



KalDer'den Sürdürülebilir Görev Gücü

DİDEM ERYAR
ÜNLÜ

didem.eryar@nbe.com.tr



Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerini çalışmalarının merkezine alan Türkiye Kalite Derneği (KalDer), firmalar için sürdürülebilirliği bir iş modeli haline getirmeyi hedefliyor.

Özellikle son dönemde sınırdan karbon düzenlemesi ve küresel iklim krizi etkilerinin artması ile sürdürülebilirliğin firmalar için öncelikli başlık olması gerektiğini belirten dernek, ilk kez bu yıl KalDer Türkiye Sürdürülebilir Gelecek Ödülleri'ni düzenliyor.

KalDer Yönetim Kurulu Başkanı Yılmaz Bayraktar ile sürdürülebilirlik, dijitalleşme, kriz yönetimi gibi iş dünyasının en önemli gündem maddelerini konuştuk.

"Mükemmellik kaliteyi, kalite kendi kültürünü doğuruyor"

"Mükemmellik kaliteyi, kalite de kendi kültürünü doğuruyor. Bizleri bu kültüre ulaştıracak olan ise EFQM (European Foundation for Quality Management) modeli! Sürdürülebilir değer yaratma, performansı iyileştirme ve paydaş memnuniyeti aşılacak için organizasyon kültürüne ışık tutan EFQM modeli; çevik ve güçlü liderlik esasına dayalı bir yol çiziyor. Hızla değişen koşullara karşılık vermek için uygulanabilecek esnekliği sunarak işletmelerin mükemmellik yolculuklarına aksaklık olmadan devam edebilmesine yardımcı oluyor. Gelecek eğilimleri öngörecektir, modellerin haritasını çıkaracak ve ilerlemeleri gösterecek şekilde kurulların mükemmelliğe ulaşmalarındaki hedeflerini en uygulanabilir bir potaya eriten bir rol üstleniyor. Ülkemizde kalite bilincinin yerleştirilmesi, kaliteli çalışmanın teşviki, dış piyasada rekabet olanaklarımızın artırılması, sanayi ve hizmet sektörüne ise bu konuda teknik yardım ve eşgüdümün sağlanması için çalışıyoruz."

SKA'ları benimseyen şirketler rekabet avantajı kazanacak

"2015 yılında Birleşmiş Milletler tarafından duyurulan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, dünya

KalDer Yönetim Kurulu Başkanı Yılmaz Bayraktar, "Bugün şirketler; çeşitlilik, kapsayıcılık ve cinsiyet eşitliği bakış açısını ana strateji ve hedefleri arasında almazlar ise ne yazık ki uzun dönemde kaybeden tarafta olacaklar" diyor.



üzerindeki birbirinden farklı yüzlerce paydaşı aynı çerçevede buluşturan çok değerli bir çalışma. Sorumlu davranarak bu amaçları benimseyen ve odağına sürdürülebilirliği alan şirketler, bir kılavuz niteliği taşıyan amaçlar doğrultusunda hareket ettikçe rekabet avantajı kazanacak. Orta ve uzun vadede iklim değişikliği, enerji verimliliği, operasyon ve tedarik zinciri gibi konularda sürdürülebilirliği rehber kabul eden firmalar hem çevreci bir yaklaşım ediniyor hem de tüketici nezdinde farklı bir noktada konumlanmayı başarıyor. Salgın döneminde sürdürülebilirlik alanında önemli iş birliklerine imza atarak sürdürülebilirlik eğitimleri, raporlaması ve danışmanlığı konusunda hizmet vermeye başladık. Üyelerimizden gönüllü katılan kişiler ile KalDer Sürdürülebilir Görev Gücü ekiplerini kurduk. Birleşmiş Milletler'in kalkınma amaçlarına yönelik olarak oluşturduğumuz; Çevresel Etki,

Eşitlik ilkesini göz ardı eden kurumlar yeni düzen içinde yer bulmakta zorlanacak

"Kurum kültüründe temsil edilen değerler, çeşitlilik ve kapsayıcılıktan çok az besleniyor ya da hiç beslenmiyor. Bu noktada yapılması gereken, sektör ne olursa olsun şirketlerin hızlı bir şekilde hem bakış açılarını hem de bir türlü olgunlaşamadıkları kurum kültürlerini değiştirmeleri. Bugün şirketler; çeşitlilik, kapsayıcılık ve cinsiyet eşitliği bakış açısını ana strateji ve hedefleri arasında almazlar ise ne yazık ki uzun dönemde kaybeden tarafta olacaklar. Tüm dünyada yükselen bu kavramlar artık bir seçenek olmaktan çıkıyor. Bu halkın dışında kalmayı tercih eden, eşitlik ilkesini göz ardı eden kurumlar yeni düzen içinde yer bulmakta zorlanacak."

Türkiye Sürdürülebilir Gelecek Ödülleri

"KalDer olarak çalışmalarımızın merkezine aldığımız Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri kapsamında sürdürülebilirlik ekosistemini iş dünyasının her katmanına yaymayı amaçlıyoruz. Türkiye Sürdürülebilir Gelecek Ödülleri modeli olarak adlandırılan ödül programını hayata geçirdik. Ödül programımızın ölçütlerinin Dünya

Topluma Katkı, Etik ve Uyum, İletişim, Gelecek Kuşakları Yetiştirme, Kapsayıcılık ve Cinsiyet Eşitliği başlıklarında altı görev gücümüzle projeleri geliştirerek bu alanda farkındalık yaratmak için çalışıyoruz.

KalDer çalışanlarının yüzde 70'ini kadınlar oluşturuyor

"Küresel İlerler Sözleşmesi"ni 2002 yılında Türkiye'de imzalayan ilk kuruluş olan KalDer, aynı zamanda WEP'S imzacısı. KalDer



Krizlere sandığımız kadar hazır değiliz

"Son yaşadığımız depremlerde gördük ki, olası krizlere sandığımız kadar hazır değiliz, aslında hiç de hazır olmadık! Çok büyük kurumlar bile böylesine bir felakette belli alanlarda yetersiz kaldılar, dolayısıyla kriz yönetiminde bir şeylerin eksik olduğu ortada. Öncelikle krizleri hayatımızın bir gerçeği olarak kabul etmeli ve olası senaryolara karşı her zaman hazırlıklı olmalıyız. Özellikle de işletmeler kriz planlarını hep el altında tutmalı, değişen dinamiklere göre güncellemeli, doğru ekipler oluşturmalı, bu işe zaman ve para harcanmalıdır. Krizle gelen kaos iyi ve doğru yönetebilmek, kamuoyu desteğini alabilmek, en doğru bilgiyi ilk ağızdan hedef kitleye

ulaştırabilmek ve olumlu bir tutum sergilemek için kriz iletişim planı şart. Risk yönetimi kapsamında atılması gereken ilk adım, A'dan Z'ye düşünülmüş bir kriz iletişim planı ve proaktif bir yaklaşım hazırlamak. Biz KalDer olarak kriz yönetimini stratejik planlama üzerine kurguluyor ve süreçte liderlere de büyük iş düştüğünü düşünüyoruz. Bu kapsamda da KalDer olarak uyguladığımız model ile liderlik kavramını hep ön planda tutarak liderlik gücünü ortaya koyacak çalışmalara imza atıyoruz. Çünkü kriz anlarında lider, güven verir ve kararlılık gösterişe önceden belirlenen adımlar çok daha etkili bir şekilde hayata geçirilebilir."

Ekonomik Forumu'nun Yönetişim, Gezegen, İnsan ve Refah ölçütüne dayanıyor olması da ödülümüzü farklılaştırıyor. Bu ölçütlerin; kuruluşların amaçlarını gözden geçirmesine, sürekli iyileştirme kültürünü oluşturmalarına, değer odaklı bakmaya ve en önemlisi de sürdürülebilirlik konusunda farkındalığın yükselmesine yardımcı

olacağına inanıyoruz. KalDer olarak katılımcı tüm firmaların hakkaniyetli ve adil bir süreçle denetlenmelerini sağlıyoruz. Bizim amacımız sürdürülebilirliği gerçek anlamda şirketlerin damarlarında hissetmelerini ve özellikle küresel rekabette başta sınırdan karbon yasası olmak üzere tüm ölçütlerimizi bir adım öne taşımak olacak."

çalışanlarının yüzde 70'ini kadınlar oluşturuyor. Türkiye'de bugün, birçok firmada kurum kültüründe fırsat eşitliği, çeşitlilik, kapsayıcılık gibi kavramlar tam olarak yerleşmiş değil. Erkek egemen bir iş ekosistemi ile karşı karşıyayız ve ne yazık ki atılan adımlar yeterli değil. Araştırmalara göre kadınların çoğu yerleşik kurumlarda cinsiyetlerinden dolayı ciddiye alınmadıklarını, kendilerini ifade edemediklerini ve İK süreçlerinin adil bir

şekilde yürütülmediğini söylüyorlar. Ülkemizde kadın-erkek eşitliği üzerine bazı adımlar atılsa da bunun iş dünyasına yansımaları zaman alıyor. Kurumlar kısa, orta ve uzun vadeli stratejileri kapsamında iş gücü planlarını değerlendirirken fırsat eşitliğini göz ardı ediyor. Konu yalnızca cinsiyet eşitliğinin önemsel olması değil aynı zamanda gençlere fırsat verilmemedeki net bozuk tablo olduğunu da vurgulamalıyız."