bu konuda öncülü olduğu ve hızla ilerlediğini söyleyebiliriz. Almanya'da 200 milyon Euro bütçe ayrılan bu süreç, devlet tarafından da büyük destek görüyor. Kısacası, Almanya'da yükselen Endüstri 4.0, gelişmiş ülkeler için yeni bir umut ve iyi bir örnek olarak konumlandırılıyor. Ayrıca Çin de Almanya'yı örnek alarak, mekanik, elektrik, ev, otomotiv sektörlerinde ilerleme kaydediyor. Özellikle robot teknolojilerinde yaşanan gelişmeyle birlikte robot üretiminde de büyük atılımlar yapan Çin, 2017'de fabrikalarını devreye sokmayı planlıyor. ABD'de kurulan "Akıllı Üretim Liderlik Koalisyonu" ile endüstriyel üretimin geleceğine odaklanılıyor. Ar-Ge platformu oluşturmak üzere çalışmalarını sürdüren ABD, Endüstri 4.0 çerçevesinde akıllı üretim sistemleri kurmayı hedefliyor.

Türkiye'de Endüstri 4.0

Türkiye, Endüstri 4.0'ın oldukça önemli olduğunun farkında olan bir ülke. Türkiye'de ilk olarak otomotiv sektöründe kullanılmaya başlanan Endüstri 4.0 için oldukça önemli adımlar atılıyor. Siemens olarak biz, Endüstri 4.0'ın anlaşılması için Türkiye'ye rehber olmak adına "Endüstri 4.0 Platformu"nu kurduk. Bu platform ile akademisyenlerden sektör profesyonellerine, karar vericilerden öğrencilere kadar endüstriyle ilgili tüm kesimleri tek çatı altında bir araya getirmeyi hedefliyoruz. Bu platformun ilk adımı olarak www.endustri40.com adresinde yayına başlayan portal ile ülkemizin Endüstri 4.0'a geçiş sürecinde rehber olmaya hazırlanıyoruz. Endüstri 4.0'ın yol haritası, üretim teknolojilerindeki gelişmeler, Endüstri 4.0'a geçiş sürecinde yaşanabilecek zorluklarla ilgili pek çok yararlı bilgi, bu portalda yer alıyor.



Hüsnü Dinçsoy,

PwC Türkiye Danışmanlık Hizmetleri Lideri

Belirsizlik altında yönetim

Dünya sürekli ve hiç olmadığı kadar hızlı bir şekilde değişirken bu değişime uyum sağlamak için bilgiyi ve veriyi kullanmak da kaçınılmaz ve son derece önemli hale geldi. Tüm dünya için değişim artık geçici bir durum olmaktan çıkıp süreklilik arz ediyor. Bu değişime uyum sağlamak ise değişimi çok iyi anlamak, bunun için de bilgiyi doğru ve hızlı kullanmaktan geçiyor. Yöneticilerin tam da bu nedenle daha hızlı ve kapsamlı karar verme süreçlerine ihtiyaçları var ancak birçoğu, şirketlerinin mevcut durumdan daha fazlasını hedeflediklerinin de farkında. Şirketlerinin karşı karşıya olduğu seçimlerde karar verme sürecinde olan 2100 yöneticinin katıldığı PwC'nin gerçekleştirdiği Küresel Veri ve Analitik Araştırması bu konuda liderlerin bakış açısına ışık tutuyor. PwC'nin araştırmasına göre, üst düzey yöneticilerin yüzde 35'i kendilerine sunulan verilere ve analizlere göre karar verdiklerini belirtiyor. Geçmiş deneyimleri ve sezgilerine göre karar verenlerin oranı yüzde 33. Danışmanlarına sorarak karar alanların oranı ise yüzde 25.

Bilgi çağındaki büyük kararlar

Makine öğrenimi, doğal dil işleme ve diyalog sistemleri gibi gelişmekte olan teknolojiler, dünya ve işletmeler için verimlilik, anlam ve öngörü potansiyeli açısından çok önemli ilerleme fırsatları sunuyor. Bu sayede iş dünyasının liderleri daha bilinçli ve etkin karar verme imkanına sahip oluyor. Aynı PwC araştırmasına göre Liderler ellerindeki verileri çok daha fazla ve etkin bir şekilde kullanmak istiyorlar ancak, bunun için yapılması gereken çok şey olduğunun da farkındalar. Araştırmaya katılanların üçte ikisi şirketlerinin karar verme sürecinin “bazen” veya “nadiren” verilere dayalı olduğunu söylüyor.

Verileri anlamak için teknoloji

Makineler lineer olmayan etkileri hesaplamakta ve karmaşık fiyatlandırma değişkenleri gibi birçok faktörü ele almakta çok daha iyi. Fizikçi ve algoritma uzmanı Michael Feindt'a göre “Ne kadar tecrübeli olursa olsun en iyi çalışan bile üç veya dörtten fazla etkileyici faktörü ele alamazken, makineler olasılık dağılımını hesaplayabiliyor ve matematiksel olarak en iyi kararı verebiliyor”. Mevcut dinamikler içinde liderler karar verirken makinelerin sunduğu fırsatlardan yararlanmak için şirket kültürlerini değiştirmeliler. Artık daha fazla varsayım üzerinden karar verme şansımız var; bununla birlikte öğrenebileceklerimiz sınırsız. Bu durum fikir yürütmeye yönelik ihtiyacımızı ortadan kaldırmıyor elbette ama süreci iyi yönetmek çok daha önemli hale geldi.

Şirketler karar almada nasıl daha başarılı olabilir?

Veri analiz araçları ve yeni teknolojiler, yöneticilerin ve ekiplerinin belirsizliği aşarak ayaklarının yere basmasını sağlayacak yeni tahminleri yani olası gelecek senaryolarını ortaya koyacak modellerin yaratılmasını sağlayabilir. Verilere dayalı hareket etmek, doğru zamanda doğru yere doğru bilgiyi ulaştıracak ve aksiyon alacak yetenek ve liderlik gücüne sahip insanların özelliğidir. Bu da, doğru soruları ortaya koyacak muhakeme gücünü, değer zinciriniz ile insan kaynağı altyapınızdaki tüm gelişmelerden sürekli haberdar olmak için kullanmak ve de bunları güçlü bir kapasiteye dönüştürmek anlamına geliyor. Yöneticiler, asistanlar ve çalışanları verilerden elde ettiğiniz içgörülerle uyumlu ve çalışabilir hale getirdiğinizde en doğru kararı verme olasılığınız artıyor. Aynı zamanda daha çok olasılıkla çalıştığınız için daha çok tecrübe ediniyor kendi sektörünüzü şekillendirecek konuma geliyorsunuz.

Ahmet Şerif İzgören

İzgören Akademi
Yönetim Kurulu Başkanı

“**Lider-Yöneticinin tüm yapması gereken, kendi başına başarabilecek bir organizasyon sistemi kurmasıdır. Çünkü sistem varsa şirketi kişilere dayalı olmaktan kurtarabilirsiniz.**”

Herkesten Önce Görmek

Dünyadaki tüm değişim çabalarını izlediğinizde, başarılı olanlarda liderin yarattığı bir gelecek hayali görürsünüz. Ünlü danışman John P. Kotter, “Başarılı liderlerin ilk işi insanların benimseyecekleri bir gelecek hayali yaratmaktır.” diyor. Liderlikle, yönetmek arasında ne fark var diye şöyle bir baktığınızda; en önemli kriterin, bir gelecek hayali yaratmak veya bir gelecek hayalinin olmaması diye görebilirsiniz.

İş Yaşamında 100 Kanguru kitabımda ben Napolyon’un bir sözünü kullanmışım “Bir kötü lider, iki iyi liderden daha iyidir.” Liderlik eğitiminde bunu söyleyince Ahmet Düzgör “Hocam, o da laf mı? Bakın Urfâda şöyle derler “Sen ağa, ben ağa, inekleri kim sağa?” Benim de çok hoşuma gitti. Rahmetli Napolyon duysa herhalde “Boş konuşmuşuz, Urfalılar işi benden önce çözmüş” diye düşünürdü.

Hedeflerin belirleyicisi haline getirmek

Değişim için mutlaka güçlü bir rehber gereklidir. Kurum başkanı eğer böyle bir önder değilse, değişim gerçekleşmez. Kurumla ilgili birçok karar, resmi toplantılarda değil, çay ocaklarında alınır. Biçimsel örgüte değişimi kabul ettirmeniz kolaydır. Biçimsel olmayan örgüte değişimi kabullendirmek için informal ilişki gereklidir. Böylece çalışanların kuruma olan güveni artar. Bence Lider-Yöneticinin en önemli yaklaşımlarından biri çalışanların hedefleri bilmesinden öte, onları hedeflerin belirleyicisi haline getirmektir. Siz hedefleri belirler ve hedeflerinizi öğretirseniz kendi belirledikleri hedefler kadar sahiplenmezler.

Lider-Yönetici atılım yapar

Lider-Yöneticinin yapması gereken, yeni zirveler için ufka bakmak ve zirveye ekipleriyle birlikte çıkmak olmalıdır. Zirveye tek başınıza çıkarsanız, çalışanlar aşağıda çok ufak görünürler, unutmayın aşağıdan bakıldığında siz de çok ufak görürsünüz. Lider risk alır ve tepeye tek başına çıkar, başarıyı paylaşmaz, başarısızlığı anında paylaşır. Lider-Yönetici risk almaz, atılım yapar. Yani yenilik yaparken liderin yaptığı gibi tecrübe ve içgüdülerinden yola çıkmaz, bilgi ve verilerden yola çıkar. En önemlisi zirveye ekibiyle tırmanır, başarıyı paylaşır. Lider-Yöneticinin tüm yapması gereken, kendi başına başarabilecek bir organizasyon sistemi kurmasıdır. Çünkü sistem varsa şirketi kişilere dayalı olmaktan kurtarabilirsiniz. Yani en baştaki kişinin tüm çabaları sistem oluşturmaya yönelik olmalıdır. Yapması gereken şey **SİSTEM LİDERLİĞİ**dir.

İnsana yaptığımız yatırımlar

Sonuç olarak gerçek bir değişimde güçlü bir rehberlik, gelecek hayalinin olması kurum başkanının genel müdürün veya yönetim kurulu başkanının temel görevidir.

Bir Çin atasözü, “Ağaç devrilirse maymunlar dağılır” diyor. Bu rehberliğin içinde bir kurum kültürü yaratmak ve onu empoze etmek de var ama anlattığımız kendiniz ve kendi başarılarınız değil, kurumunuz ve kurum felsefeniz olmalı, bir inanç sistemi oluşturmalsınız. Bunun devamında kurum içi iletişim kanalları açmak ve takımları değişimin içine almak gerekir. Liderlik, başarılı bir değişimin hedefine ulaşması için gerekli dört temel faktörden biridir. Greene “Çobanı vurun, koyunlar dağılır” der. Bütün nokta koyunların dağılmayacağı bir sistem oluşturmak değil, koyunlardan oluşmayan bir sistem kurmak olmalı. Üzerinde durduğumuz tüm bu stratejiler, gelecek hayali, gelecek hedeflerimiz, cansız ve hareketsizdir; tüm bunları harekete geçiren insanlar ve onlara yaptığımız yatırımlardır. Çabanızın büyük çoğunluğu onların beyinlerine ve gönüllerine yönelik olmalıdır.



Melsa Ararat

Sabancı Üniversitesi
Kurumsal Yönetim Forumu
Öğretim Üyesi ve
Kurucu Direktörü

“ Dünyada erkeklerin ezici bir çoğunlukla ve bazen tek başlarına yer aldığı organların aldığı kararlar sonucu, geldiği noktanın memnuniyet verici olduğunu söylemek zor. ”

Yönetimde Kadının Rolü

2010 yılında Birleşmiş Milletler Organizasyonu içinde BM Kadın (Un Women) örgütünün ayrı bir tüzel kişilik olarak kurulması ve Avrupa Komisyonu'nun halka açık şirketlerin yönetim kurullarına kadın üye kotası getiren direktifinin 2013 yılında Avrupa Parlamentosunda onaylanması, tüm dünyada kadınların ekonomik kararlara katılımı konusunu iş dünyasının gündemine oturttu. Pek çok ülke kadınların yönetim kurullarında belli bir oranda yer almalarını sağlayacak yasal düzenlemeler yaparken, diğer bazı ülkelerde, özellikle İngiltere ve ABD'de, yatırımcıların şirketler üzerindeki baskıları ve gönüllülük esasına dayanan girişimler öne çıktı. Kadınların karar mekanizmalarında yer alması, daha geniş bir çerçevede kadınların işgücüne etkin katılımını ve ekonomik bağımsızlığını desteklemenin, tüm dünyada kadınlar ve erkekler arasındaki kazanç ve emeklilik hakları uçurumunu azaltmanın ve toplumsal cinsiyet eşitliğini teşvik etmenin bir aracı olarak önemseniyor.

Merkez Bankası karar organlarında kadın yok

Son yıllardaki değişime rağmen gerek dünyada gerekse Avrupa Birliği üyesi ve aday üye ülkelerde kadınların karar mekanizmalarındaki azlık olma veya dışarıda kalma durumu devam ediyor. Örneğin Avrupa Birliği üyesi ülkelerdeki en büyük şirketlerin en üst karar organlarındaki ortalama kadın üye oranı yüzde 23. Ancak icrada görevli yönetim kurulu üyelerine (CEO ve diğer icracı üyeler) bakıldığında bu oranın yüzde 15'e düştüğünü görüyoruz. Para politikalarında belirleyici rol oynayan Merkez Bankaları karar organlarında bu oran yüzde 21'de kalıyor. Türkiye'de durum daha kötü. BIST-50 endeksi içinde yer alan şirketlerin yönetim kurullarında yer alan kadınların oranı yüzde 12. İcracı üyeler için bu oran yüzde 10'a kadar düşüyor. T.C. Merkez Bankası karar organlarında ise kadın yok.

Kadın vekil oranı ortalaması yüzde 28

Türkiye kamu yönetiminde de dünyanın ve Avrupa Birliği'nin çok gerisinde. 28 AB üyesi ülke ve 4 aday ülkede bakanlıkların birinci ve ikinci seviye üst düzey bürokratlarının ortalama yüzde 40'ı kadın iken Türkiye'de bu oran yüzde 3. Siyasi temsilde durum farklı değil. 32 ülke parlamentolarında kadın vekil oranı ortalaması yüzde 28 iken Türkiye'de bu oran yüzde 15. Yerel yönetimde Türkiye'nin uçurumu daha büyük. 32 ülkenin yerel yönetim meclislerinde yer alan kadınların oranı ortalama yüzde 35 iken Türkiye'de bu oran yüzde 11. Yani Avrupa ülkelerinde yaşayan kadınların Türkiye'deki kadınlara kıyasla devlet yönetiminde yer alma olasılıkları 13 kat, yerel yönetime katılma olasılıkları 3 kat ve parlamentoda yer alma olasılıkları ise 2 kat daha fazla. Avrupada yaşayan kadınların şirketlerin en üst karar organlarında yer alma olasılığı ise Türkiye'ye kıyasla 2.3 kat daha yüksek. En büyük uçurum kamuya ait basın ve yayın kurumlarının yönetim ve kontrolünde. Bu alanda Türkiye'de hiç kadın yer almazken Avrupa ortalaması yüzde 30 civarında.

Kadınlar Neden Ekonomik Kararlara Katılmı

Şirketlerin, hükümetlerin, devlet yönetim ve yerel yönetim organlarının aldıkları kararlar kadın ve erkek tüm yurttaşları etkilemektedir. Ayrıca bu kararlar genellikle kadınları ve erkekleri farklı etkilemektedir. Kararlardan etkilenen olan grupların karara katılmaları demokratik yönetişimin temel ilkesi. Ama daha önemlisi kadınların seçme ve seçilme, yetki ve güç sahibi konumlarda yer alma konusunda eşit fırsatlara sahip olması temel bir insan hakkı. Kadınların daha iyi değil ama, farklı düşündükleri ve konulara farklı perspektiflerden baktıkları bir gerçek. Araştırmalara göre bu farklılıklar hem kararların kadınlar üzerindeki etkilerinin dikkate alınmasını sağlayabilir, hem de karar kalitesini artırma potansiyeli taşır. Dünyada erkeklerin ezici bir çoğunlukla ve bazen tek başlarına yer aldığı organların aldığı kararlar sonucu geldiği noktanın memnuniyet verici olduğunu söylemek zor. Eşitsizliğin ve gelir dağılımları arasındaki dengesizliğin giderek arttığı, dev boyutlu uluslararası yolsuzlukların, beklenmedik siyasi krizlerin ve top yekûn savaş tehdidinin endişe verici boyutlara vardığı bir dünyanın farklı perspektiflere ve farklı karar vericilere ihtiyacı olduğu açık. Nitekim araştırmalar finansal kriz riski yüksek şirketlerde kadın CEO ve kadın YK üyesi oranlarının daha yüksek olduğunu göstermektedir.

Ne Yapmalı?

Mutlaka ki kadınların üst karar organlarında daha az yer almalarının tek sebebi terfilerde ve atamalarda bilinçli veya bilinçsiz ayrımcılık değil. Kadınların ekonomik hayata etkin katılımının önünde pek çok engel var. Bunların başında kadının annelik işlevi ile iş hayatını bağdaştırmasını sağlayacak alt yapı ve önlemlerin yetersizliği gelmektedir. Diğer yandan kadınların toplumsal rolünün öncelikli olarak anne ve eş olarak görülmesi ve kadının çalışmasının ihtiyari olarak değerlendirilmesi evde ve işte çift mesai yapmak zorunda olan kadınların yükselme hırslarını ve kariyer hedeflerini olumsuz etkilemektedir. Sosyal destek mekanizmalarının yetersizliği ve toplumsal normlar kadınların en verimli olabilecekleri yaşlarda ikinci veya üçüncü kez anne olma ile kariyerleri arasında seçim yapmaya zorlayabilmektedir.

Demokratik ve özgürlükçü bir dünya için

Hükümetlerin temel sorumluluklarından birisi toplumsal cinsiyet farklarının vatandaşların yaşam ve kariyer hedeflerin etkilemesine izin vermemek ve insan haklarının tüm bireyler tarafından etkin bir şekilde kullanımına olanak sağlamak.

Daha iyi bir dünya kadınların eşit ve etkin katkısı ile kurulabilir. Ancak kadın elinin erkek eliyle birleşmesinin faziletine inanmasak dahi kadınların toplumun eşit haklara sahip bireyleri olarak yaşama ve bu yaşamı biçimlendirecek karar mekanizmalarında yer alma haklarını ve taleplerini yok sayamayız. Tabi eğer barış içinde yaşanılan demokratik ve özgürlükçü bir dünya istiyorsak...



Rifat Oğuz

Sinemia Kurucu CEO'su

“Gözünüzün önünde olan fakat kullanılmayan teknolojileri pazarlama ile harmanlamalı ve pazarın ihtiyacı doğrultusunda kullanıcılara sunmalısınız. Arkasından gelecek iyileştirmeler ve düzenlemeler ile kalıcı bir etki bırakmanız içten bile değil.”

Yıkıcı Yenileşim, Girişimcilik ve Sinema Sektörü

“Şimdiye kadar bildiğiniz her şeyi unuttun!” yıkıcı yenileşim ile kast ettiğimiz şey tam da bu. Bir anda ortaya çıkıveren dâhiyane bir teknoloji veya pazarlama yöntemi geliyor ve müthiş bir hızla o ana kadar pazarı belirleyen her şeyi silip süpürüyor. Hiçbir konvansiyonel tutum, bakış açısı hatta yeri geldiğinde yasaların bile bu rüzgârın önünde duracak gücü kalmıyor, yasalar bile bu yıkıcı yenileşime göre yeniden yazılıyor.

Yıkıcı yenileşim; Yıkıcı pazarlama

İnovasyon veya yenileşme günümüzde girişimlerin daha hızlı ve etkili kullandığı bir terim. Girişimlerin başlattığı yenileşmeler buldukları pazarı kökten değiştirmenin yanında kanunlar ve vergilendirmeler gibi hükümetlerin vereceği kararların içinde de rol alabiliyor. Yıkıcı yenileşim bağlamında inceleyebileceğimiz başlıklardan biri yıkıcı pazarlama. Buna örnek olarak Airbnb, Uber ve Spotify'yı verebiliriz. Airbnb örneğini düşünün ucuz hosteller, ortalama fiyatlı kötü oteller, pahalı lüks zincirler, konforsuz 5 yıldızlılar...

Kimsenin memnun kalmadığı fakat kullanmak zorunda olduğu bu otellerin anlayışını tamamen yıkan Airbnb, bol seçenekli, uygun fiyatlı ve ev konforunda “otel odaları” ile pazara dikey bir giriş yaparak, bütün otellerin fiyat politikalarından, temizlik ve konfor anlayışını gözden geçirmesini sağladı.

Sinema Sektöründe Sinemia ve Yıkıcı Yenileşim

Aynı müzik gibi bir emtia olan sinemaya, toplum tarafından en çok sevilen ve benimsenen aktivitelerden biri olmasına rağmen, yüksek fiyatlar nedeniyle ancak belirli sıklıkta gidilebiliyor. Bizim hareket noktamız da tam olarak bu. Pazardaki bu sıkıntıyı çözenin yolunun sinemada üyelik modeli geliştirmek olduğunu gördük. Böylece Türkiye’de tüm salonlarda geçerli sınırsız bir üyelik modeli yarattık. Hem tüketicinin, hem üreticinin hem de dağıtımçı ve salonların çok daha kazançlı olduğu yepyeni bir pazarlama anlayışı geliştirdik. Öte yandan bu üyelik modelini gerçekleştirebilmek için geliştirdiğimiz teknoloji de yine yıkıcı teknoloji açısından değerlendirilebilir. Bizim teknolojik alt yapımız banka kartı alt yapısının lokasyon bazlı teknolojiler ile entegre edilmesi ile sağlandı ve böylece tüm salonlara kullanılabilir bir üyelik modeli haline geldi. Tüm pazarlar her zaman gelişime açık. Bu gelişim için gözünüzün önünde olan fakat kullanılmayan teknolojileri pazarlama ile harmanlamalı ve pazarın ihtiyacı doğrultusunda kullanıcılara sunmalısınız. Arkasından gelecek ufak tefek iyileştirmeler ve düzenlemeler ile kalıcı bir etki bırakmanız içten bile değil.

Arda Köterin

Insider Kurucu Ortak

Yıkıcılık, Girişimcilik ve Türkiye

Girişimciliğin memleketimizde nasıl olacağını ve olamayacağını tartışmadan önce 'girişimci' tanımı üzerine bir itirazda bulunmak istiyorum. Eski tabirle adı müteşebbis olan, günümüzdeki anlamı kavramsal olarak çok da beslenip evrilmeyen haliyle girişimci, sermaye koyarak iş kuran insan anlamına geliyor. Daha doğrusu bu işi pek güzel becermişlere patron denirken, yolun başında henüz eti budu olmayanlara girişimci güzellemesi yapılıyor. Bir yandan abarttığımı, girişimciliğin algısının bu kadar katı olmadığını itiraf etmem gerekir. Biraz daha vizyon sahibi olan ve risk alan kişileri anlayabiliyoruz girişimci deyince. Ancak benim itirazım, 'girişimci' olma koşulunun maddeye, yani bir iş yeri sahibi olmasına bağlanması. Girişimciliğin -düşünülenin aksine- kriterlerini metaya bağlamak, başlı başına girişimcilik konusunu rafa kaldıracak bir bakış açısı. Peki nedir girişimcilik dersiniz, çok kapsayıcı bir tanım yapmak yerine kendi algıladığım yalın halini paylaşacağım sizlerle: benim lugatımda girişimcilik bir davranış biçimi hatta bir ruh halidir.

Girişimci, eksikleri görebilendir

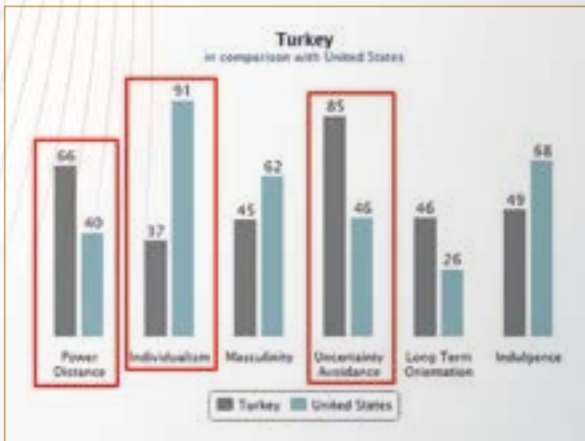
Detaylandırırsak, girişimci, çevresindeki yanlışları/eksikleri görebilen, bu eksiklerden rahatsız olma bilincine sahip olan, ve bu eksikleri giderebilecek enerjiyi ve adanmışlığı gösterebilen kişi olarak tanımlamak isterim. Nasıl ki bir bebeği büyütme; özen, sevgi ve tutku gerektirirse, girişimcilikte de aynı özen, sevgi ve tutku gerekir. Takdir edersiniz ki, bu bahsettiklerimiz olmadan çocuk da büyütmezsin, girişim de kuramazsın. Peki herkes anne-baba olabiliyorken, neden girişimci olamıyor? Özetle bu anlattığımız özelliklere risk alabilmeyi de eklemek zorundayız.

Tarihi sebeplerini yadsımamak lazım

Memleketimizde girişimciliğin durumuna gelirse, hiç veri telaşına girmeden çok iyi gitmediği varsayımında bulunmak istiyorum. Hiçbir zaman bireyi değerli bulmayan bir sistemde, ekonomik düzen, bireylerin sermaye birikimini engelliyordu. Cumhuriyet ile beraber, devlet eli ve imkanlarıyla bir burjuva sınıfı yaratıldı. Bu insanlar güç sahibi olarak kaynakları yönetti ve güç ile müteşebbislik arasında kavramsal bir bağ oluştu. Hâlbuki girişimciliğe başlandığında, ilk karşılaşılan zorluk, gücün karşı tarafta olduğu gerçeğinin kabulü oluyor. Karşı tarafın kimliğinden bağımsız olarak, (çalışan, müşteri, tedarikçi, devlet vs) siz her zaman daha fazla umursuyorsunuz, bu da sizi zayıf, karşı tarafı güçlü kılıyor. Bu da yerleşik girişimcilik kavramı ile tanımladığım idealin arasındaki sapmalara küçük bir örnek.

Umutlu olmamalıyız

Kültür köklerimiz 'yıkıcı girişime' bu denli karşıtlığına rağmen, ülke olarak bir 'yıkıcı girişim' hikayesi olmamız ise mutluluk verici bir tuhaflık, tüyler ürperten bir inanç veriyor. Tüm umutların yok olduğu, fiziki-manevi her kaynağın tükendiği, fikir sahiplerinin çıkar yol bulamadığı bir anda ulvi/beşeri bir güç odağına karşı çıkarak, imkansız addedilen bir 'kağnı-kamyon' yarışına girme cesaretini ve bu kavgayı kazanma inancını gösterebilmiş bir ülkenin çocukları olarak, şartlara ve kaygılara rağmen umutlu olmamamız, tam tersine bunu dert edinmemiz ve engelleri aşacak inanca sahip olmamız gerekir. Girişimcilik de bunu gerektirir.



Uzun ince bir dijital yoldayız

Aşık Veysel'in dijital süreç madenciliği ile ilgisini sorduğunuzu duyar gibiyim. 2010 yılında yabancı bir teknoloji sitesine yazmış olduğum yazıya böyle başlayarak, hiç bitmeyecek teknoloji yolculuğunun radikal değişimler getirdiğini analitik açıdan vurgulamıştım. Her geçen gün dijital dilemmaları artan günümüz yöneticilerinin hissiyatına da Aşık Veysel'in tercüman olduğumu düşünüyorum.

Dijital süreçlerle durumsal veriyi akıllı davranırmalıyız

Teknoloji ve bilim dünyası, uçtan uca geniş kapsamlı süreçlerin akıllı davranışlarla hareket edebileceğini artık kanıtladı. Büyük veri, algılama ve tahminleme bilgi servisleri, optimizasyon, patern ya da sinyal yakalama gibi teknolojilerin bileşimi ile hayata geçirilebiliyor. Bunun özeti, dijital verinin durumsal şekilde akıllı davranabilmesidir. Eskiden mümkün olduğu halde göz ardı ettiğimiz, bazen de yetersiz teknoloji ya da kapasite nedenleri ile faydalanamadığımız, ama artık faydalanabileceğimiz büyük veri dünyası elimizin altında. Giderek daha da dijitalleşen kompleks süreçlerin analizinde büyük veri teknolojilerine yönelim çoktan başladı. Dijital süreç madenciliği içinde, hacim, hız ve çeşitlilik limitlerinden arındırılmış süreç verisini akıllı tekniklerle kullanabiliriz. Çoğu zaman teknolojiyi kendim de dahil, gereğinden fazla öne çıkarma hatasına düşerek, asıl odaklanmamız gerekenin iş değeri ve etkisinin artırılması olduğunu göz ardı edebiliyoruz. Oysa, dijital süreç madenciliği ile asıl yapmak istediğimiz nedir? temel sorumuz olmalıdır.



Asıl hedef "Algoritmik İş Yapmak" olmalı

Sonuç odaklı düşündüğümüzde, sektörde bağımsız yapmamız gereken ortak ihtiyaç aynıdır. Eldeki ve artık saklanması mümkün olan tüm veriden, yeni tekniklerle en iyi şekilde faydalanmak ve içinde bulunduğumuz iş kolunda fark yaratacak, optimize edilmiş yeni parametreler bulmak. Algoritmik iş yapma olarak özetlenen bu tekniği başarılı şekilde uygulayabilmek için de, başta dijital süreç madenciliği olmak üzere faydalanılması ve hayata geçirilmesi gereken birçok uygulama alanı söz konusu. İşlem hızının ve değişim temposunun çok arttığı günümüzde asıl yapılması gereken, paternleri anlık yakalamak, mümkünse önceden sinyallerle tahmin edebilmek ve akıllı davranışsal analizlerle anlık aksiyonlara dönebilmektir. Optimize edilmiş bu alınan aksiyonlar yeni iş yapma tekniğimizin fark yaratacağı sonuç algoritmasıdır. Belki de bir sonrakinin bulana kadar, **Yeni Normal** inizdir.

Dijital dönüşüm büyük bir paradigma değişikliği

Endüstri, buharın ardından elektrik yardımı ile otomasyona dayalı ve montaj hatları ile devam etti. Bilgisayarlaşma ise, endüstride çok önemli avantajlar ve bir o derecede yenilikler getirerek ciddi bir sıçramaya neden oldu. Birçok kurum henüz bu dönemin rekabetçi dengelerini dahi tam oluşturamamışken, kendimizi dördüncü endüstri devriminin (Fabrika 4.0 diyebiliriz) göbeğinde bulduk. Endüstri 4.0 devrimi ile fiziksel, dijital ve biyolojik dünyanın birleştirildiği çok yeni ve bambaşka teknolojiler ile karşı karşıyayız. Bu yeni teknolojiler, tüm iş yapma disiplinlerini, ekonomiyi ve endüstrileri kökünden etkiliyor. Bunun da ötesinde yapay zeka, büyük veri derken, hatta insan olmanın ve ona dair bileşenler üzerinde tekrar düşünmemize yol açacak kadar radikal etkiler getiriyor. İnternetin tetikleme ile artık her şey dijital ortamda bütünüyle birbirine bağlı ve sürekli anlık etkileşimde.

Endüstri devriminin getirdiği etkilerin önüne geçebilirsiniz

Önce iyi haberi istiyorsanız hemen verelim. Operasyonel ve organizasyonel verimlilik adına çok yol kat edebilirsiniz. Daha iyi bir varlık ve kaynak yönetimi ile doğal ortamlarınızı proaktif hazırlayarak, bir önceki endüstri devriminin getirdiği hasar ya da etkilerin önüne geçebilirsiniz. Şayet istiyorsanız! Şimdi de kötü habere gelelim. Bilgisayarlaşmanın altından dahi kalkmakta zorlanan endüstrinin yeni döneme bakışı nasıl? Kimi henüz arzu edilen basitlikte olmayan teknolojilerin adaptasyonundaki gönülsüzlük, güvenlik kaygıları ve daha birçok kaygı ciddi muhtemel riskler doğurmakta. Beklenenin aksine, bu yeni dönemin daralmaya yol açabileceği de ciddi şekilde öngörülmektedir. Bahsettiğimiz değişim mevcut politik ortam, regülasyonlar, jenerasyon ve sosyal yapı, hatta yer yer insan doğasının yorumlama yeteneğini bile zorlayacak düzeydedir. Bu yüzden ki günümüz karar vericilerinin halen geleneksel, lineer düşünceleri ya da güncel kaygılara dalıp geleceği oluşturacak yenilikçi ve stratejik düşünme tekniklerini göz ardı etmeleri, başlı başına çok büyük yönetim kaygısıdır.

Artık süreçsiz süreçlerden bahsediyoruz

Otomasyondan dijitalleşmeye sıçrayan dönemde, bu sürükleyicilerden de bahsediyoruz demektir; Sürekli yeni deney ve teşebbüsler ile çözümler bulmak. İnovasyonu dayalı yeni ürün ve servislerin hızla hayata geçirilmesi. Müşteri merkezli ve durumsal farkındalık ile iş yapma zorunluluğu ve fark yaratma. Hızlı bir evrim ve gelişme için geliştirilmiş süreçler yaratma, gerekirse süreçlerinin yeniden keşfedilmesi. Baş etmemiz gereken ve her geçen gün artan kaçınılmaz baskılarımız ise; her zaman olduğu gibi çok daha az kaynakla çok daha fazla yapabilmek. Düşük maliyetlerle gerçekleştirilip, hızla değişen koşullara

en hızlı ve uygun cevabı verebilme yetisi. Standartlar, globalleşme, ceza ve ihlallerin önüne geçmek başta olmak üzere kalite ve uyumluluk şartları. Verimsiz ve etkin olmayan tüm süreç ve alanların anında izlenebileceği kadar şeffaflık yaratılmasıdır.

Yeni süreçleri ve teknikleri düşünme zorunluluğu

Mevcut süreçlerinizdeki yaklaşık yüzde 10-15'lik bir iyileşme için savaşmak zorundasınız ki, aksi takdirde en az 10 katlık bir dijital cezağı göz önüne almak zorunda kalabilirsiniz. Yöneticilerin düşünme paradigmasının değişme zorunluluğu da açıkçası artık tercih olmaktan çıkmıştır. Yöneticiler yeni dönemde belki de hiç olmadığı kadar çok yeni iş yapma, dolayısıyla sürekli yeni süreçleri ve teknikleri düşünmek zorunda. Tüm bunları yaparken de bir denge sihirbazı kadar hassas olup, iş-kritik noktaları kaçırmamak ve geçici fırsatlardan da mutlak yararlanmak zorundalar. Süreçsiz süreç metaforu da her zaman daha iyi bir şekli olduğundandır. Minimumda vaka tanımlayıcısı, aktivite ve zaman indikatörüne sahip olarak süreç analizi ve madenciliğine başlayabilir, büyük verinin getirdiği esneklikler ile de şimdiki kadar elde edilmesi olası olmayan önemli sonuçlara ulaşabilirsiniz. Önemli olan düşünce düzlemenizi mümkün olduğu kadar yeni dijital dünyaya adapte etmek ve kaynaklarımız çerçevesince başlamaktır.

Dijital Süreç Bilimine geçiş kapımızda

Büyük veri, otomatik öğrenme teknikleri, durumsal algılama ve öngörü, yapay zeka gibi uygulamaları tartışmasız veri bilimcileri hayata geçirmektedir. Halihazırda önemli derece kaynak açığının olduğu bu arenada bir başka sorun da maalesef veri bilimcilerinin dijital süreç madenciliğine özel durum olmadığı süreç yeterli ilgi gösteremediğidir. Bu konuya olan özel bilgi birikimleri, süreç dünyasına olan aşinalıkları ve öncelikleri de arttıkça bu alanda da çok önemli buluşlar ardı sıra gelecektir. Mevcutta da önemli gelişmeler var, fakat hızlı değişen ve gelişen teknolojinin de yardımı ile beklentiler çok yüksek. Sürecin etkinliği sırasında anında akıllı şekilde otomatik öğrenerek yeniden tanımlanabilmesi ve mevcut ortam parametrelerine ek yük getirmeden sistemin self-adaptasyonudur. Zincir etkisinin de yine hissettirilmeden tarihçesi ile birlikte tüm sisteme yaygınlaştırabilmesidir. Tüm bu işlemlerin ise asıl süreçlerin sahibi olan iş birimlerinin önüne giderek basitleşen, öğrenen ve tavsiye eden görsel tekniklerle konulması ise vazgeçilmezdir. Diğer yandan dijital süreç dünyası bu nedenle hiç beklemeden kendi veri bilimcilerini dikey şekilde acilen yetiştirmek zorundadır. Yol, Aşık Veysel'in de dediği gibi oldukça uzun. Siz siz olun dijital dünyada ilelebet rekabetçi yaşamak için, bu dünyayı çok ama çok ciddiye alın! Aksi takdirde Necip Fazıl Kısakürek'in "**Bu hayatı çok ciddiye almayın, nasılsa canlı çıkamayacaksınız**" sözünü kulağımıza küpe yaparız.

Liderlik

Müziğin Mutfağından Yansımalar

Adamın biri, işlerini yapmayı gayet iyi bilen kişilerden oluşan bir topluluğun başında, elinde bir çubuk, güzel sesler çıkarmanın marifet olduğu bir ortamda tek ses çıkarmıyor, ama ne tuhaf ki herkes ona "üstad" diye hitap ediyor.

Her türlü megalomani taslamanın ideal şartlarını oluşturur gibi görünen orkestra şefliği aslında, farklı liderlik üslup ve yöntemlerini gözlemlemek, takım olarak başarılı olabilmenin, liderlik kurumuyla çatışmak yerine, birlikte varoluşuyla gerçekleşeceğini örneklemek için en güzel metafor.

Bir "patron" neden gerekiyor, madem ki gerekiyor, hangi yöntemler çalışma yerinde motivasyonu, zamanın etkili kullanımını, uzmanlıkların koordinasyonunu sağlamak için daha etkili? Birlikte, ahenk içinde varolmanın tüm sırları bir orkestranın, şefi ile birlikte çalışmasında gizli.

Gelenek ve inovasyonun, teknik ve duygunun, heyecan ve mantığın, kısacası tüm tezatların birlikte nasıl varolabileceğini, orkestranın çalışma ortamında, müziğin mutfağında, tarih boyunca liderlik kavramındaki değişimi gözlemlemek için bir provaya yakından bakmak yeterli.

CEM MANSUR

Türkiye Gençlik Filarmoni Orkestrası Kurucu Şefi

M. Ali Gizer

SUCSR Araştırma ve Sürdürülebilirlik Danışmanı

Dünya tarımının gelişimi ve Türkiye'nin geleceği

Dünyada, özellikle son iki yüzyıllık süre içinde, tarım alanında yaşanan eşitlikli gelişim, bugün yaşadığımız bazı global sorunların temelini oluşturmaktadır. Elli yıl öncesine kadar, bu eşitsizlik sadece tarım alanı ile ilgili gibi görülürken, günümüzde genel siyaset ve ekonominin hemen her alanında kendisini hissettirmektedir. Bugün, mevcut eşitlikli duruma bir de iklim değişikliği maddesini ekleyerek, dünyanın kendisini beslemesi sorununun derinleştiğine şahit olmaktadır. Günümüzde dünya, hem miras alınan tarım bölgeleri arası eşitlikli sorununu hem de tamamını birden etkileyen iklim değişikliği sorununu çözmeye çalışmaktadır.

Önemli gelişmeler

Dünya genelinde 16. yüzyıldan 19. yüzyıla kadar geçen geniş bir dönemde yaşanan birinci tarım devrimi – birinci sanayi devriminin de yapısal değişim dinamiklerinden etkilenerek – tarım üretimi ve üretkenliğini neredeyse iki kat artırmıştır. Bu dönemde tarımsal üretimin yapılış şeklindeki anlayış değişikliği, eş zamanlı siyasal, ekonomik ve sosyal değişimin de zorunlu yönlendirmeleri ile dünyada ilk tarımsal eşitsizliğin başlamasına neden olmuştur. Bu durumu etkileyen ikinci gelişme ise daha yeni bir dönemde 2. Dünya Savaşı'nı takiben gerçekleşmiştir. Tarımda özellikle hakim ve ekonomik mübadele değeri olan seçilmiş ürünlerin oluşmasına neden olan ve ironik olarak “yeşil devrim” olarak adlandırılan bu ikinci devrim ise, güçlü ve güçsüz ekonomilerin oluşmasına net bir biçimde etki etmiştir.

Tarımsal mirasın ekonomik etkisi

Bugün şu konuya dikkat etmemiz gerekmektedir. Dünyanın güçlü ekonomilerinde tarımsal üretimin ve tarım ekonomisinin gelir oranlarının, güçsüz ekonomilerinden daha yüksek olduğu gözlenmektedir. Bu tesadüfi bir durum değildir. Yani, günümüzün güçlü ekonomileri sanılan aksine tarım ekonomisini bırakıp sanayileşmeye ya da teknoloji alanına daha çok önem vermiş değillerdir. Aksine bu güçlü ekonomilerin güçlerinin tarımsal kabiliyetlerinden geldiği anlaşılmaktadır. Türkiye gibi gelişen, gelişmekte olan ekonomileri için – tüm diğer teknolojik modernizasyon, sanayileşme ve kentleşme başlıkları kadar – tarımsal gelişimin sürdürülebilir şekilde sağlanması başlığının da ciddiyetle ve kalıcı sonuçlar üretecek politikalar geliştirilmesi şeklinde ele alınması kaçınılmazdır.

İklim değişikliği felaket mi yoksa son şansımız mı?

Bugün dünya iklim değişikliği ile mücadelede bahsederken aslında, ekonomik anlayış değişikliğinden de bahsetmektedir. Tarım ekonomisi ve politikalarının yeniden ve doğru biçimde ele alınması, enerji üretiminde çevresel hassasiyetlerin romantik değil, son derece rasyonel bir zeminde tartışılması, üretimin sorumluluğuna tüketim sorumluluğu anlayışının da eklenmesi ve bunu besleyen artı değer birikimi anlayışının ıslah edilmesi gibi konular, hep iklim değişikliği tartışmaları ekseninde vücut bulmaktadır. Küresel çapta, şimdilik rahatlatıcı söylemler ile giderilmesine gerek olmayan yaygın endişe, iklim değişikliğinin modern dünyayı da kapsayacak şekilde yıkıcı etkilerinin olacağı düşüncesi, dünya üzerinde kendisine sürdürülebilir bir yaşam ortamı yaratmaya çalışan insanlığın ortak aklını yeni bir dünya düzenine ve çözümüne sevk etmektedir. Yalnızca bu vasfı ile bile, iklim değişikliği insanlığın felaketi olmaktan çok, kurtuluş reçetesini yazmasına neden olacak – gelmiş geçmiş yaşadığı en sert sorunu olabilir.

Sürdürülebilir tarım için Türkiye'nin yapabilecekleri

Türkiye'nin, tarımsal açıdan üretken ve tarımsal gelir ile geçimini sağlayan yaygın bir nüfusu oluşturması ve koruması, ürün ve üretim çeşitliliğini bu zenginlik içinde artırması öncelikli bir politika olarak oluşturulmalıdır. Bunun için, tarımsal nüfusun birim üretim başına gelirinin gerek iç gerekse de uluslararası pazarda korunmasına

yönelik çalışmaların desteklenmesi, uluslararası pazarın eşitlikli gelişimine olanak sağlayacak her türlü girişimi destekleyen aktif bir siyaset yürütülmesi gerekmektedir. Dünyanın sürdürülebilir biçimde beslenmesi konusunda, başarısızlığa mahkum olacağı bugünden belli olan ve hakim ekonomiler tarafından zorlanan endüstriyel tarım anlayışının ve tarımsal ürün fiyatlarını – tarımdan geçimini sağlayan küçük/orta ölçekli üreticinin ayakta kalmasına olanak sağlamayacak şekilde – aşağılarda tutan pazar anlayışının ıslah edilmesine yönelik çalışmalara ivme kazandırılması gerekmektedir. Bu geçiş sürecinde ise Türkiye'nin, tarımsal nüfusunun ayakta kalmasını sağlayacak destekleyici politikalarını daha etkin olarak hayata geçirmesi gerekmektedir. Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerin gelecekte var olmalarına olanak sağlayacak en önemli ekonomik üretim alanının tarımsal üretim olacağını unutulmaması gerekmektedir. Bu üretim ise ancak ve ancak, tarımsal üretimi kendisine geçim alanı olarak seçen bir nüfus tarafından ayakta tutulabilecektir.

“ İklim değişikliği insanlığın felaketi olmaktan çok, kurtuluş reçetesini yazmasına neden olacak – gelmiş geçmiş yaşadığı en sert sorunu olabilir. ”

Merih Demir

Ironman Consulting
Genel Müdürü

Dijital Süreç Madenciliği

Süreç madenciliğinin öncelikli odak noktası, geçmişe dair verilerin analiziydi. Oysa dijital döneme geçişle birlikte, günümüzde birçok veri kaynağının gerçek zamanlı bilgilerle yüklenmesi sağlandı. Dijital ve gerçek dünyanın birbirine çok yaklaşması (gerçek zamana oldukça yakın bilgilerin elde edilebilmesi) ile organizasyonel süreçleri de muhakemeye dayalı sözel olarak analiz yerine dijital ortamda kaydetmek ve analiz etmek mümkün hale geldi.

Süreçlerin keşfedilmesi

Süreç madenciliğinin temel fikri; kurum genelinde izlenen süreçleri analiz etmek amacıyla; günlük olarak kayıt altına alınan olaylar (case) arasındaki süreç farklılıklarının (sapmalar) belirlenmesi ve olay bazında süreç performanslarının ortaya çıkarılmasıdır (İşlem zamanı / Tamamlanma zamanı). Kurumlar, iş süreçlerinin gerçek hayatta nasıl yürütüldüğünü otomatik olarak modeller, darboğazları işlem bazında analiz eder. Süreç madenciliği teknikleri ile; süreçleri modelleyebilir, geliştirebilir ve yönetebiliriz.

Problemler azaltılabilir

Süreç madenciliğine olan ilginin artmasının iki temel sebebi vardır: Bunlardan biri; veri yığınları arasından süreç madenciliği teknikleri ile detaylı bilgi sağlanması ve diğer sebep ise, sürekli değişen rekabetçi iş ortamında süreçlerin gelişmesi için güçlü destek vermesidir. Süreç madenciliği teknikleri, objektif bakış açısıyla problemlerin yüzde 80'ini oluşturan standart dışı işlerin (tüm işlerin yüzde 20'sidir) analiz edilmesinde yardımcı olur. Böylece, istisnalar yönetilerek problemler azaltılabilir.

Her olay bir aktiviteyi temsil eder

Süreç madenciliğinin çıkış noktası olay kayıtlarıdır. Her olay bir aktiviteyi temsil eder, bu nedenle tüm süreç madenciliği tekniklerinin kabul ettiği; olayların sıralı bir biçimde kaydedilmesinin mümkün olduğudur. Her aktivite de, sadece belirli bir olaya yani süreç örneğine aittir. Loglarda olaylara ait ek bilgiler (aktiviteyi başlatan ya da yürüten kaynak (bir kişi ya da bir cihaz), olayların oluş ve bitiş zamanı ya da olayla beraber kaydedilen veri elementi (bir siparişin büyüklüğü gibi) de kaydedilebilir. Süreç madenciliği ile gerçek süreçleri ortaya çıkarma, keşfetme, kontrol etme ve geliştirme aşamalarında çeşitli zorluklar vardır. Bu zorlukları; süreç madenciliğinde dijital döneme geçiş, son teknolojik araç kullanımı ve deneyimli süreç analistleri ile birlikte ortadan kaldırmak mümkündür.

“ Süreç madenciliği teknikleri ile; süreçleri modelleyebilir, geliştirebilir ve yönetebiliriz. ”

Kaynaklar :

- Aspinen, Tero, "QPR Enterprise Architecture & Automated Business Process Discovery", 2016
- Van der Aalst, W.M.P., Mylopoulos, J., Rosemann, M., Shaw, M.J., Szyperski, C., "Lecture Notes in Business Information Processing", BPM 2011 Workshops proceedings, Springer Yayınevi, 2011 (<https://www.youtube.com/watch?v=qiAvHWZc4KE>)
- Park, J., Jung, J., Jung, W., "The Use Of A Process Mining Technique To Characterize The Work Process Of Main Control Room Crews: A Feasibility Study", Reliability Engineering and System Safety, 2016 - https://en.wikipedia.org/wiki/Process_mining

6 YALIN 60 KONFERANSI

6. Konferansımızı 3-4-5 Kasım 2016 tarihlerinde yoğun bir katılım ile Antalya'da gerçekleştirdik.
Konuşmacularımıza, katılımcularımıza ve sponsorlarımıza katkıları ve destekleri için

Teşekkür ederiz.



Bir Vizyonerin Ardından; Prof. Dr. İbrahim Kavrakoğlu

Berçin Gün

Türkiye Mükemmellik Ödülü Sekreteri

Ülkemizin yakın tarihinde yetiştirdiği en önemli vizyonerlerin kim olduğunu sorduğunuzda, akla Prof. Dr. İbrahim Kavrakoğlu gelecektir. Kendisiyle tanıştığımda, Şişecam'ın yeniden yapılanma süreçlerini yöneten Kavrakoğlu, Toplam Kalite kültürünü bütün Türkiye'ye yayma çabasındaydı. Türkiye Kalite Derneği'nin kuruluşunda önemli bir rol üstlenmiş olan Prof. Dr. İbrahim Kavrakoğlu'nu geçtiğimiz ay içinde kaybetmenin derin üzüntüsü içindeyiz. Kurucu yönetim kurulu üyemiz Kavrakoğlu'nu, KalDer adına yayınladığı onlarca kitabı, ortaya koyduğu teorileri ve makaleleri ile gerçek bir vizyoner olarak her zaman saygı ile anacağız.

Kalite yaklaşımının öncüsü oldu

Türkiye'de Robert College'de makine mühendisliği eğitiminden sonra, doktorasını aerodinamik üzerine Londra Üniversitesi'nde yapan Kavrakoğlu, Boğaziçi Üniversitesi'nde Endüstri Mühendisliği Bölüm Başkanlığı, Mühendislik Fakültesi Dekanlığı ve rektör yardımcılığı yaptı. Aldığı bir davet üzerine Stanford Üniversitesi ve ABD'de Berkeley Üniversitesi'ne gitti. Yaptığı mühendislik çalışmaları esnasında, türbülans ortamında basınç dalgalarını ölçebilen, dünyanın en küçük mikrofonunu geliştirdi. Dünya rekorlar kitabına da yansıyan bu buluşun ötesinde İbrahim Kavrakoğlu bugün, Toplam Kalite yaklaşımının Türkiye'deki öncüsü olmasının ötesinde, yönetim, ekonomi, enerji ve hatta toplu konut alanlarındaki çalışmaları ve projeleri ile de akla gelmektedir.

Mükemmellik kültürünün yaşam biçimine dönüşmesi

2. Arap-İsrail Savaşı'nın ardından petrolün fiyatının 3 katına çıktığı yıllarda Amerika'dan Türkiye'ye dönerek enerji üzerinde çalışmalara başladı. Türkiye'nin ilk Genel Enerji Modeli Projesi'ni

hazırlayan Kavrakoğlu, daha sonra Boğaziçi Üniversitesi'ndeki ekibiyle birlikte geliştirdiği Toplu Konut Projesi ile 45 milyar dolar katma değer elde edilmesini sağladı. Yürüttüğu yüze yakın yönetim danışmanlığı projesinin ötesinde, "Cehalet Primi", "Hız için 'Z' Teorisi", "Aykırı Stratejiler", "Papatya Falı' Modeli", "Negatif Sinerji Analizi" ve "Bilgi Kaldıraçlama" olarak adlandırdığı onlarca teori geliştirdi. 2002 yılında "The MBA Club" adı altında, e-öğrenme metodolojilerinin kullanıldığı, geleceğin lider yöneticilerini yetiştirmeyi amaçlayan Executive MBA programını hazırladı. O yıllarda Kariyer.net' de yayınlanan bir yazısını şu kelimelerle bitirmişti: "The MBA Club programıyla 60 in üzerinde şirketin yöneticilerini eğittik. Toplam 4 bin kişi bu eğitimi aldı ancak, kendimizi hala yolun başında görüyoruz. Hedefimiz 40 bin yöneticiyi The MBA Club'a üye yapmak. İkinci bir hedefimiz daha var: Bunu uluslararası bir eğitim platformu haline getirmek." Ne yazık ki, İbrahim Kavrakoğlu'nun yaşamı bu vizyonunu hayata geçirmeye yetmedi. Ama eminizki ülkemizde, "mükemmellik" kültürünü bir yaşam biçimine dönüştürmüş ve bugünü geleceğe hazırlama çabasında içinde olan nice vizyonerler var.

Mehmet T. Sabuncu

KalDer'in ilk Yönetim Kurulu Başkanı ve kurucusu

Kalite Derneği'nin kuruluş aşamasında, kendi şirketlerimizde süreklilik sağlamak için kalite tekniklerini ve uygulanabilirliğini araştırıyorduk. Heyecanlı, yaratıcı ve her işi hızla halletme tutkusu içinde olan Prof. Dr. İbrahim Kavrakoğlu ile tanışmamız bize günlük somut konular yerine vizyoner bir bakış açısı ile çalışmayı öğretti. Bizler şirketlerimizde, batı dünyasının etkisi altında kalite yönetim sistemi çalışmalarına saplanmışken,

Kavrakoğlu ortaya koyduğu Japonya kaynaklı Toplam Kalite Yönetimi ve farklı yaklaşımları sentezleme gücüyle hepimizi etkileyerek KalDer'in insan odaklı vizyonunu oluşturdu. Kalite ile rekabetçilik ilişkisinin kurulması ve bunun bir yönetim görevi olduğuna ilişkin yaklaşımın öncüleri içinde yer aldı. TÜSİAD KalDer işbirliği ile organize edilen Ulusal Kalite Kongresi'nin sağlam temellere oturtulmasında büyük emeği

geçmiştir. Deneyim ve bilgi birikiminin eğitimler, kitap ve dergi yayınlarıyla toplum ile paylaşılmasına özel bir önem veren Kavrakoğlu'nun, kalite yönetimi kitapları KalDer'in ilk yayınları arasında yerini aldı. Gelişmeleri yakından takip eden

Kavrakoğlu, dünyanın globalleşmesi sonucunda ülkemizin rekabetçi bir yönetim anlayışı içinde olması gerektiğini savunan bir kişilikti. Aramızdan zamansız ayrılışı, yeri kolay doldurulamayacak bir boşluk bıraktı, Allah Rahmet eylesin.

Regaip Baran

KalDer kurucularından

"Kalite Derneği'nin kurucuları arasına Arçelik'te Genel Müdürüm rahmetli Ergün Önder'in yönlendirmesi üzerine 1990 yılında katıldım. Prof. İbrahim Kavrakoğlu'nu, derneğimizin kurucularından oluşan ilk yönetim kurulunun, Siemens A.Ş.'nin İstanbul Kartal'daki tesislerinde, Sayın Mehmet Sabuncu başkanlığında yaptığı toplantılarda tanıdım. Kendisinin toplantılarımız sırasında, her fırsatta Toplam Kalite ve Yönetimi, değişim ve yaratıcılık kavramlarının kuruluşlarda gerek eğitim ve gerekse uygulama örnekleriyle yaygınlaştırılmasının, ülkemizin

çağdaş ileri ekonomiler arasında yer alması ve rekabetçiliği için önemini büyük bir inanç ve heyecanla aktardığı kıymetli fikir ve düşüncelerinden çok faydalandım. Endüstri ve Makine Mühendisliği alanında yayımladığı çok sayıda makale ve kitap dışında Toplam Kalite Yönetimi konulu kitapları ve kurduğu yönetim ve yönetici eğitim - danışmanlık kurumu bu konulara olan inancının bir ifadesiydi. Hocamızı kaybetmenin derin üzüntüsü içindeyim."

Prof. Dr. Ali Rıza Kaylan

KalDer Yönetim Kurulu 2008-2010 Başkanı

Profesör İbrahim Kavrakoğlu, hocam, bölüm başkanım, proje liderim, akademik ve sosyal yaşamımda her zaman desteğini hissettiğim arkadaşım olmuştum. Çok yönlü ve renkli kişiliğiyle, gerek uzun yıllar çalıştığı Boğaziçi Üniversitesi ve gerekse yönetici ve danışman olarak hizmet ettiği iş dünyasında her zaman yeni paradigmaları savunan, kurumsal değişim ve dönüşüm lideri olarak önemli izler bıraktı. 1985 yılında Şişecam Topluluğu gibi dev bir kuruluşun üst yönetiminde görev üstlenip, toplam kalite kavramlarının işyerlerinde uygulanmasında öncülük yaptı. Toplulukta başlattığı kalite çalışmalarıyla, kalite gönüllüleri arasında, iş dünyasında fark yaratan bir kalite düşünürü olarak tanındı. Kasım 1991'de KalDer'in kuruluşunda, kurucu üye olarak aktif rol oynadı. Yönetim bilgi birikimini ve iş dünyasındaki deneyimlerini KalDer Yayınları arasında da yer alan birçok kitaba yansıtarak, kalite kavramlarının yayılımında anahtar rol oynadı.

Akademik yaşamımda iz bırakmış bir anıya da kısaca değinmek isterim: 1983 yılında benim de ekip çalışmasında yer aldığım ve Kavrakoğlu'nun başkanlığında yürüttüğümüz proje, Türkiye'nin konut sorununa çözüm önerilerini geliştirmeyi amaçlamaktaydı. İstanbul Sanayi Odası'nın desteğiyle gerçekleştirilen projenin sonuçları hükümetle paylaşılmış, Interfaces Dergisi'nde uluslararası yayına dönüşmüş ve 1988 yılında ABD'de Franz Edelman Yönetim Bilimi Ödülü finalisti olmuştum. Böylece 1972 yılından başlayarak her yıl gerçekleştirilen bu yarışmada, beş kişilik proje ekibimiz "Franz Edelman Laurates" ödül listesine Türkiye'den giren ilk kişiler olmuş ve bu gururu İbrahim hocamız bizlerle paylaşmıştı. İbrahim Kavrakoğlu, öğrencilerine aştığı kritik düşünme yetkinliği ve etkin problem çözme becerileriyle, kitaplarında okuyucularıyla paylaştığı kalite kavramlarıyla, kalite yolculuğumuzda etkin rol oynamaya devam edecektir.

A. Hamdi Doğan

KalDer 2010-2016 Yönetim Kurulu Başkanı

Rahmetli İbrahim Kavrakoğlu, küreselleşme sürecinde ülkemizde işletmelerde yönetici ve yönetim ilkeleri açısından değişim ve farkındalığı tanımlayıp yaşama geçirenlerden biridir. Bir bilim insanı olarak üretim ve rekabet olgusunu değişim döneminin başında algılayarak büyük fotoğrafı gören kişilerdendir.

Sadece büyük fotoğrafı görmekle kalmayıp, ülkemiz penceresinden detayları ve elemanları bir sistem olarak yönetim biçimine dönüştürerek uygulamaya aktarmıştır. Üniversite

hocalığındaki öğretisinin yanısıra işletme bazında yönetim modeli araştırma ve uygulamaları ile pek çok işletmeye dokunmuştur. KalDer Kavrakoğlu'nun ülke bazında önemli dokunuşlarından biri olarak ortaya çıkan yapı taşlarından biridir. Sürekli araştıran, değişimi kovalayan bir bilim insanı olarak yoğun çabaları sonunda gelişime yön verecek pek çok eser ve önemli bir insan kaynağı bırakmıştır. Saygıyla anılacak bir bilgi birikiminin varlığının sahibi olarak hatırlanacaktır. Rahmetle ve saygıyla anıyorum.

Dr. Yılmaz Argüden

KalDer 1997-2002 Yönetim Kurulu Başkanı

Vizyoner hocamız Prof. İbrahim Kavrakoğlu'nun hatırası, yetiştirdiği öğrencileri ve yazdığı kitaplarla kendi hayatını da aşarak devam edecek. Kendisini sevgi ve saygı ile anıyorum.



KalDer & BÜYEM işbirliği 4. yılında Bosch ile taçlandı

Mükemmellik Kültürü konusunda üyelerine hizmetler sunmaya devam eden KalDer, Boğaziçi Üniversitesi Yaşamboyu Eğitim Merkezi (BÜYEM) işbirliğiyle düzenlediği 'Bosch Stratejik Pazarlama Satış Sertifika Programı'nı tamamladı. Boğaziçi Üniversitesi'nde düzenlenen sertifika törenine KalDer Yönetim Kurulu Başkanı Buket Eminoğlu Pilavcı, Bosch Türkiye ve Ortadoğu Başkanı Steven Young, BÜYEM Yürütme Kurulu Başkanı Prof. Dr. Taner Bilgiç, Boğaziçi Üniversitesi Öğretim Üyesi, Sertifika Programının Akademik Koordinatörü Prof. Dr. Ali Rıza Kaylan ile çok sayıda davetli katıldı. Yeni dünyanın yeni satış stratejileri bulunduğunu ve günümüz dünyasında herkesin öğrenci olduğunu ifade eden KalDer Yönetim Kurulu Başkanı Buket Eminoğlu Pilavcı yaptığı açılış konuşmasında, üniversite-sanayi işbirliğinin önemine dikkat çekti.

Kendini yenilemek kaçınılmaz

Sözkonusu programın şirketleri için bir ilk olduğunu ifade eden Bosch Türkiye ve Ortadoğu Başkanı Steven Young ise, gelişen dünyada eğitimin bir ömre yayıldığını ifade etti. Bireyler olarak ne kadar donanımlı olursak tüm paydaşlarımızla ilişkilerimiz o kadar sürdürülebilir olur diyen Steven Young KalDer ve BÜYEM ile olan bu ilişkimiz de sürdürülebilir olacak” şeklinde konuştu.

Eğitimin sadece üniversite ile sınırlı olmadığını dile getiren Boğaziçi Üniversitesi Öğretim Üyesi, Sertifika Programının Akademik Koordinatörü Prof. Dr. Ali Rıza Kaylan da günümüz rekabet dünyasında kendini yenilemenin kaçınılmaz olduğunu vurguladı.

25. Kalite Kongresi, basında geniş yer buldu



Türkiye Kalite Derneği (KalDer) tarafından her yıl düzenlenen ve binlerce iş insanını ağırlayan, 'Kalite Kongresi 15-16 Kasım 2016'da Hilton İstanbul Bosphorus Convention Center'da gerçekleştirilecek. Bu yıl 25'ncisi gerçekleşecek Kalite Kongresi'nin teması: Yeni Normal. Markaların 'Yeni Normal'lerinin iş, medya ve akademi dünyasının önde gelen temsilcileri tarafından masaya yatırılacağı kongre öncesi KalDer Yönetim Kurulu Başkanı Buket Eminoğlu Pilavcı, basın kuruluşlarına ziyaretlerde bulundu. Basın mensuplarının sorularını yanıtlayan Pilavcı, Star Medya Grubu bünyesinde bulunan 24 TV'de yayınlanan Kahve Molası Programı'nda Zeliha Saraç'ın, BloombergHT'de Haber Koordinatörü Ali Çağatay'ın ve Kanal Ekonomi'de Marka Doktoru Gürkan Boztepe'nin konuğu oldu.

Kalite Çemberleri ve Kaizen Ödülleri Sahiplerini Buldu



Kaizen Ödülü alan kaizen ekipleri;

- Seçil Kauçuk A.Ş. Havalı Giriş Kaizen Ekibi
- Seçil Kauçuk A.Ş. Terasus Kaizen Ekibi

Kalite Çemberi Ödülü alan ekipler;

- Kordsa Global A.Ş. Türkiye Sensör Kalite Çemberi
- Viko A.Ş. Transfer Sistemi Kalite Çemberi

Jüri Teşvik Ödülü alan kaizen ekibi;

- Teksan Jeneratör Zenit Kaizen Ekibi

Jüri Teşvik Ödülü alan kalite çemberi ekibi

- Mesa İmalat A.Ş. Vizyon Kalite Çemberi

KalDer Ankara Şubesi tarafından geleneksel olarak yapılan Kalite Çemberleri Paylaşım Konferansı'nın 19'uncusu ODTÜ Kültür ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi. Çeşitli sektörden ekipler, yaptıkları çalışmalarını katılımcılarla paylaşırken, 22 ekibin yaptığı sunum, takım çalışması ve sürekli iyileştirme bakış açısının kazandırılması açısından örnek oldu. Konferansta otomotiv, elektronik, ağır sanayi, gıda ve tekstil sektörünün temsilcileri deneyimlerini katılımcılarla paylaştı. Konferansın ardından, Kalite Çemberi ve Kaizen ödülü almaya hak kazanan kurumların ödülleri dağıtıldı. Yarışmada, Seçil Kauçuk firmasından iki ekip Kaizen Ödülü'nü almaya hak kazandı. Kalite Çemberi Ödülleri Kordsa ve Viko A.Ş. ekiplerine verilirken, jüri teşvik ödülleri ise Kaizen dalında Teksan Jeneratör'ün, Kalite Çemberi dalında ise Mesa İmalat A.Ş.'nin oldu.



Kalite Ayı'na özel ücretsiz seminerler var

Her yıl ülkemizde Kasım ayında, dünya çapında kalite farkındalığını arttırmak, devamlı iyileştirme ve performans mükemmellik alanı ve kalite profesyonellerinin artırılması için bir dizi etkinlikle kutlanan Dünya Kalite Ayı, bu yıl KalDer Ankara Şubesi tarafından verilecek ücretsiz seminerlerle kutlanacak. 8-29 Kasım tarihleri arasında ücretsiz verilecek EFQM 1. Kriter "Liderlik", EFQM 2. Kriter "Strateji", İş Yaşamında İletişim, EFQM 3. Kriter "Çalışanlar", EFQM 5. Kriter "Süreçler, Ürünler ve Hizmetler" ve Proje Yönetimi seminerlerine katılmak isteyenler KalDer Ankara Şubesi'nden detaylı bilgi alabilirler.



İnsan Kaynakları Kongresi 11 Mayıs'ta

KalDer Ankara Şubesi, İnsan Kaynakları alanındaki güncel uygulamaların, sorunların ve fırsatların tartışıldığı 2017 İnsan Kaynakları Kongresi'ni 11 Mayıs 2017'de gerçekleştirecek. Özel oturumlar, çalışma grupları ve birçok etkinliğin yer aldığı İnsan Kaynakları Kongresi'nde yönetim dünyasının nabzı tutulacak. Sektörün öncü firmalarını profesyonelle buluşturacak kongre, iş dünyasının profesyonellerine, insan kaynakları ve yönetim alanında yeni bakış açısı kazandıracak ve firmalara kendi kurumsal hedeflerine ulaşmalarında ışık tutacak.

Bursa Mükemmellik Ödülleri'ne hazırlanıyor

BUSİAD ve KalDer Bursa Şubesi iş birliği ile 1998 yılından bu yana yürütülen Bursa Mükemmellik Ödülü'nde 2016 yılı çalışmaları başladı. BUSİAD ev sahipliğinde gerçekleştirilen basın toplantısına BUSİAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Tarık Tezel, KalDer Bursa Şubesi Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Elbay, Bursa Mükemmellik Ödülü Yürütme Kurulu (BMÖYK) Başkanı Sadettin Çiçek ve ödül sürecinde daha önce yer alan kurum ve kuruluşların temsilcileri katıldı. Basın toplantısının ardından düzenlenen konferansta 2015 Bursa Mükemmellik Büyük Ödülü sahibi BÜROSİT adına Genel Müdür Turgay Çalışkan, 2015 Bursa Mükemmellik Başarı Ödülü sahibi DOĞU PRES adına Finans Direktörü Tekin Ekinci ve EFQM Avrupa Kalite Ödülü sahibi Nilüfer Belediyesi adına Başkan Mustafa Bozbey deneyimlerini katılımcılarla paylaştı.



Coşkunöz'e "İnovasyon Sunumu"

KalDer Bursa Genel Sekreteri Aykan Kurkur, Coşkunöz Kalıp Makina A.Ş.'ye "İnovasyon ile Mükemmelliğe Ulaşım" konulu sunum yaptı. Sunum sonunda, Coşkunöz Holding CEO'su Emin Ataç ve Coşkunöz Kalıp Makina A.Ş. Genel Müdürü Alper Uysal, KalDer Bursa Genel Sekreteri Aykan Kurkur'a plaket takdim edip, KalDer Bursa Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Elbay'a teşekkürlerini ilettiler.



TOFAŞ'a Teşekkür Ziyareti

KalDer Bursa Şubesi firma ziyaretlerine hız kesmeden devam ediyor. KalDer Bursa Şubesi Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Elbay, Yönetim Kurulu Üyesi Tuna Arıncı ve Genel Sekreter Aykan Kurkur, TOFAŞ CEO'su Cengiz Erözü ve İnsan Kaynakları Direktörü Burhan Çakır'ı ziyaret etti. Ziyarette önümüzdeki dönemde yapacakları çalışmalar hakkında bilgi paylaşımında bulunan KalDer Bursa Şubesi Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Elbay, bugüne kadar Bursa'da KalDer'in çalışmalarının yaygınlaşması adına verdikleri destekler için TOFAŞ yönetimine teşekkür etti.

Sürekli İyileştirme Konferansı'na ilgi yoğun oldu

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) ve KalDer Bursa Şubesi iş birliği ile düzenlenen '6. Mükemmellik İçin Sürekli İyileştirme Konferansı'nda kuruluşların toplam kalite yolculuklarına önemli katkılar sağlayacak sürekli iyileştirme ile ilgili başarılı uygulamalar katılımcılarla paylaşıldı. BTSO Konferans Salonu'nda gerçekleşen konferansa Bursa ve çevre illerden katılım yoğun oldu. Açılış konuşmalarını KalDer Bursa Şubesi Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Elbay, BTSO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Gülmez'in yaptığı konferansta TOFAŞ Kalite Montaj Üretim Yöneticisi Barış Rodoplu, BOSCH Bursa Teknik Fonksiyonlar Koordinatörü Yıldırım Arslan, OYAK RENAULT Senkron Akışları Pilotu Ahmet Örenler, Performans-Monozukuri ve Araç Projeleri Departman Müdürü Mehmet Melih Sanver, Lojistik Performans Bölüm Şefi Ömer Engin Uman, COCA COLA İçecek Çorlu Fabrika Müdürü Sinan Hoşgöl, VALEO Üretim Sistemleri Müdürü Özkan Başak, BURSAGAZ

İş Mükemmeliği Birim Temsilcisi Burcu Özkarakaş, YAZAKI OTOMOTİV İnsan Kaynakları Müdürü Gonca Yonar birer sunum yaptılar. Program sonunda katılımcılara plaketleri takdim edildi.





İletişim Komitesi basın ziyaretlerini sürdürüyor

KalDer İzmir Şubesi iletişim komitesi üyeleri, basın kuruluşlarına bir dizi ziyaret gerçekleştirdi. Ziyarete iletişim komitesi üyeleri Mustafa Kalyoncu, Burak Oğuz ve Senem Kılıç'ın yanı-

sıra İzmir Şube Genel Sekreteri Ebru İlikli de hazır bulundu. Ege Bölgesinde aktif rol oynayan Sabah, Yeni Asır ve Gözlem Gazeteleri temsilcilerini ziyaret eden KalDer İzmir Şubesi iletişim komitesi üyeleri, görüşmelerde basınla yapacakları ortak iş birliklerinin yanı sıra, 24-26 Mayıs 2017 tarihleri arasında gerçekleşecek olan 18. Mükemmelliği Arayış Sempozyumu (MAS) hakkında bilgiler verdi. Ziyaretlerde İzmir ve Ege Bölgesi'nde faaliyet gösteren şirketlerin dünya çapında rekabet edebilme güçlerini yükseltmek adına faaliyetler yürüttüklerini ifade eden İzmir Şube Genel Sekreteri Ebru İlikli, aynı zamanda KalDer İzmir Şubesi olarak, GençKal ve MinikKal projeleriyle gençlerle çocukların kalite ve çağdaş yönetim anlayışını öğrenip içselleştirmeleri için uğraş verdiklerini de ifade etti.

GençKal ekibi Qualityfest'e hazırlanıyor



KalDer İzmir Şubesi, kalite ve çağdaş yönetim anlayışını öğrenip içselleştirerek, liderlik niteliklerine sahip üniversite öğrencilerinden oluşan GençKal yönetim kurulu ile ilk toplantısını gerçekleştirdi. 3-4 Mayıs 2017 tarihinde gerçekleşecek olan Qualityfest, için şimdiden hazırlanmaya başlayan GençKal ekibi, yapılan toplantıda festival komitelerini belirledi. Etkinlik, tanıtım, eğitim ve üyelik başlıkları altında toplanan komiteler, GençKal yönetim kurulu üyelerinden oluştu. Toplantı sonunda, GençKal üyelik sürecinin başlamasının yanı sıra, yıl içinde yapılacak eğitim ve organizasyonlarında planlama aşamalarına da karar verildi.

Stratejik Eylem Planı hazırlandı



Mükemmellik kültürünü yaşam biçimine dönüştürerek, ülkemizin rekabet gücünün ve refah düzeyinin yükseltilmesine katkıda bulunmak misyonu ile çalışmalarına devam eden KalDer İzmir Şubesi, 2017 Yılı Stratejik Planlama Toplantısı'nı Çeşme Altın Yunus Resort Otel'de gerçekleştirdi. Ulusal Kalite Hareketi (UKH) kapsamında Mükemmellik Modeli'ne göre yaptığı özdeğerlendirme sonucunda çizdiği yol haritasını belirleyen KalDer İzmir Şubesi'nin yaptığı toplantıya yönetim kurulu üyeleri yoğun katılım gösterdi. Toplantıda 2017 yılında yapılacak çalışmalar için çeşitli komiteler oluşturan KalDer İzmir Şubesi üyeleri, tüm gün süren toplantıda yıl içinde yapılacak faaliyetleri belirledi ve uygulamalar için gerekli eylem planlarını yaptı.

“Cesur Yürekler Eğitimi” yoğun ilgi gördü



KalDer İzmir şubesi 17. Mükemmelliği Arayış Sempozyumu çalıştaylarında İlhan Gülertan koçluğunda gerçekleşen Vuca Dünyasında Liderlik; Bilinenin Ötesine Geçmek, Aykırı Akıllar Cesur Yürekler Eğitimi yoğun ilgi gördü. Grup çalışmaları ile katılımcıların daha etkin olmasını sağlayan koç İlhan Gülertan, başarılı bir eğitim sunumu gerçekleştirdi. Gülertan sunumunda, artık iş dünyasına hakim olan durum değişkenlik, belirsizlik, karmaşa ve muğlaklık (V.U.C.A) durumu, alışıldık anlayışın yetersizliğini ortaya çıkarırken, yeni bir liderlik paradigmasının oluşturulmasını zorunlu kıldığını söyledi. Gülertan ayrıca, her lider adayının kendine “Eki-bimdeki arkadaşlarımla Akıllarını, Yüreklərini ve Ellerini işin içine dahil etmek için benim nasıl biri olmaya ihtiyacım var?” sorusunu sorması gerektiğini ifade etti.

Accell Bisiklet Manisa Fabrikası gezildi

KalDer İzmir Şubesi üyeleri, üyeler arasındaki işbirliğinin geliştirilmesi ve yeniliklerin paylaşılması amacıyla, Manisa Organize Sanayi Bölgesi'ndeki Accell Bisiklet Fabrikası'na teknik gezi düzenledi. Gezide, KalDer İzmir Şubesi üyelerine Accell Bisiklet Manisa Fabrikası Genel Müdürü Hilmi Anıl Şakrak ve Kalite Güvence Müdürü Yaman Gürkaynak tarafından firma ve üretim süreçleri hakkında bilgi verildi. Kalitenin uzun süreli bir yolculuk olduğunu anlatan Accell Bisiklet Kalite Güvence Müdürü Yaman Gürkaynak, katılımcılara vizyon, misyon ve firma hedeflerinin yanısıra, iyi uygulama örnekleri, kalite prensipleri ile Kata Metodu hakkında da detaylı bir sunum yaptı. Gürkaynak, sorunları akıcı bir şekilde çözmek üzerine kurulan Kata metodunun, Accell bisiklete ciddi bir ivme kazandırdığını dile getirdi. KalDer üyeleri, Accell Bisiklet'in genel işleyişi, kalite yönetimi ve üretim süreçlerini de yerinde inceleme fırsatı buldu.





2. Erciyes Mükemmellik Zirvesi'ne ilgi yoğundu

Mükemmellik kültürüne yeni vizyon katmak için çalışmalarını sürdüren Türkiye Kalite Derneği (KalDer) Kayseri Temsilciliği, başarılı bir organizasyona daha imza attı. Bu yıl 2.si yapılan 'Erciyes Mükemmellik Zirvesi', Ommer Otel'de gerçekleştirildi.



İş, sanat, akademi dünyasının önde gelen temsilcilerini buluşturan zirveye, Kayseri Vali Yardımcısı V. Zekeriya Güney, KalDer Yönetim Kurulu Başkanı Buket Eminoğlu Pilavcı, KalDer Kayseri İstişare Kurulu Başkanı Murat Başyazıcıoğlu, KalDer Kayseri Temsilcisi Salih Yalçın ile çok sayıda davetli katıldı. "Mükemmellik Yolunda Değişim Yönetimi" temalı sempozyumda, ülkemizde mükemmellik kültürünü içselleştirmek adına ciddi başarılar elde etmiş, ödül kazanmış şirket ve kurumlar deneyimlerini paylaştı.

Pilavcı: "Treni kaçırmamalıyız"

Zirvenin açılış konuşmasını yapan KalDer Yönetim Kurulu Başkanı Buket Eminoğlu Pilavcı, değişen yeni dünya koşullarının beraberinde "yeni normaller" getirdiğini ve bu sürecin kalıcı olduğunu söyledi. Yeni deneyimlerle karşı karşıya kaldığımızı dile getiren KalDer Yönetim Kurulu Başkanı Buket Eminoğlu Pilavcı, "Rekabet gücüyle hedeflediğimiz gibi dünyanın güçlü ülkeleri arasında yer alabiliriz. İşte "YENİ NORMAL"ın en önemli bileşenlerinden biri olan Endüstri 4.0 yani 4. Sanayi Devrimi bu rekabet gücünün yeni rüzgârı olma iddiasıyla karşımıza çıkıyor. Eğer 2023 hedefleri için her yıl yüzde 8,5 büyüyeceksek bu sefer treni kaçırmamalıyız", dedi.

"Mükemmellik yolunda değişim yönetimi"

Daha sonra söz alan KalDer Kayseri

İstişare Kurulu Başkanı Murat Başyazıcıoğlu, yaşadığımız çağda değişime karşı durmanın imkânsız olduğuna dikkat çekti. Dijital çağın konuşulduğu günümüzde değişimin hızlı olduğunu dile getiren KalDer Kayseri İstişare Kurulu Başkanı Murat Başyazıcıoğlu, yaptığı konuşmada şunları söyledi: "Sadece robotlardan oluşan fabrikalar, kendi kendine seyahat eden araçlar, işimizi kolaylaştıracak robotlar, kamu hizmetinin otomasyonla sağlanabileceği olması, değişimin iş hayatımıza yansımaları. Bunlar olurken Mükemmellik Modeli'nin özellikle vurguladığı gibi değişimi, tüm paydaşlar yani çalışanlar, müşteri, hissedar ve toplum için değer katmaya odaklı şekilde yürütmek çok daha kıymetli hale gelecektir."

Sponsorlar plaketle ödüllendirildi

Abdullah Gül Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. İhsan Sabuncuoğlu, OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi Nurten Öztürk, LC Waikiki Yönetim Kurulu Üyesi, KalDer Yönetim Kurulu Üyesi Necip Özçer, Erciyes Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Muhammet Güven, SIEMENS İcra Kurulu Üyesi, Dijital Fab. Divizyon Direktörü Ali Rıza Ersoy, BST Bakanlığı, Verimlilik Genel Müdürü, KalDer Yönetim Kurulu Üyesi Anıl Yılmaz, Tiyatro Oyuncusu-Yönetmeni, Kişisel Gelişim Uzmanı Murat Özdeniz, Tiyatro Oyuncusu-Yönetmeni, Sinema ve Dizi Oyuncusu Altan Gördüm'ün konuşmacı olarak katıldığı etkinlikte, zirve sponsorlarına plaket takdim edildi.

DYO OLARAK "YARINLAR İÇİN DEĞER" DEDİK.

"Yaşamın her alanında değer yaratan marka" olmanın sorumluluğu ile yarınlar için değer katmak için yola çıktık. Her adımda yarınlar için güven duyduk ve inandık. Binlerce ilköğretim öğrencimize renk ve mekan kavramlarına yeni bir gözle bakmalarını sağlayacak "Öğrenmeye Değer" eğitimleri verdik. Yarınların renkleri çocuklarımızın yüzlerindeki mutlulukla umutlandık.

Sonra "Ustalığa Değer" dedik.

Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi iş birliği ile boya ustalarımızın mesleklerine artı değer kazandıracak akademik bilgilerle tanışmalarını sağladık.

Ustalığımızı konuşturduk ve Milli Eğitim Bakanlığı iş birliği ile Türkiye'nin ilk Okul Boyama Kılavuzu'nu hazırladık. "Okullara Değer" projesi ile 10 farklı şehirde 10 okulu model olarak boyadık.

"Yarınlar İçin Değer" projeleri ile yarattığımız değer katılarak çoğalmasını hedefliyor ve yola devam ediyoruz.



dyo BİR  Yaşar KURULUŞUDUR

dyo

İYİ ET

SAĞLIĞINIZA İYİ GELECEK

İYİ ET ALIMI

Anlaşmalı çiftçilerden, sağlık kontrolleri tamamlanmış dana ve kuzular tek tek seçilerek alınır.

MODERN TESİSLER

Etlerin üretimi son teknolojiyle donatılmış kendi üretim tesislerimizde yapılır.

ÜRÜN DENETİMLERİ

Etlerin 220 noktada kontrolü yapılır.



SOĞUK ZİNCİR

Etler, et işleme tesisimizden size ulaşana kadar 0-4 C°'de soğuk zincir ile her aşamada korunur.

PROFESYONEL KADRO

Her biri ortalama 5 yıl deneyimli 2200 uzman kasap ve 200 kişilik kalite ve yönetim ekibiyle profesyonel hizmet verilir.



KALİTE VE GIDA GÜVENLİĞİ

Günlük mağaza kontrolleri, kalite uzmanları denetimi, TSE belgelendirmeleri ve iç tetkiklerle sürekli denetim sağlanır. Her biri deneyimli uzman kasaplarla profesyonel hizmet verilir.



MİGROS